

# Informe anual 2020 sector turístic

## Baix Llobregat

# Presentació

Aquest és el **primer informe anual que analitza les conseqüències de la pandèmia** en el sector hoteler tot i que som conscients que l'impacte continuarà a mig i llarg termini.

L'**informe del sector turístic al Baix Llobregat 2020** que es presenta, completa la informació que es publica en els informes trimestrals d'ocupació hotelera, que teniu a la vostra disposició a la pàgina web de l'Observatori Comarcal, mitjançant l'estudi de les grans dades del sector turístic a nivell global, les darreres tendències i perspectives, les magnituds econòmiques o les dades d'estructura productiva i mercat de treball del sector turístic del Baix Llobregat.

La informació que recull aquest informe s'estructura en quatre grans apartats: sector turístic i activitat econòmica; aproximació general i les activitats econòmiques del sector turístic del Baix Llobregat; les dades anuals d'ocupació hotelera i les accions de promoció del sector des del Consorci de Turisme del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

En el primer apartat, el **sector turístic i l'activitat econòmica**, es realitza una anàlisi general de la situació i impacte del sector turístic en l'economia.

En el segon bloc, **aproximació general al sector turístic del Baix Llobregat**, es presenten les primeres dades del sector turístic a la comarca en quant la seva estructura productiva, els registres de noves contractacions, persones aturades i impacte dels expedients de regulació d'ocupació en el sector.

El tercer apartat, les **activitats econòmiques del sector turístic**, estudia les diferents activitats que conformen el sector turístic a la comarca -serveis de transports, d'allotjament; serveis de menjar i begudes i agències de viatges i operadors turístics- seguint una estructura comuna que permet la comparació entre les diferents activitats: pes en el sector turístic; evolució i estacionalitat de la població ocupada; estacionalitat de l'atur o contractació i temporalitat.

Incloem, en el quart apartat, les **dades anuals generals d'ocupació hotelera** i perfil del turista. Mitjançant les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System de LABTurisme de Diputació de Barcelona s'han analitzat les dades anuals d'ocupació hotelera de la comarca.

Finalment, s'inclou un apartat amb les **accions de promoció del sector turístic realitzades** pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Com annex s'inclou l'estudi del **Perfil del turista del Baix Llobregat** i un **recull d'enllaços d'interès** per a completar l'anàlisi que presentem.

Per tal de facilitar la consulta i la lectura d'aquest informe, presentem aquest índex de continguts interactiu. Cliqueu sobre l'epígraf o apartat que vulgueu consultar i us dirigirà al mateix. Per tal de tornar a l'índex cliqueu a la paraula índex situada a l'encapçalament de cada pàgina.

## Dades bàsiques

### Dades generals del sector turístic

Característiques generals

Clima empresarial

Arribada i ingressos del turisme internacional

Turisme de reunions

### Dades generals del sector turístic del Baix Llobregat

Macromagnituds

Impost sobre les estades als establiments turístics

Oferta turística: Hotels i HUTs

Trets generals del mercat de treball i estructura productiva

### Les activitats econòmiques del sector turístic

Serveis d'allotjament

Serveis de menjar i begudes

Agències de viatges i operadors turístics

Serveis de transport

## Dades generals i perfil de l'ocupació hotelera

Ocupació hotelera

Procedències

Tarifes

Motivacions

Com es fan les reserves: canals i segments

Valoracions i previsions d'ocupació

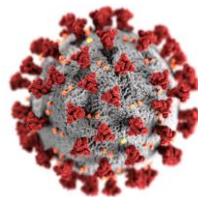
Seguiment de les places hoteleres en oferta

## Accions de promoció

### Informació i recursos d'interès

Perfil del turista del Baix Llobregat.

Publicacions i enllaços d'interès



La COVID-19 va aturar tota activitat econòmica el primer semestre de 2020.  
El sector turístic, sens dubte, va ser un dels sectors més afectats de la nostra economia.



El **7% del PIB** de serveis del Baix Llobregat correspon al sector de l'hostaleria.

El Baix Llobregat és la **10a comarca** en recaptació de la **taxa turística**.  
Respecte 2019 es registra un **descens del 87% de la recaptació**.

Més del **15% de les empreses** del Baix Llobregat desenvolupen activitats turístiques.  
Respecte 2019 **baixen en un 8%**.

Gairebé el **12%** de la **població ocupada** del Baix Llobregat desenvolupen activitats turístiques.  
Respecte 2019 **baixa en un 8%**.

Per primera vegada, des de 2013, **disminueix la població ocupada** en el sector turístic del Baix Llobregat. Tot i aquest descens, la població ocupada en el sector continua sent superior a la registrada en el 2008.

El 2020 registra el **menor nombre de nous contractes registrats en el turisme de la dècada**.

Al Baix Llobregat s'autoritzen **3.015 expedients de regulació d'ocupació** (suposen el 25% del total dels procediments autoritzats a la comarca) que afecten a **16.490 persones** ocupades a l'hostaleria (12% del total) **al 2020**.

Les activitats de **menjar i begudes** i els **serveis de transports** són els que tenen més pes en el sector turístic de la comarca.

Baixa en un 23% la població ocupada en les activitats d'allotjament del Baix Llobregat.

Baixa en un 7% la població ocupada en els serveis de menjar i begudes Baix Llobregat.

**32,6% d'ocupació de les places hoteleres en oferta.**  
404.514 turistes i 826.260 pernoctacions als hotels del Baix Llobregat en el 2020.



**El preu mig** d'una habitació és de **46,5€**.  
La **mitjana tarifària disminueix** en més de 20€.

El **67%** dels turistes que pernocten a la comarca són **espanyols**.  
**Catalunya, Madrid i València** són les principals procedències dels turistes a la comarca en el 2020.

Els **principals motius d'estada** en els hotels de la comarca són els negocis (51%) i les vacances (16%).

La majoria de les reserves als hotels es fan pel **canal directe**.  
El **client particular** continua sent el majoritari en les reserves realitzades a la comarca.



Es trenca la tendència d'anys anteriors i es percep un **clima empresarial negatiu del sector hoteler del Baix Llobregat**.

La valoració de l'ocupació i de la marxa del negoci no arriba a l'aprovat.

**En cap mes**, després de l'obertura dels hotels, l'**ocupació prevista superava el 30%**.  
Per primera vegada, en la majoria dels mesos de l'any, l'**ocupació declarada superava la prevista**.

**El 25% dels establiments hotelers del Baix Llobregat estaven tancats** en el darrer trimestre de 2020.  
Els mesos que registren el major descens anual de les places hoteleres són desembre (3.661 places menys) i juliol (3.159 places menys).

# Dades generals del sector turístic

## CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE LA POBLACIÓ OCUPADA EN EL SECTOR TURÍSTIC

L'ocupació en la indústria turística catalana durant el tercer trimestre de 2020 s'estima en 415.500 persones, que representen el 12,5% del total d'ocupats a Catalunya i el 16,7% dels ocupats en el sector serveis.

Enguany, l'ocupació en el tercer trimestre ha augmentat amb força (+6,7%; 26.100 persones ocupades més) i per sobre d'anys anteriors; però cal recordar que prové d'una situació en què va perdre 71.800 persones ocupades durant el segon trimestre (-15,6%) fruit de les mesures restrictives per contenir la pandèmia de la COVID-19.

En perspectiva interanual, continua l'evolució negativa del sector turístic amb 66.600 persones ocupades menys que un any abans (-13,8%), a causa de la pandèmia.

Les principals activitats econòmiques que ocupen en el sector turístic a Catalunya són: restaurants i establiments de menjar (26%); transports i activitats afins (18%) i establiments de begudes (17%).

**En relació amb l'atur**, el 14% de les persones aturades, que fa un any o menys que han deixat la darrera ocupació, són d'activitats relacionades amb el sector turístic (66.864 persones en el mes de setembre de 2020).

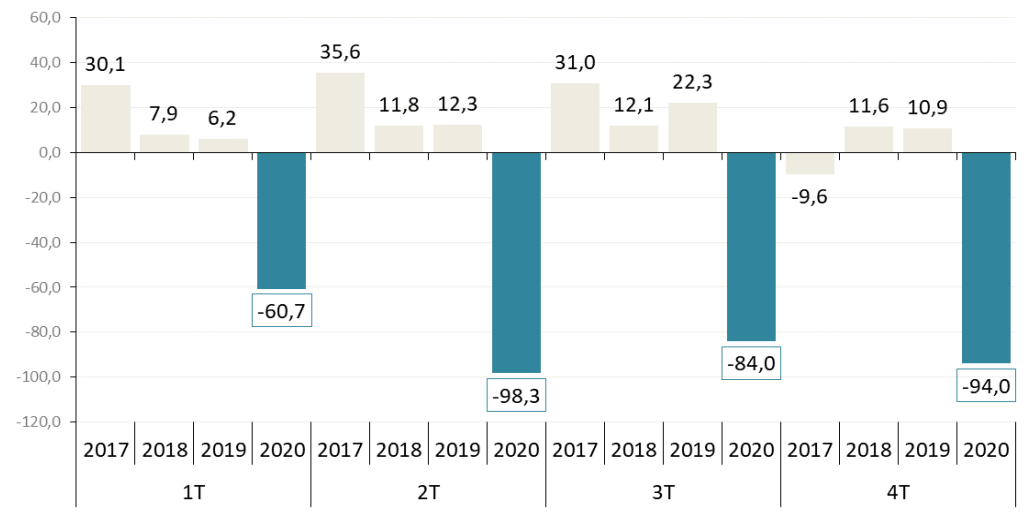
Més del 13% dels **contractes registrats** a Catalunya corresponen al sector turístic. D'aquests, el 83% eren temporals. Per tipus d'ocupacions, les que van acumular un major volum de contractes van ser: personal de neteja (31% del contractes del sector turístic); cambrers (30%) i monitors d'activitats recreatives i d'entreteniments (13%).

El **salari mig** de les persones que treballen en el sector (20.245,8€) és inferior al registrat en el conjunt de les activitats econòmiques (25.552,8 €) un 20,7% menys.

## ENQUESTA DE CLIMA EMPRESARIAL.

L'enquesta de clima empresarial, realitzada als representants de les empreses amb activitat a Catalunya, mesura la valoració que aquests fan de la marxa del seus negocis. Les preguntes del qüestionari de l'enquesta de clima empresarial tenen 3 possibles respostes: positiva, negativa o neutra de les que s'obté un percentatge de resposta. A partir d'aquests percentatges es calcula el saldo (diferència entre les respostes negatives i positives) que variarà entre -100 (percepció totalment negativa) i +100 (percepció totalment positiva).

Evolució de la marxa del negoci del sector hotelier (respecte trimestre anterior). Catalunya.



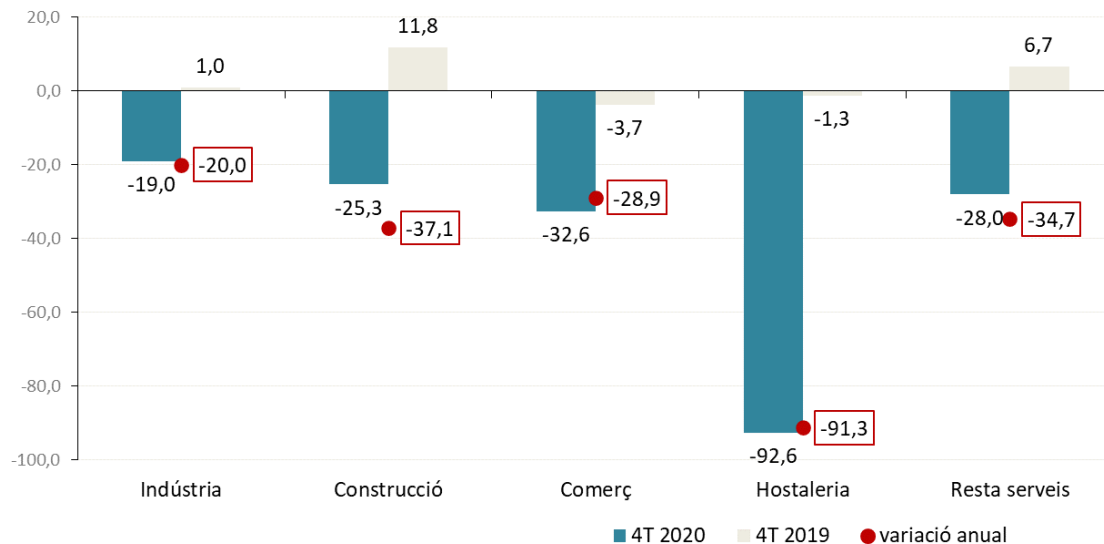
Font: OC-BL a partir de l'enquesta del clima empresarial d'Idescat i Cambra de Barcelona.

# Dades generals del sector turístic

Les dades del clima empresarial no fan més que reflectir el gran impacte que té la pandèmia en el sector turístic. Així, **el 2020 registra grans valors negatius en la percepció de la marxa del sector del negoci**, sobretot en els segon i quart trimestre de l'any (arribant gairebé al valor més negatiu de l'enquesta, -100).

**Les expectatives de la marxa del negoci** del sector hosteler són clarament negatives (superant el -92 en una escala 100,-100) i encara més si es compara amb la resta dels sectors econòmics.

## Expectatives de la marxa del negoci segons sectors econòmics. Catalunya.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta del clima empresarial d'Idescat i Cambra de Barcelona.

## ARRIBADA I INGRESSOS TURISME INTERNACIONAL

Els 10 principals destins mundials concentren el 40% del turisme global. Espanya continua sent una de les principals destinacions turístiques mundials en el 2019, mantenint-se en el segon lloc, només per darrera de França.

Aquest segon lloc també es manté en els ingressos per turisme internacional tot creixent respecte 2018.

### Arribada de turistes internacionals

	Milions		Variació (%)	
	2019	19/18	2019	19/18
1. França	89,0	3,0%		
2. Espanya	84,0	1,0%		
3. Estats Units	79,0	-1,0%		
4. Xina	66,0	4,0%		
5. Itàlia	65,0	5,0%		
6. Turquia	51,0	12,0%		
7. Mèxic	45,0	9,0%		
8. Tailàndia	40,0	4,0%		
9. Alemanya	40,0	2,0%		
10. Regne Unit	39,0	2,0%		

Font: OC-BL a partir de dades de l'Organització Mundial de Turisme

### Ingressos per turisme internacional

	Milers de milions dòlars		Variació (%)	
	2019	19/18	2019	19/18
1. Estats Units	214,0	-0,3%		
2. Espanya	80,0	3,0%		
3. França	64,0	2,0%		
4. Tailàndia	61,0	3,0%		
5. Regne Unit	53,0	10,0%		
6. Itàlia	50,0	6,0%		
7. Japó	46,0	8,0%		
8. Austràlia	46,0	9,0%		
9. Alemanya	42,0	2,0%		
10. Macao- Xina	40,0	-3,0%		

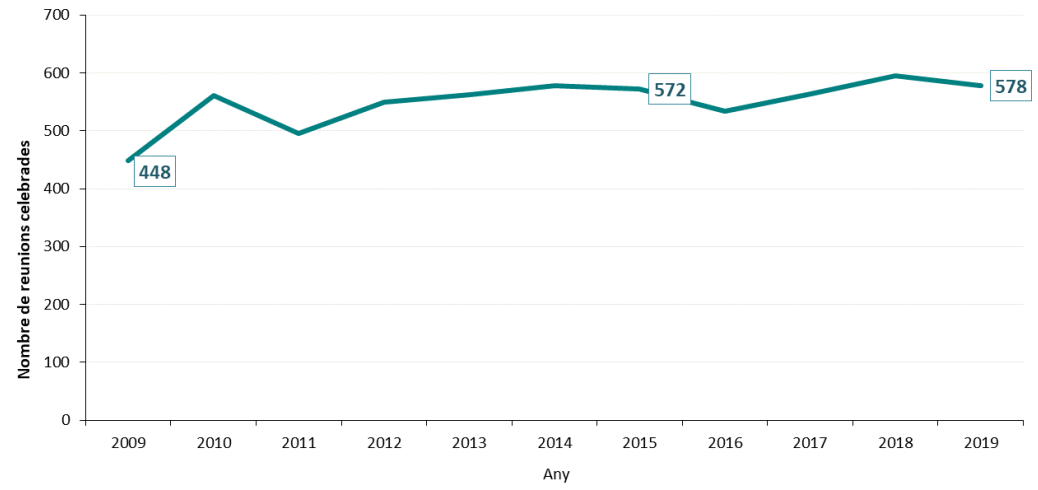
Font: OC-BL a partir de dades de l'Organització Mundial de Turisme

# Dades generals del sector turístic. **Turisme de reunions.**

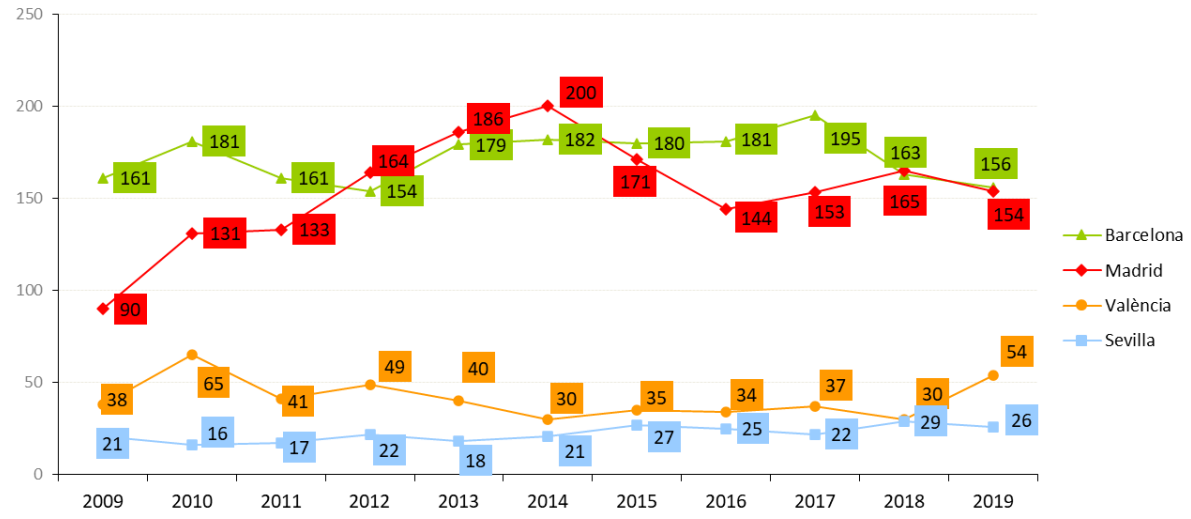
El **turisme MICE** (meeting, incentives, conferencing, exhibition) o turisme de negocis és un dels motors del sector turístic tant al conjunt de Catalunya com al Baix Llobregat. Recuperant-se del descens registrat en el 2015, Espanya es posiciona entre els estats amb **més nombre de convencions realitzades** (només per darrera d'Estats Units i Alemanya) amb 578 celebrades en el 2019.

Per ciutats, **Barcelona recupera el primer lloc** de convencions internacionals celebrades a Espanya (amb 156 convencions el 2019). Les altres ciutats amb major nombre convencions són Madrid (154), València que registra un destacat creixement en el nombre de convencions celebrades i Sevilla.

**Evolució del nombre de convencions celebrades a Espanya. 2009-2019.**



**Evolució del nombre de convencions celebrades segons ciutats. 2009-2019.**



Font: OC-BL a partir de les darreres dades publicades per l'International Congress and Convention Association (ICCA).

*Les dades publicades per l'ICCA corresponen a l'any anterior, per tant, no reflecteixen l'impacte de la COVID en aquest tipus de turisme.*

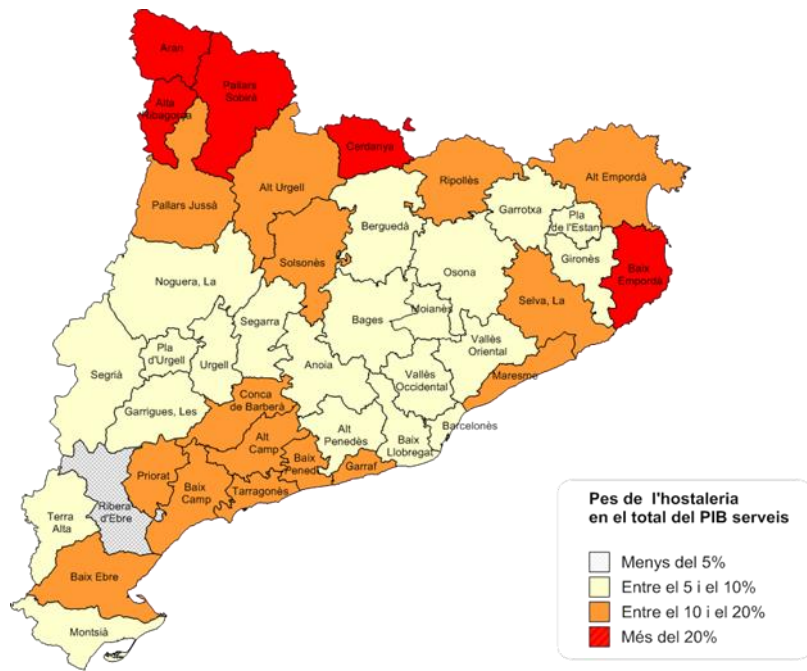


# Dades generals del sector turístic del Baix Llobregat. **Macromagnituds.**

**14.778,5 milions d'euros genera l'hostaleria en el conjunt de Catalunya**, suposant el 9% del Producte Interior Brut del sector serveis.

Alta Ribagorça (36%), Aran (34%) i Pallars Sobirà (33%) continuen sent les comarques amb major pes de l'hostaleria en el conjunt del PIB del sector serveis. El Baix Llobregat (6,7%) es situa per sota de la mitjana catalana d'aportació de l'hostaleria en el sector serveis (9%), tot i amb això, cal recordar la diversitat productiva de la comarca que explica el pes del sector hosteler.

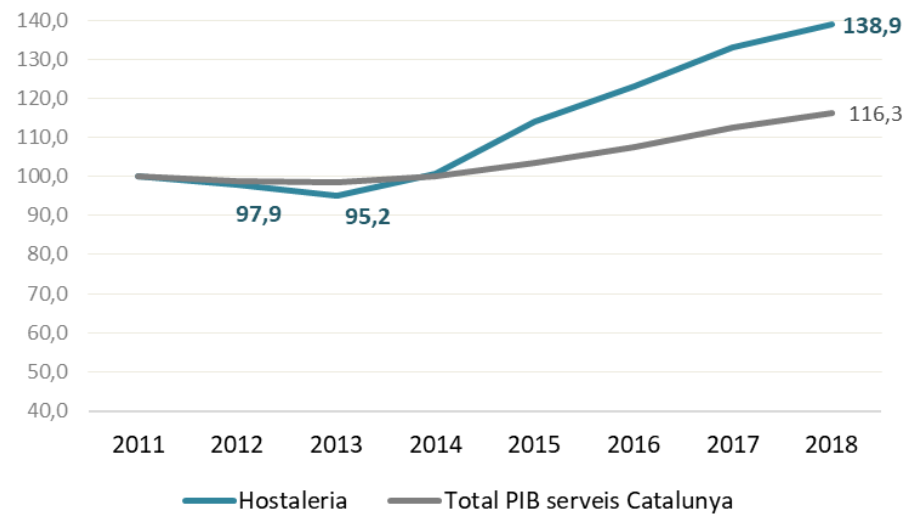
**Pes de l'hostaleria sobre el total del PIB del sector serveis. Comarques. 2018 (%)**



Font: OC-BL a partir de les dades d'Idescat. 2018, Revisió estadística 2019.

El ritme de creixement del PIB del sector hostaler és major al del conjunt del sector serveis a Catalunya. Si prenem el 2011 com any base, veiem que només el 2012 i 2013 registra una disminució del PIB de l'hostaleria però a partir de llavors **el creixement és progressiu i a un ritme superior al del conjunt del sector serveis.**

**Evolució del PIB i PIB hostaleria. Catalunya. 2011 base 100.**



Font: OC-BL a partir de les dades d'Idescat. 2018, Revisió estadística 2019.

*Les macromagnituds corresponen a 2018, per tant, no reflecteixen l'impacte de la COVID.*

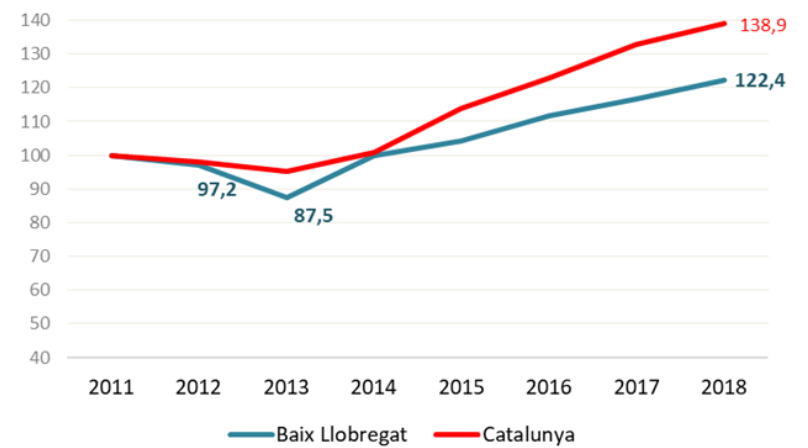
**1.146,2 milions d'euros genera l'hostaleria al Baix Llobregat, suposant el 7% del Producte Interior Brut del sector serveis.**

Castelldefels (15%), Viladecans (11%) són els municipis on el sector hostaler té un major pes en el conjunt del seu PIB, situant-se per sobre del pes del sector a Catalunya (9%). Gavà (8,5%) i Sant Boi de Llobregat (6,9%) són els altres municipis de la comarca que es situen per sobre del pes del sector hostaler en el total del PIB serveis del Baix Llobregat.

Si comparem l'evolució del creixement del PIB del sector hostaler a Catalunya i Baix Llobregat, veiem que el descens de 2012 i 2013 va ser major a la comarca que al conjunt de Catalunya i el creixement posterior del sector és menor al Baix Llobregat.

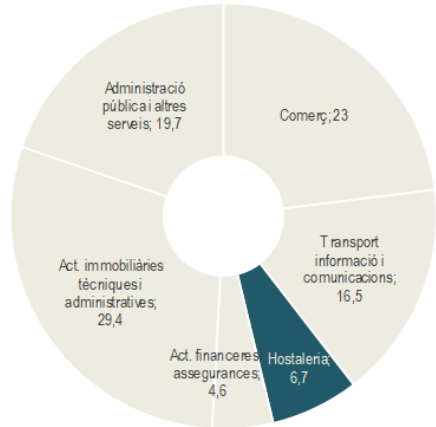
Tot i amb això, **el creixement del PIB del sector hostaler és major al del total del sector serveis de la comarca.**

Evolució del PIB de l'hostaleria. Baix Llobregat i Catalunya. 2011 base 100.



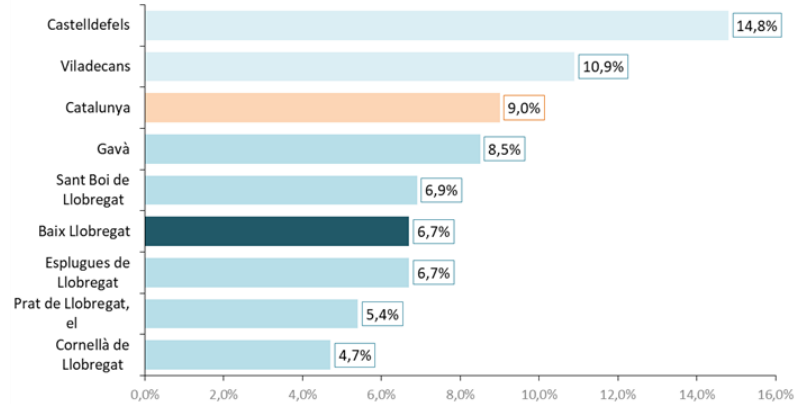
Font: OC-BL a partir de les dades d'Idescat. 2018, Revisió estadística 2019.

Aportació de l'hostaleria al PIB del sector serveis del Baix Llobregat. 2018.



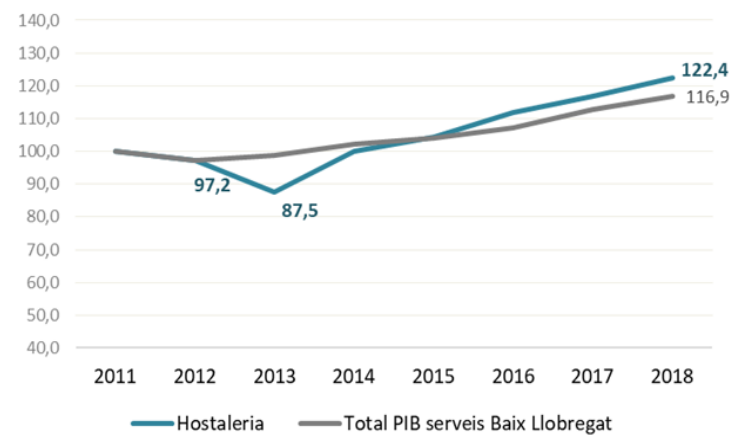
Font: OC-BL a partir de les dades d'Idescat. 2018, Revisió Estadística 2019.

Aportació de l'hostaleria al PIB del sector serveis a nivell municipal. Baix Llobregat. 2018.



Font: OC-BL a partir de les dades d'Idescat. 2018, Revisió estadística 2019.

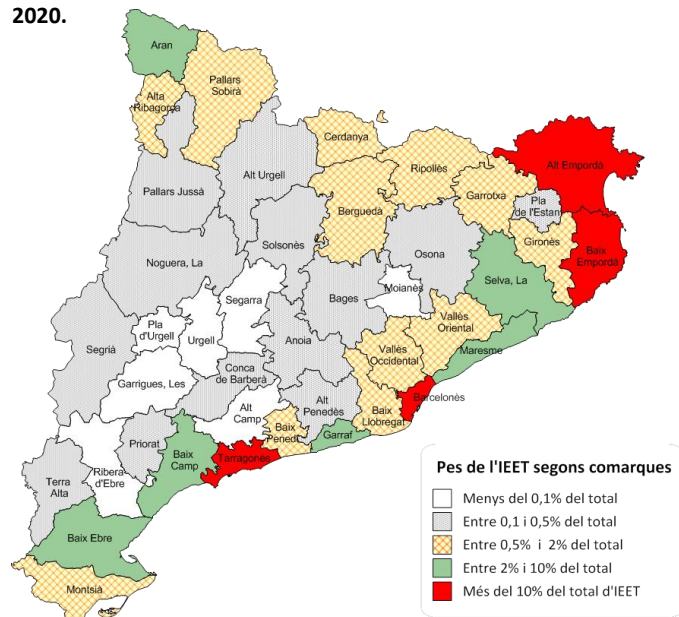
Evolució del PIB i PIB hostaleria. Baix Llobregat. 2011 base 100.



Font: OC-BL a partir de les dades d'Idescat. 2018, Revisió estadística 2019.

# Dades generals del sector turístic del Baix Llobregat. Impost sobre les estades en els establiments turístics.

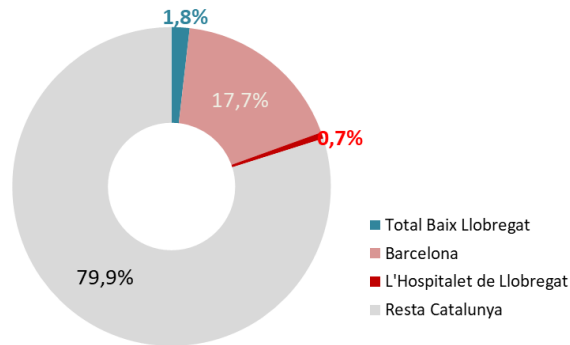
Distribució comarcal de l'impost sobre les estades en establiments turístics. 2020.



Comarques amb major recaptació d'IEET.

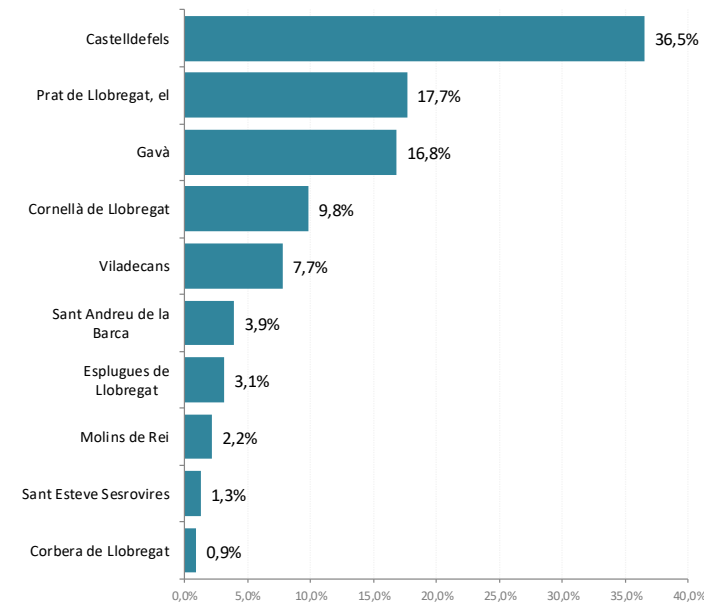
	IEET 2020	variació anual	Pes IEET 2020
Barcelonès	1.233.786,6 €	-94,0%	18,6%
Baix Empordà	975.578,3 €	-59,2%	14,7%
Tarragonès	816.334,4 €	-82,6%	12,3%
Alt Empordà	743.938,0 €	-61,6%	11,2%
La Selva	571.234,9 €	-85,5%	8,6%
Baix Camp	412.620,2 €	-72,5%	6,2%
Garraf	250.879,7 €	-67,2%	3,8%
Baix Ebre	232.311,3 €	-42,4%	3,5%
Maresme	226.276,7 €	-91,1%	3,4%
Aran	160.558,0 €	-16,5%	2,4%
Baix Llobregat	120.840,1 €	-86,6%	1,8%
<b>Catalunya</b>	<b>6.648.629,6 €</b>	<b>-84,4%</b>	

Pes de la transferència del Baix Llobregat i altres àmbits territorials.



Pes de les transferències municipals en el conjunt del Baix Llobregat.

	Total transferències ens locals
Abrera	
Begues	
Castelldefels	42.429 €
Castellví de Rosanes	
Cervelló	
Collbató	
Corbera de Llobregat	1.062 €
Cornellà de Llobregat	11.413 €
El Prat de Llobregat	20.518 €
Esparguera	
Espugues de Llobregat	3.636 €
Gavà	19.587 €
Martorell	
Molins de Rei	2.534 €
Pallejà	
Sant Andreu de la Barca	4.590 €
Sant Boi de Llobregat	
Sant Esteve Sesrovires	1.473 €
Sant Feliu de Llobregat	
Sant Joan Despí	
Sant Just Desvern	
Santa Coloma de Cervelló	
Torrelles de Llobregat	
Viladecans	9.007 €
<b>TOTAL BAIX LLOBREGAT</b>	<b>116.249 €</b>



El Baix Llobregat és la desena comarca en recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics, tot i amb això, el total recaptat en el primer semestre de 2020 (120.840€ ) no suposa més del 2% del total català.

Barcelona continua sent el primer municipi en recaptació (gairebé suposa el 18% del total).

Per municipis del Baix Llobregat, Castelldefels encapçala la recaptació en IEET (36,5% del total recaptat a la comarca), seguit d'El Prat de Llobregat (18%) i Gavà (17%).

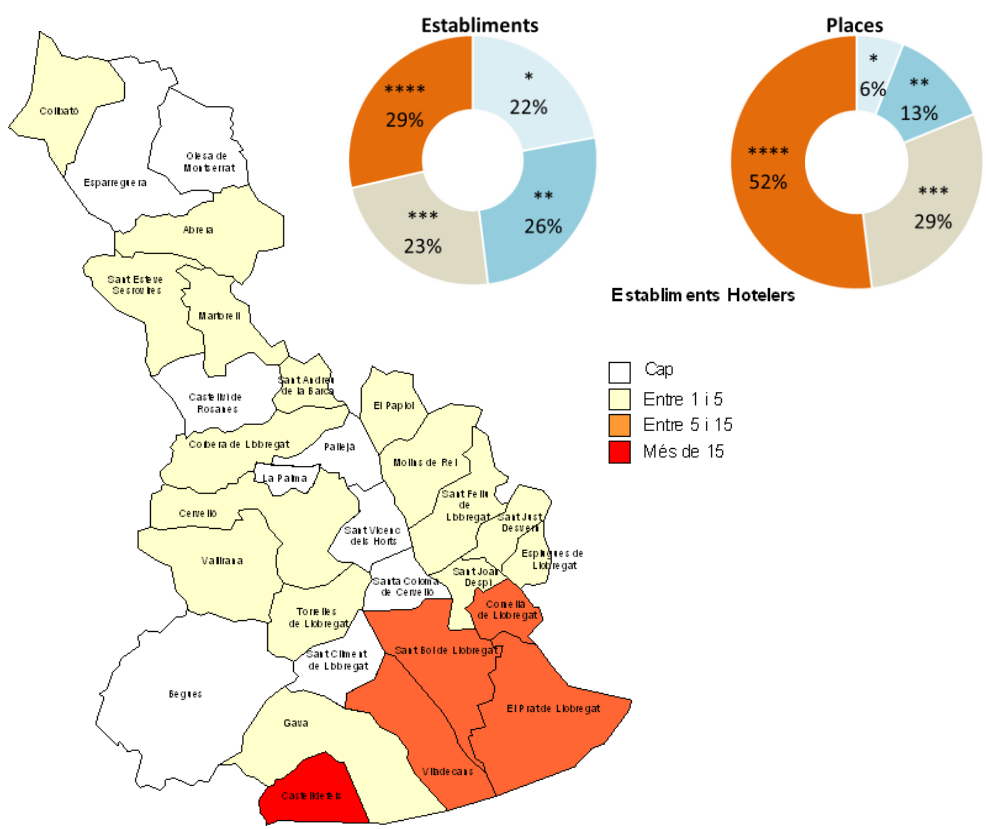
Respecte al primer semestre de 2019, es registra un descens generalitzat de la recaptació (relacionat sobretot a l'impacte de la pandèmia). El Barcelonès i el Maresme registren la major disminució de la recaptació (superant el 90%), el Baix Llobregat registra un descens del 87%.

Font: OC-BL a partir de les dades facilitades pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya. Les dades corresponen al primer semestre de 2020.

# Dades generals del sector turístic del Baix Llobregat. Oferta turística.

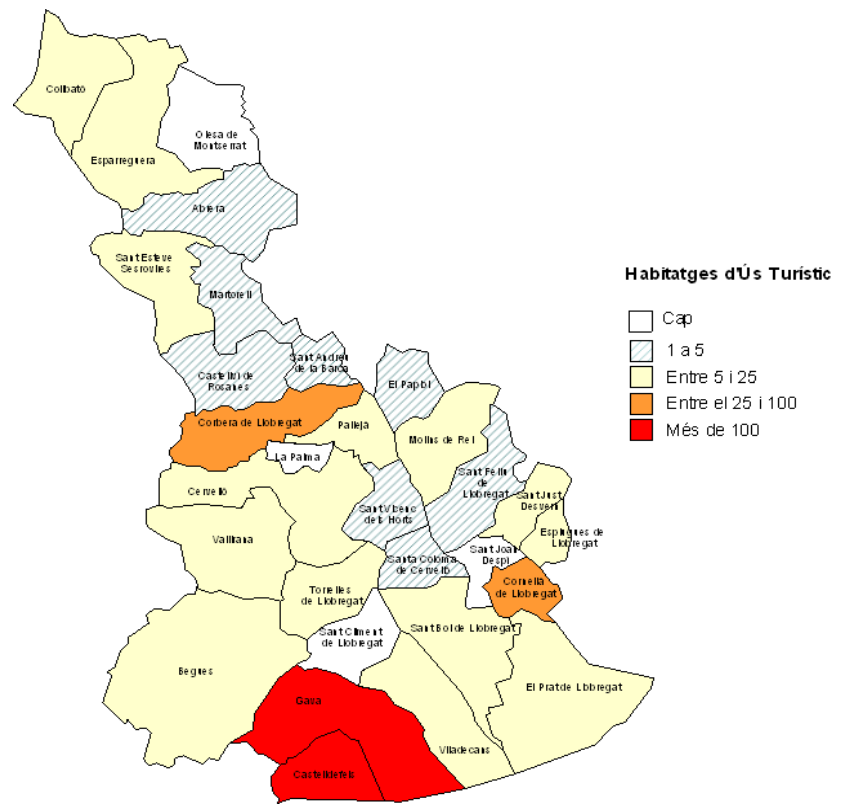
Es registren **85 establiments hotelers** al Baix Llobregat (hotels, hostals i pensions) en el 2020. La distribució per categories és gairebé homogènia en establiments però no en **places hoteleres**, ja que, principalment són de categoria superior.

9 municipis del Baix Llobregat no compten amb cap establiment hotelier. La majoria dels establiments i places es concentren a la zona Delta. Castelldefels concentra el major nombre d'hotels de la comarca.



En el 2020 hi havia **819 Habitatsges d'Ús Turístic (HUTs)** registrats al Baix Llobregat.

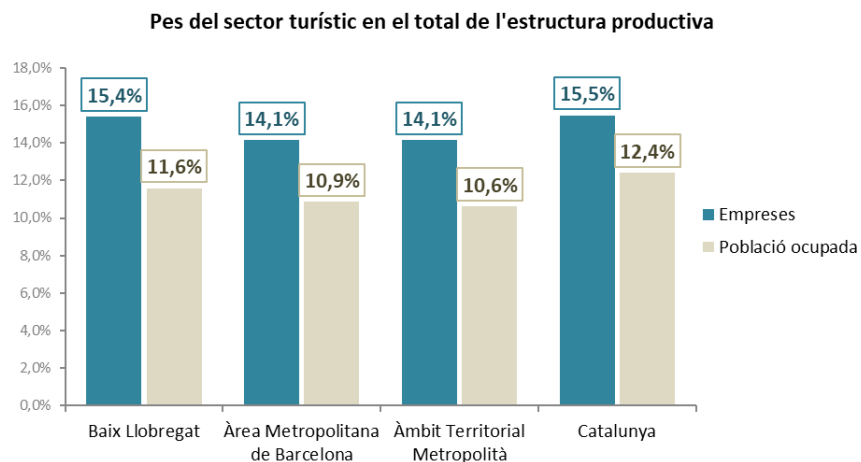
Els municipis amb un major nombre de HUTs són Castelldefels (348, el 44% del total) i Gavà (203, 25%). Només 4 municipis de la comarca (La Palma de Cervelló, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí i Olesa de Montserrat) no compten amb un HUT.



Font: OC-BL a partir de les dades facilitades pel registre de l'Oferta municipal d'establiments turístics (OMET) de la Generalitat de Catalunya. Les dades corresponen a 2020.

Més del 15% de les empreses i gairebé el 12% de la població ocupada del Baix Llobregat desenvolupen activitats turístiques.

El pes d'aquestes activitats respecte el conjunt de l'estructura productiva és superior a la comarca que a la de gairebé tots els àmbits territorials de referència.



	Empreses	Població assalariada	Població autònoma	Població ocupada
Baix Llobregat	15,4%	10,8%	20,7%	11,6%
Àrea Metropolitana de Barcelona	14,1%	9,6%	18,8%	10,9%
Àmbit Territorial Metropolità	14,1%	9,3%	18,0%	10,6%
Catalunya	15,5%	10,0%	17,3%	10,5%

Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu (3r trimestre 2020).

El 9% de les empreses que desenvolupen activitats turístiques a Catalunya estan ubicades al Baix Llobregat i el 11% de la població ocupada en activitats turístiques treballen a la comarca.

En el 2020, 3.163 empreses desenvolupen activitats turístiques al Baix Llobregat. Això suposa el 21% de les empreses turístiques de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i el 9% del conjunt de Catalunya. La població ocupada en el sector turístic al Baix Llobregat es xifra en 39.544 persones, 29.211 assalariades i 10.333 autònomes. El volum d'afiliació en el sector turístic a la comarca suposa el 22% del conjunt de la població afiliada en aquest sector a l'Àrea i el 11% de Catalunya.

Respecte el 2019 **disminueix el nombre d'empreses i la població ocupada** en les activitats turístiques del Baix Llobregat. Baixant en un 8% les empreses que desenvolupen activitats turístiques i la població afiliada en aquest sector productiu.

**Activitat econòmica de les activitats turístiques. Baix Llobregat.2020.**

	n	Variació anual		pes % / total AMB	pes % / total ATM	pes % / total Catalunya
		Absoluta	Relativa (%)			
<b>Centres de cotització</b>	<b>3.163</b>	<b>-286</b>	<b>-8,3</b>	<b>20,8</b>	<b>14,9</b>	<b>8,5</b>
Població assalariada	29.211	-3.490	-10,7	20,9	16,6	10,8
Població autònoma	10.333	-3	0,0	24,6	17,3	11,0
<b>Total població afiliada</b>	<b>39.544</b>	<b>-3.493</b>	<b>-8,1</b>	<b>21,8</b>	<b>16,8</b>	<b>10,8</b>

Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu (3r trimestre 2020).

# Dades generals del sector turístic del Baix Llobregat. Trets generals del mercat de treball i estructura productiva.

Moltes activitats econòmiques poden estar vinculades directa o indirectament en el concepte genèric i transversal del sector turístic.

Partint de la definició genèrica de l'Organització Mundial del Turisme i l'explotació i estimació del PIB turístic de Juan Antonio Duro, les activitats conegudes com turístiques, és a dir, aquelles que sense la demanda turística quedarien sensiblement disminuïdes serien transports, allotjament, restauració i agències de viatge.

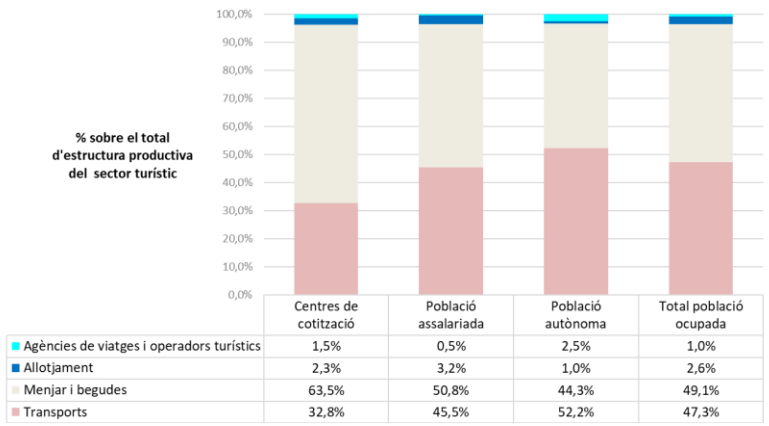
**Les activitats de menjar i begudes** (restauració, càtering i altres serveis de menjar i begudes) **i els serveis de transports** (terrestre, marítim o aeri) són les que tenen més pes en l'estructura productiva del conjunt d'activitats del sector turístic del Baix Llobregat.

Per primera vegada, des de 2013, disminueix la població ocupada en el sector turístic al Baix Llobregat. Baixa en el pes respecte el total de l'ocupació del Baix Llobregat com també respecte el total del sector serveis.

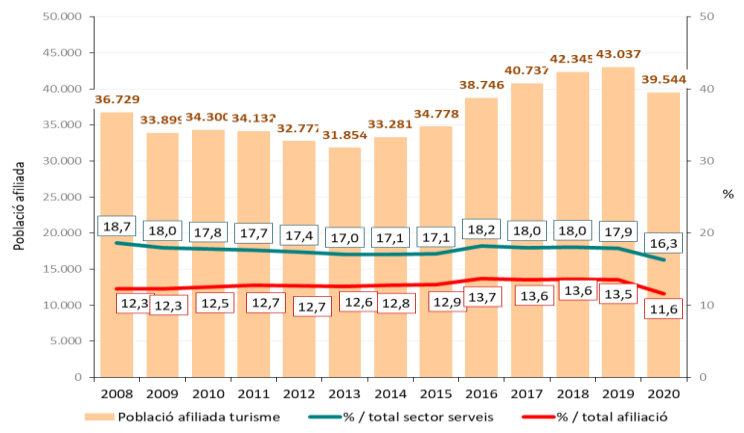
El nombre de població ocupada registrada en el 2020 (39.544), tot i amb això, es situa com el quart any amb major nombre d'ocupats des de 2008 (només per darrera dels anys 2017, 2018 i 2019).

**Tot i el descens de l'ocupació de les activitats turístiques continua sent superior a la registrada en el 2008.** Per primera vegada des de 2016, el ritme de creixement de l'ocupació del sector és menor a l'observat en el conjunt de l'estructura productiva del Baix Llobregat.

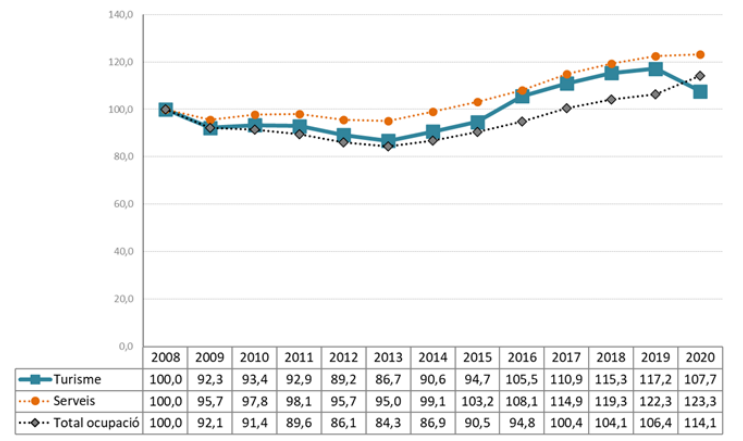
Pes de les activitats turístiques en el total de l'estructura productiva del Baix Llobregat. 2020.



Evolució de la població ocupada: absoluta i pes respecte total afiliació i sector serveis.



Evolució de la població ocupada respecte 2008. 2008 base 100.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu (3r trimestre 2020).

Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades corresponen al tercer trimestre de cada any.



# Dades generals del sector turístic del Baix Llobregat. Trets generals del mercat de treball i estructura productiva.

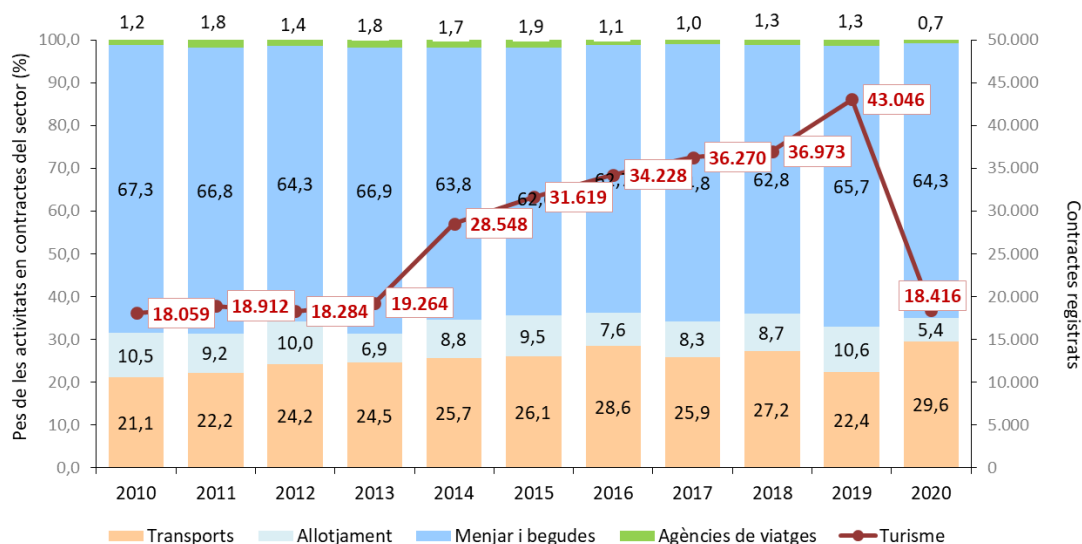
**Les noves contractacions registrades a activitats turístiques en el 2020 van suposar el 8% del total de contractacions registrades al Baix Llobregat.**

Disminueix, respecte el 2019, el nombre de contractes registrats del sector turístic a totes les seves activitats (-24.630 contractes registrats, un 57% menys) com també el seu pes respecte el total de contractes registrats a la comarca (de suposar un 14% al 8% del total dels nous contractes registrats).

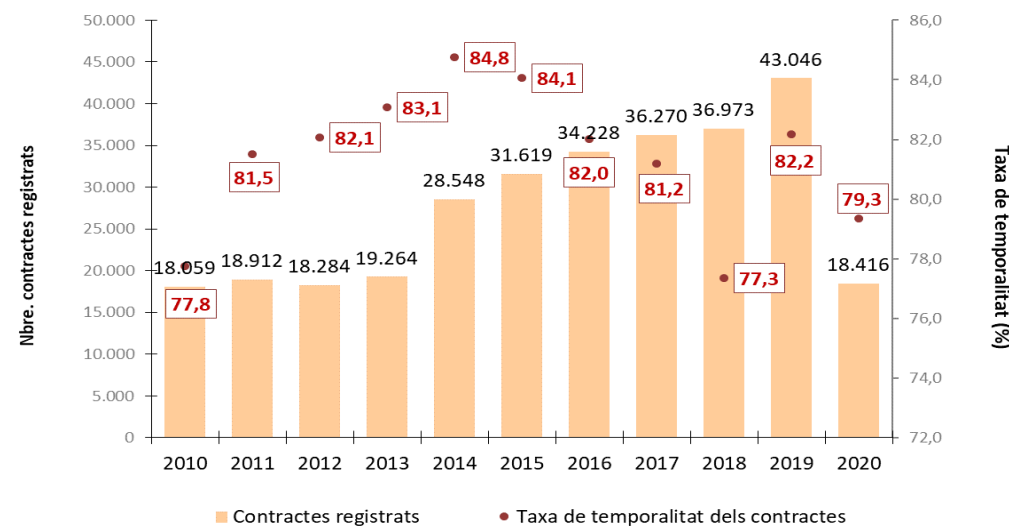
Per activitats del sector, creix el pes de les contractacions registrades a transport i disminueix significativament les d'allotjament.

La forta disminució de la contractació registrada ha afectat positivament en el tipus de contractació registrada. **El 2020 registra el menor nombre de nous contractes registrats en el sector turisme de la dècada.** Alhora, es registra com el tercer any amb menor taxa de temporalitat (79%).

**Evolució dels contractes registrats del sector turístic i del pes de les seves activitats al Baix Llobregat.**



**Evolució dels contractes registrats del sector turístic i de la seva taxa de temporalitat.**



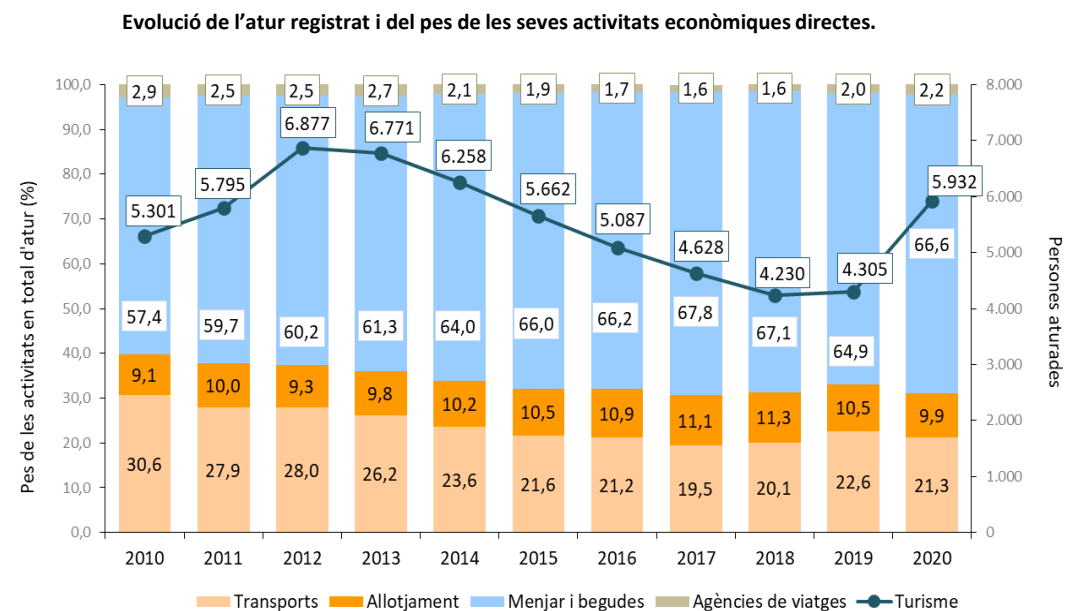
Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades corresponen a la suma de contractes registrats cada any.

# Dades generals del sector turístic del Baix Llobregat. Trets generals del mercat de treball i estructura productiva.

L'impacte de la pandèmia ha estat més destacat en les activitats relacionades amb el turisme (sobretot perquè són les més directament afectades per les restriccions derivades) que en el conjunt de l'economia i així s'observa en les dades generals de l'atur.

**5.932 persones ocupades en el sector turístic es van registrar a l'atur en el 2020, suposant el 12% del total de l'atur registrat al Baix Llobregat.**

**El 67% de l'atur del sector turístic correspon a les activitats de menjar i begudes.** El pes d'aquesta activitat creix respecte anys anteriors, registrant el major pes de la sèrie temporal.

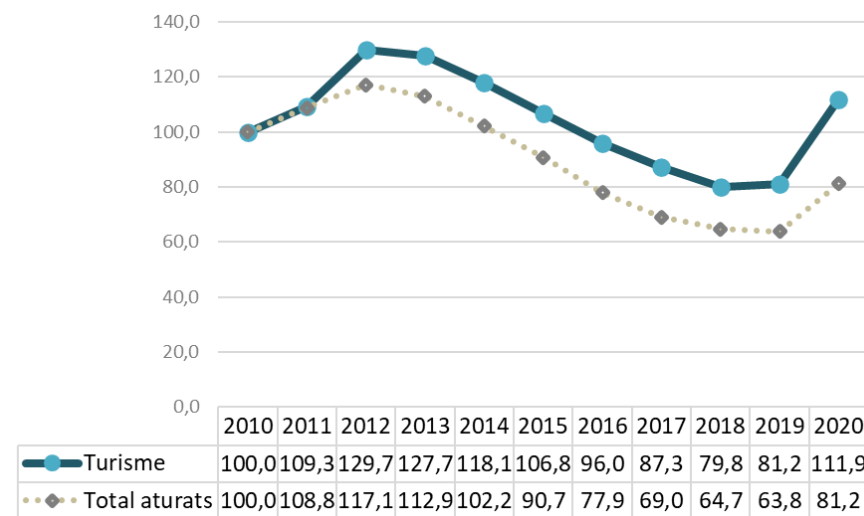


Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades corresponen al darrer dia de desembre de cada any.

Si mirem les dades d'evolució de l'atur observem un augment generalitzat però amb un major creixement de l'atur al sector turístic.

Així, mentre el total d'atur registrat tot i créixer no recupera les xifres registrades en el 2010, **l'atur del sector turístic és superior al registrat en el 2010, situant-se com el quart any amb major atur de la dècada.**

**Evolució de l'atur des de 2010 al Baix Llobregat. 2010 base 100.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades corresponen al darrer dia de desembre de cada any.

Els **expedients de regulació d'ocupació** han estat una de les primeres eines de contenció de l'ocupació (en les seves modalitats de reducció i suspensió del contracte) durant aquesta pandèmia. En el conjunt de Catalunya es van autoritzar 42.243 procediments provinents de l'hostaleria (que suposen més del 32% del total d'EROs autoritzats) que van afectar a 259.542 persones (25% del total de persones afectades).



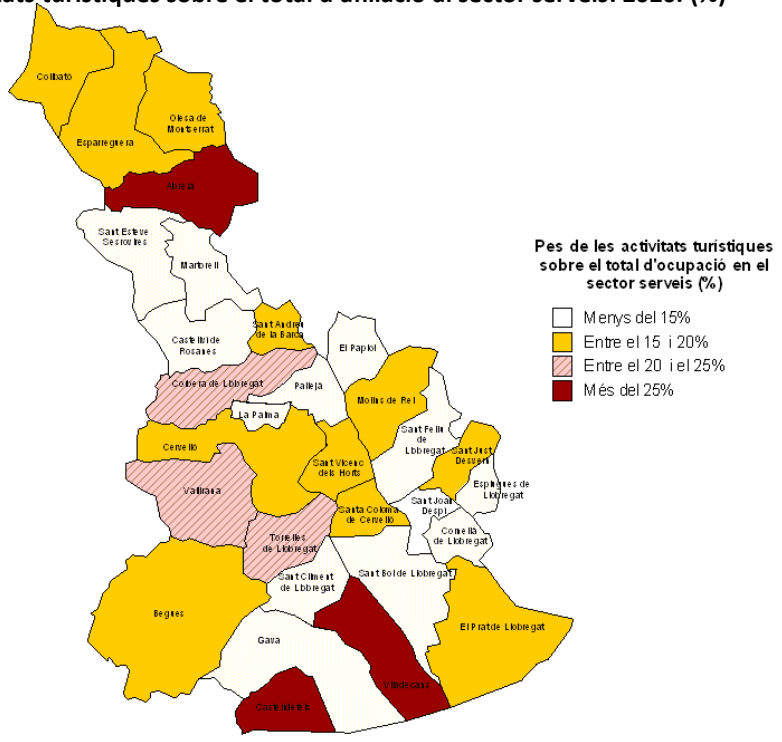
# Dades generals del sector turístic del Baix Llobregat. Trets generals del mercat de treball i estructura productiva.

Al Baix Llobregat s'autoritzen 3.015 expedients (suposen el 25% del total de procediments autoritzats a la comarca) que afecten a 16.490 persones ocupades a l'hostaleria (suposen el 12% del total de persones afectades).

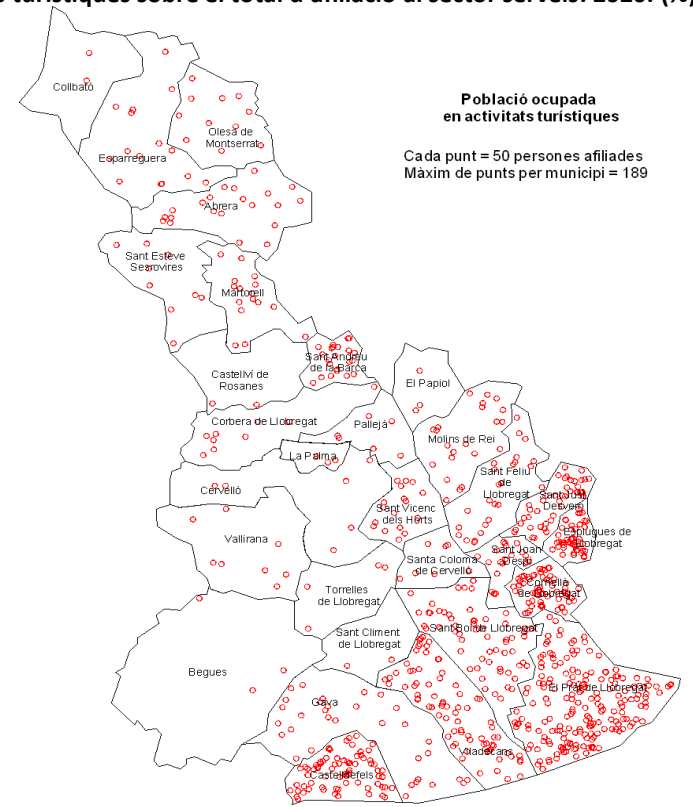
## Distribució territorial de l'activitat turística al Baix Llobregat.

El pes de les activitats turístiques en l'economia del Baix Llobregat mostra una **distribució territorial desigual**. Es poden observar diferències per municipis tant pel que fa al pes del turisme sobre el total de població ocupada que treballa al sector serveis com pel que fa a la concentració de població ocupada. Els municipis de la zona Delta i Centre de la comarca concentren el major nombre de llocs de treball de les activitats turístiques del Baix Llobregat.

Pes de les activitats turístiques sobre el total d'afiliació al sector serveis. 2020. (%)



Pes de les activitats turístiques sobre el total d'afiliació al sector serveis. 2020. (%)



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades corresponen al tercer trimestre de 2020.

# Les activitats econòmiques del sector turístic. Allotjament.

Activitat econòmica de serveis d'allotjament. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	72	-6	-7,7	2,3	0,5
Població assalariada	938	-320	-25,4	3,2	0,5
Població autònoma	104	9	9,5	1,0	0,3
<b>Total població afiliada</b>	<b>1.042</b>	<b>-311</b>	<b>-23,0</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>

Font: OC-BL, a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Tercer trimestre 2020.

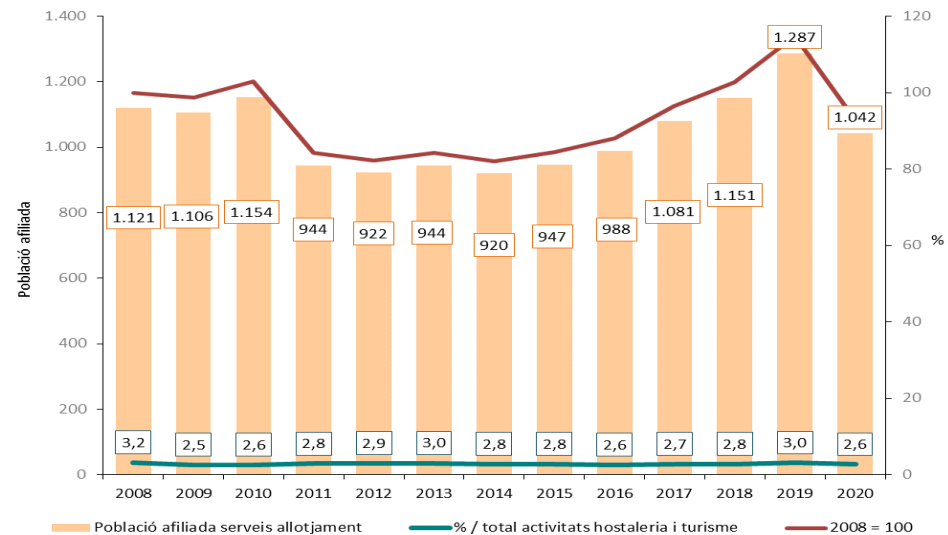
Les categories que configuren serveis d'allotjament corresponen al codi 55 de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAEO9), són els hotels i allotjaments similars, allotjaments turístics, altres allotjaments de curta durada i càmpings.

L'evolució dels components que configuren l'estructura productiva dels serveis d'allotjament **baixa en un 8% el nombre d'empreses i en un 23% la població ocupada.**

L'ocupació en allotjament de 2020 es situa per sota de la registrada en el 2008 però encara es situa com el cinquè any amb major població ocupada.

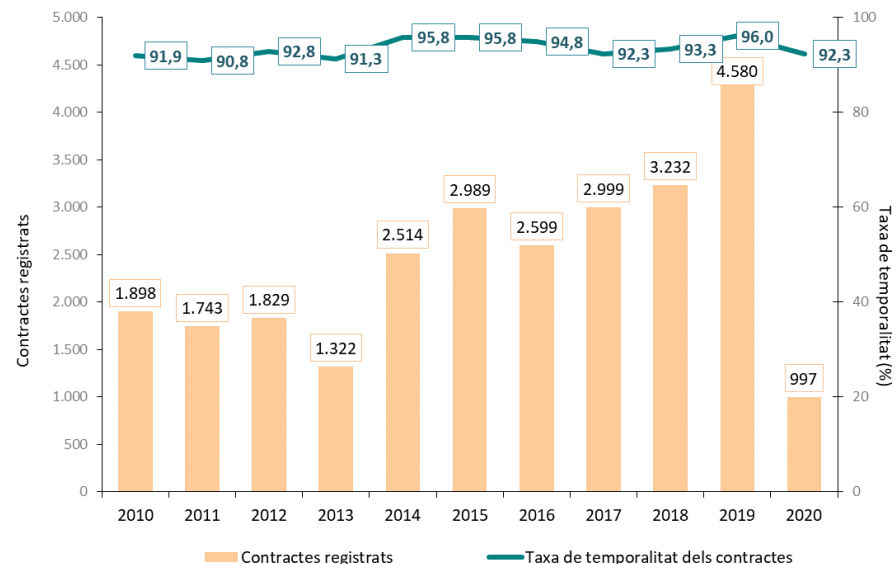
La disminució dràstica de la població ocupada (311 persones ocupades menys) també s'observa en la nova contractació registrada. Mentre que en el 2019 es registraven 4.580 nous contractes en les activitats d'allotjament, en tot el 2020 no arribaven als mil nous contractes **(3.583 contractes menys respecte 2019, -78%).**

Evolució de la població ocupada en els serveis d'allotjament.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades anuals corresponen a l'ocupació registrada de cada tercer trimestre.

Evolució dels contractes registrats i de la taxa de temporalitat.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades corresponen a la suma de contractes registrats cada any.

# Les activitats econòmiques del sector turístic. **Serveis de menjar i begudes.**

**Activitat econòmica de serveis de menjar i begudes. Baix Llobregat.**

	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
<b>Centres de cotització</b>	<b>2.007</b>	<b>-150</b>	<b>-7,0</b>	<b>63,5</b>	<b>12,7</b>
Població assalariada	14.848	-1.508	-9,2	50,8	7,3
Població autònoma	4.574	-15	-0,3	44,3	11,6
<b>Total població afiliada</b>	<b>19.422</b>	<b>-1.523</b>	<b>-7,3</b>	<b>49,1</b>	<b>8,0</b>

Font: OC-BL, a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Tercer trimestre 2020.

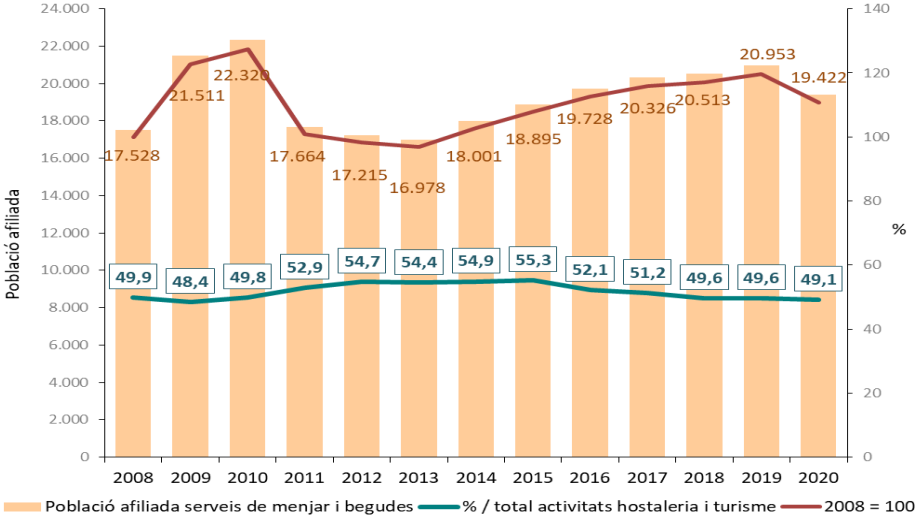
Les categories que configuren serveis de menjar i begudes corresponen al codi 56 de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAE09) i s'inclouen els restaurants i establiments de menjar, la provisió de menjar preparats per a celebracions i altres serveis de menjars i establiments de begudes.

**El serveis de menjar i begudes són les activitats que tenen un major pes en el conjunt d'activitats del sector turístic de la comarca**, suposant més del 63% del total d'empreses i del 49% de població ocupada.

Els serveis de menjar i begudes **baixen en un 7% tant el nombre d'empreses com la població ocupada**. L'ocupació d'aquesta activitat es continua situant per sobre de la registrada en el 2008 tot i el descens observat respecte 2019.

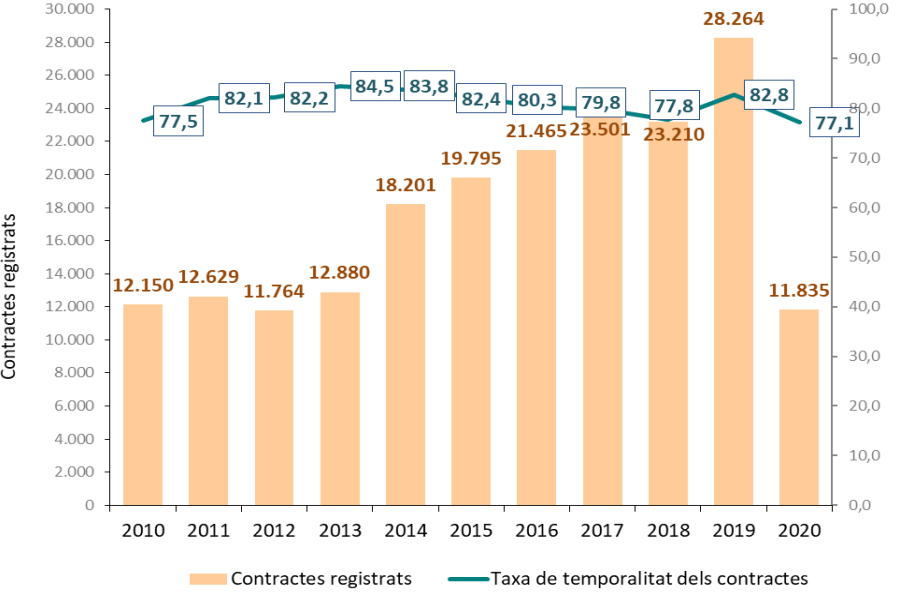
La disminució dràstica de la població ocupada (1.523 persones ocupades menys) també s'observa en la nova contractació registrada. Mentre que en el 2019 es registraven 28.264 nous contractes en les activitats de serveis de menjar i begudes, en tot el 2020 no es registren més 11.835 nous contractes (**16.429 contractes menys respecte 2019, -58%**).

**Evolució de la població ocupada en els serveis de menjar i begudes.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades anuals corresponen a l'ocupació registrada de cada tercer trimestre.

**Evolució dels contractes registrats i de la taxa de temporalitat.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades corresponen a la suma de contractes registrats cada any.

# Les activitats econòmiques del sector turístic. Agències de viatges i operadors turístics.

Activitat econòmica d'agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
<b>Centres de cotització</b>	<b>46</b>	<b>-5</b>	<b>-9,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
Població assalariada	133	-7	-5,0	0,5	0,1
Població autònoma	258	2	0,8	2,5	0,7
<b>Total població afiliada</b>	<b>391</b>	<b>-5</b>	<b>-1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>

Font: OC-BL, a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Tercer trimestre 2020.

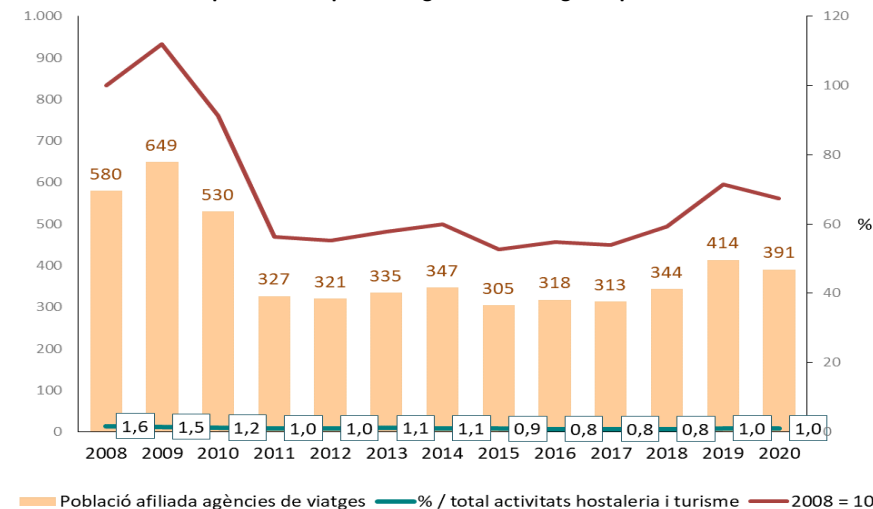
Les categories que s'engloben dins d'agències i operadors turístics corresponen al codi 79 de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAEO9), són les activitats de les agències de viatges i operadors turístics i altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen.

Aquesta activitat es situa entre les que tenen menys rellevància en el sector turístic respecte al volum d'ocupació i empreses registrades.

Els serveis d'agències de viatges i operadors turístics **baixen en un 10% el nombre d'empreses i en un 1% la població ocupada**. L'ocupació d'aquesta activitat es continua situant per sota de la registrada en el 2008, tot i amb això, registra la cinquena millor ocupació de l'activitat.

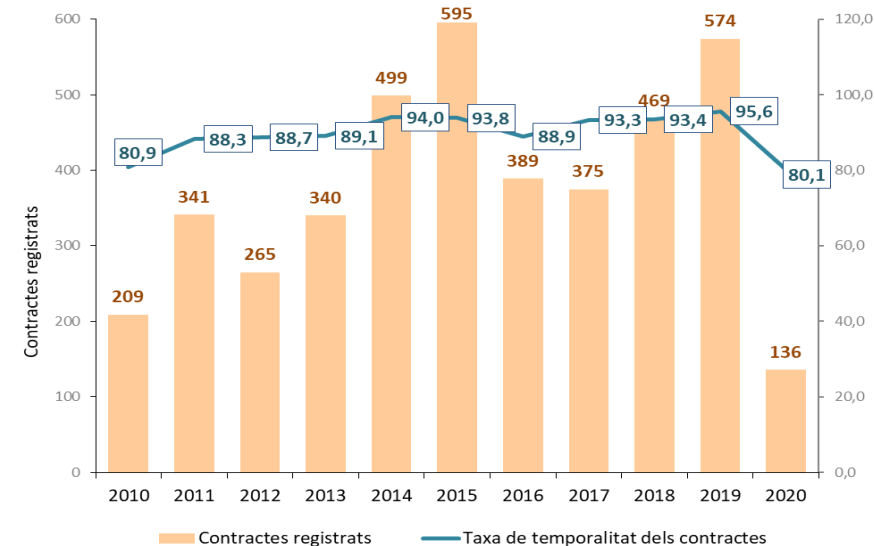
La disminució de la població ocupada també s'observa en la nova contractació registrada. Mentre que en el 2019 es registraven 574 nous contractes en les activitats d'agències de viatges i operadors turístics, en tot el 2020 no es registren més 136 nous contractes (**438 contractes menys respecte 2019, -76%**). Es registra, alhora, la menor taxa de temporalitat de la sèrie.

Evolució de la població ocupada en agències de viatges i operadors turístics.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades anuals corresponen a l'ocupació registrada de cada tercer trimestre.

Evolució dels contractes registrats i de la taxa de temporalitat.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades corresponen a la suma de contractes registrats cada any.

## Activitat econòmica serveis de transport. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	1.038	-125	-10,7	32,8	6,6
Població assalariada	13.292	-1.655	-11,1	45,5	6,5
Població autònoma	5.397	1	0,0	52,2	13,7
<b>Total població afiliada</b>	<b>18.689</b>	<b>-2.817</b>	<b>-13,1</b>	<b>47,3</b>	<b>7,7</b>

Font: OC-BL, a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Tercer trimestre 2020.

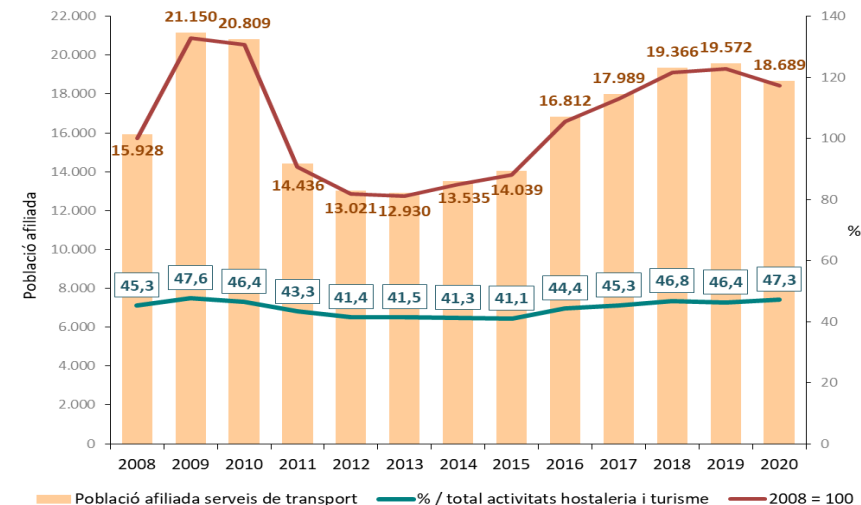
Les categories que s'inclouen dins serveis de transport corresponen als codis 49, 50 i 51 de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAEO9), són transport terrestre, transport marítim i transport aeri.

**El serveis relacionats amb el transport són les segones en volum, suposant el 33% del total d'empreses i més del 47% de població ocupada, del conjunt d'activitats del sector turístic de la comarca.**

Els serveis de transport registren un descens de l'11% en el nombre d'empreses i en més d'un 13% la població ocupada. Tot i la disminució observada, l'ocupació d'aquesta activitat es continua situant per sobre de la registrada en el 2008.

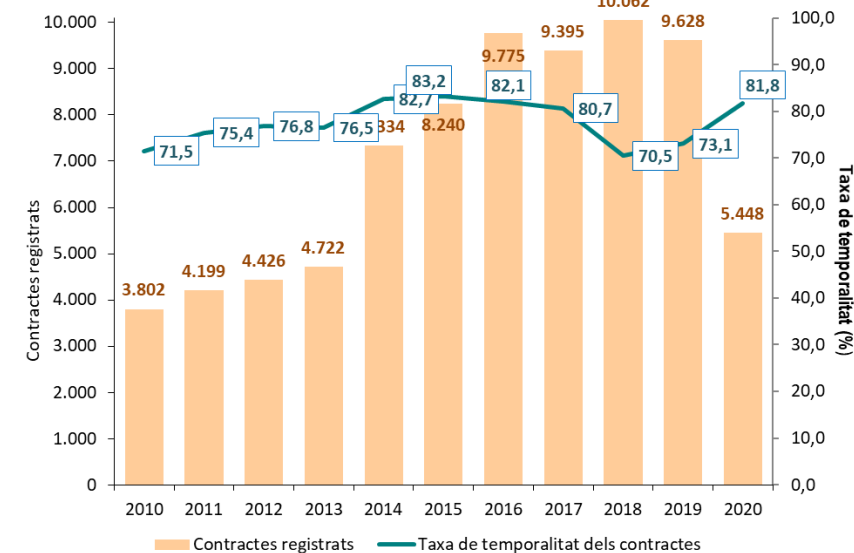
La disminució dràstica de la població ocupada (2.817 persones ocupades menys) també s'observa en la nova contractació registrada. Mentre que en el 2019 es registraven 9.628 contractes, en tot el 2020 no es registren més 5.448 nous contractes en les activitats de transport (**4.180 contractes menys respecte 2019, -43%**). A diferència de la resta d'activitats del sector turístic, **la taxa de temporalitat contractual creix**, situant-se com el quart any amb major temporalitat (82%).

## Evolució de la població ocupada en les activitats relacionades amb el transport.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades anuals corresponen a l'ocupació registrada de cada tercer trimestre.

## Evolució dels contractes registrats i de la taxa de temporalitat.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades corresponen a la suma de contractes registrats cada any.

# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. **Ocupació hotelera.**

En aquest capítol es presentaran els principals trets de l'ocupació hotelera en el Baix Llobregat de 2020. 2 mesos no compten amb dades per les restriccions derivades de la pandèmia.

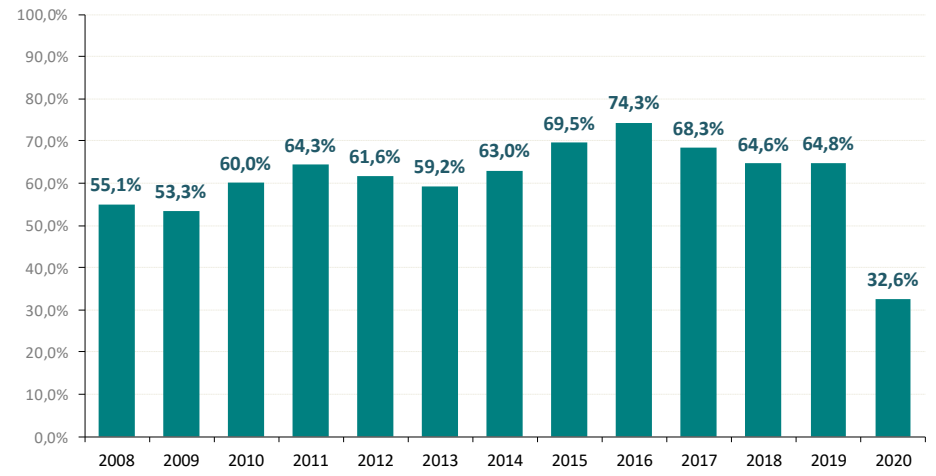
**32,6% d'ocupació de les places hoteleres. 404.514 turistes i 826.260 pernoctacions en els hotels del Baix Llobregat al 2020.**

Les dades generals de perfil i ocupació hotelera de 2020 reflecteixen els efectes directes de la pandèmia a l'ocupació hotelera. Així, es registra la menor xifra d'ocupació de les places hoteleres en oferta (32,6%, 32 punts menys respecte l'any anterior) i els creixements mensuals de la mateixa estan directament relacionades amb les tímides obertures de les restriccions associades a la pandèmia.

Cap mes de 2020 supera l'ocupació registrada dels anys anteriors. Agost és el mes amb major ocupació registrada des de l'esclat de la pandèmia amb un 38,4% de l'ocupació.

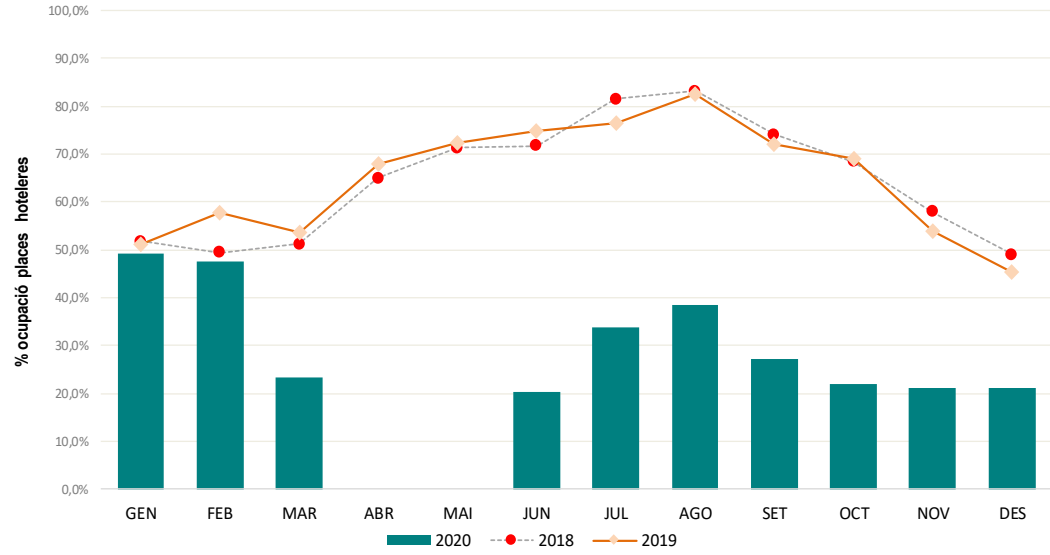
Si comparem l'evolució de l'ocupació amb les comarques de l'entorn metropolità, observem com l'impacte ha estat generalitzat i que l'ocupació registrada a la comarca es situa entre les més elevades. El Baix Llobregat registra, 2 mesos (gener i novembre), la major ocupació hotelera de l'entorn.

Evolució del percentatge d'ocupació dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat. (%)



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme i de l'enquesta EOH de l'OC-BL. Les dades de 2017 es comencen a recollir al febrer. Al 2020 no es poden registrar dades d'abril i maig (restriccions COVID).

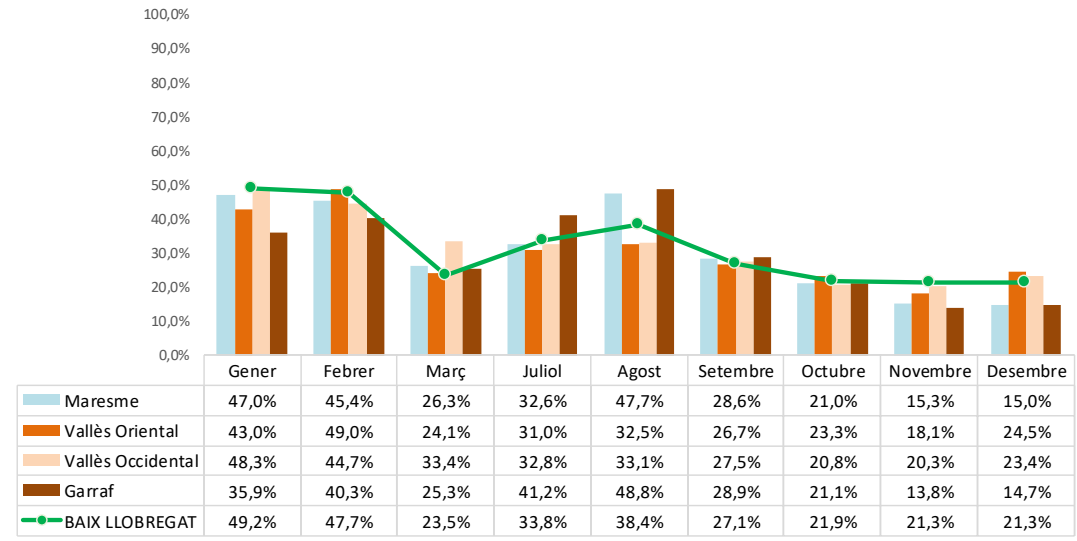
Evolució del percentatge d'ocupació mensual. Hotels. Baix Llobregat. (%)



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme i de l'enquesta EOH de l'OC-BL.

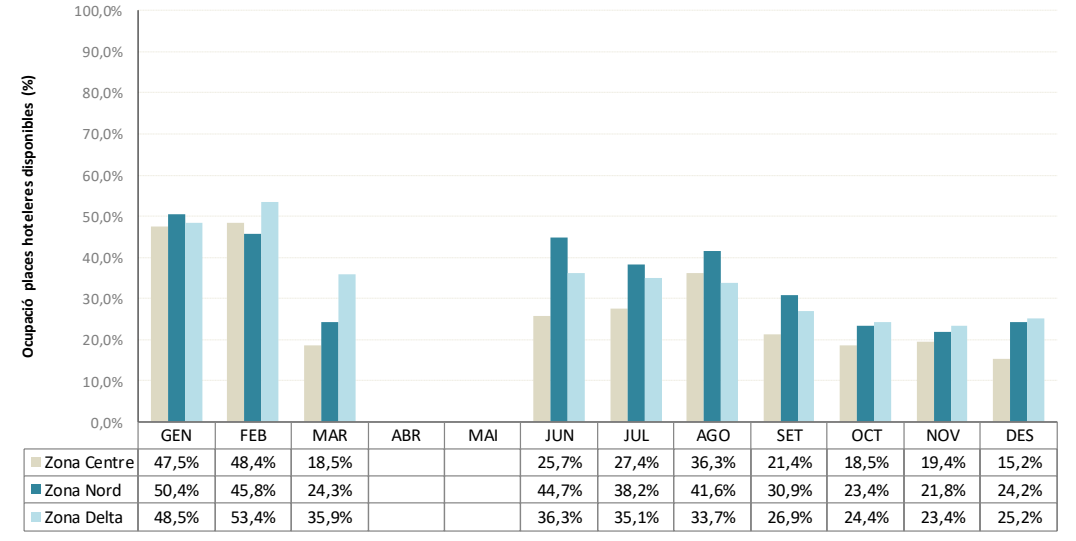
# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. **Ocupació hotelera.**

Evolució del percentatge d'ocupació mensual de les comarques de l'entorn metropolità.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

Evolució del percentatge d'ocupació per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

Per **zones territorials** de la comarca, són les **Nord i Delta** les que registren una major ocupació hotelera en els mesos de 2020. En els mesos d'estiu són els establiments de la zona Nord els que registren la major ocupació hotelera de la comarca.

Segons categories, els establiments hotelers són els de menor categoria (**1-2 estrelles**) els que registren la major ocupació al 2020. En els mesos d'estiu però, són els establiments de categoria superior els que registren la major ocupació hotelera del Baix Llobregat.

Evolució del percentatge d'ocupació per categoria. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.



# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. Procedències.

A diferència d'anys anteriors i donat al context actual, la gran majoria dels turistes que han pernocat a la comarca en el 2020 provenen del mercat domèstic (67% del total). Així, **les principals procedències** que han pernocat al Baix Llobregat han estat: **Catalunya** (33% del total de turistes), **Madrid** (8%), **València** (6%) i **Andalusia** (6%).

Els mesos que han presentat un major percentatge de turista internacional han estat gener, març i juliol.

L'únic **client** internacional que es situa entre les principals procedències de la comarca és el **francès (5,5%)**.

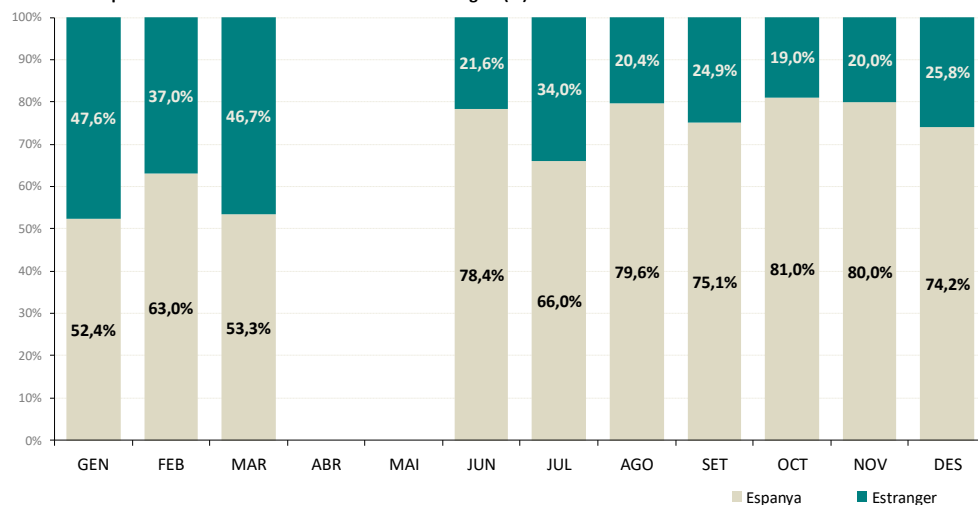
**El principal client és el català** i per categories és gairebé majoritari en **els establiments de 3 estrelles** (concentra el 45% del total de la seva ocupació). Els hotels de categoria superior concentren la major presència de turista internacional (6% dels clients provenen de França).

## 67%

del total dels turistes que pernecten al Baix Llobregat són espanyols

	Baix Llobregat
Catalunya	33,1%
Altres procedències	10,3%
Madrid	8,4%
València	6,2%
Andalusia	5,9%
França	5,5%
Rússia	3,1%
Regne Unit	2,5%
Aragó	2,5%
Estats Units i Canadà	2,4%
Alemanya	2,3%
País Basc	2,1%

Evolució de la procedència de la clientela. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

Principals procedències segons zona territorial

	Nord	Centre	Delta
Catalunya	37,8%	31,7%	32,8%
Altres procedències	11,6%	11,2%	8,2%
Madrid	8,5%	9,3%	8,0%
València	6,0%	7,2%	6,4%
Andalusia	5,3%	5,7%	5,8%
França	4,4%	4,1%	5,4%

Principals procedències segons categoria

	1 estrella	2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles
Catalunya	28,5%	37,0%	45,0%	27,2%
Altres procedències	17,0%	11,5%	9,9%	9,3%
Madrid	7,9%	9,3%	7,9%	7,7%
València	6,7%	4,9%	6,7%	7,2%
França	6,6%	4,1%	4,6%	6,4%
Andalusia	5,9%	4,0%	4,1%	6,1%



# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. **Tarifes.**

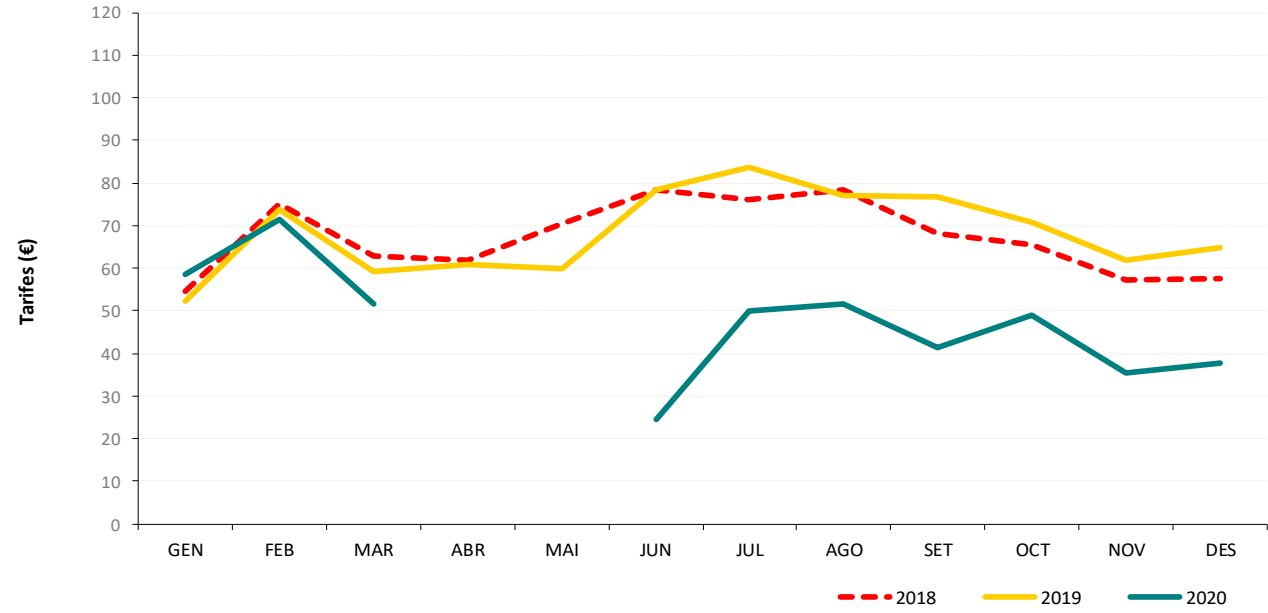
Degut a la situació actual, la disminució de les tarifes és clara en tots els mesos de l'any .

El **preu mig** d'una habitació sense esmorzar en un hotel del Baix Llobregat en el 2020 va ser de **46,5€**. La mitjana tarifària disminueix en més de **20€ (-32%)** respecte 2019.

Per zones, és la **Centre** la que registra les mitjanes tarifàries (arribant als 79€ al febrer o as 52€ al desembre) més elevades i la Delta la que registra la més baixes.

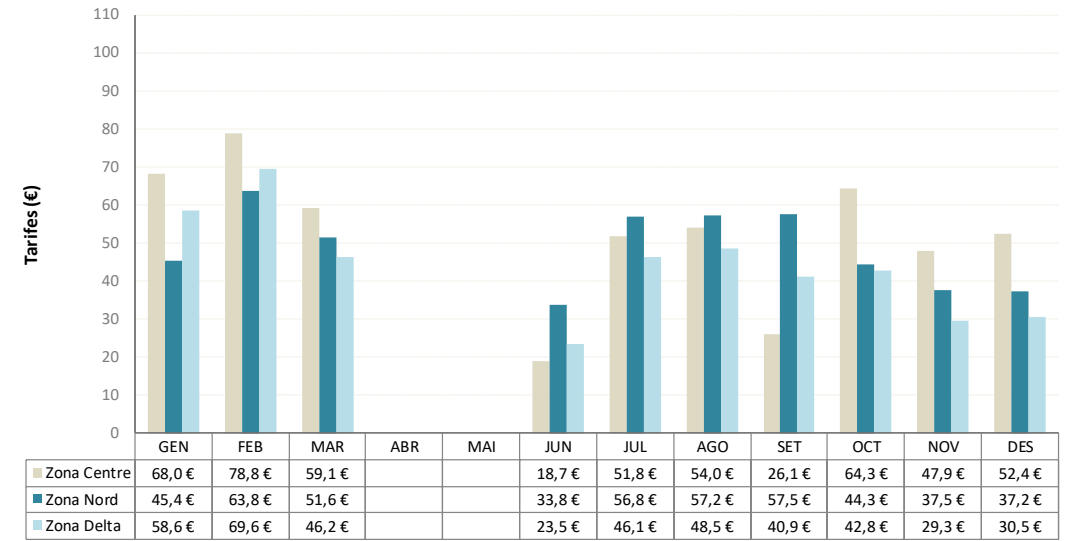
Segons categories, només en els mesos d'estiu (juliol i agost) les tarifes dels establiments de categoria superior són clarament més grans (arribant als 70€ ).

**Evolució de les tarifes dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat. (%)**



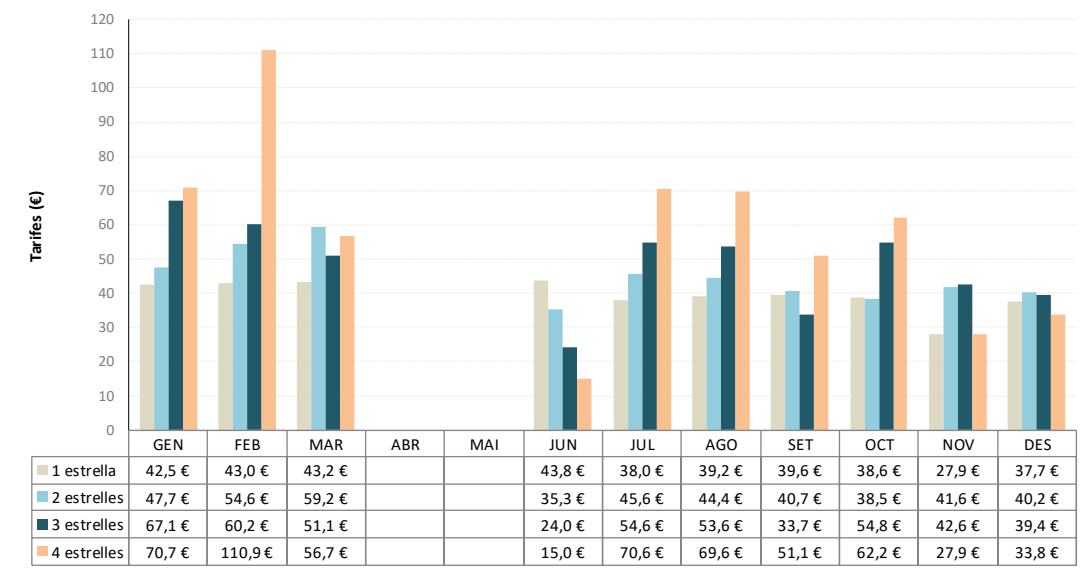
Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

**Evolució de les tarifes per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat. (%) 2020.**



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

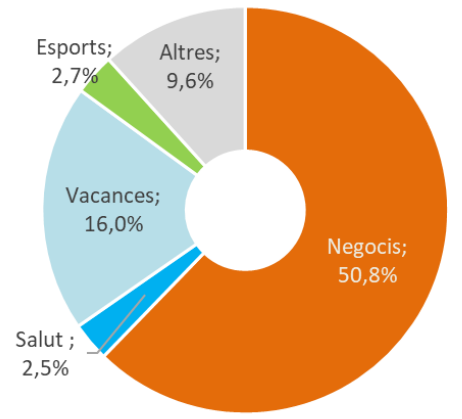
**Evolució de les tarifes per categoria. Hotels. Baix Llobregat. (%) 2020.**



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. Motivacions.

Principals motivacions de l'estada. Baix Llobregat. 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LAB Turisme. Mitjana anual.

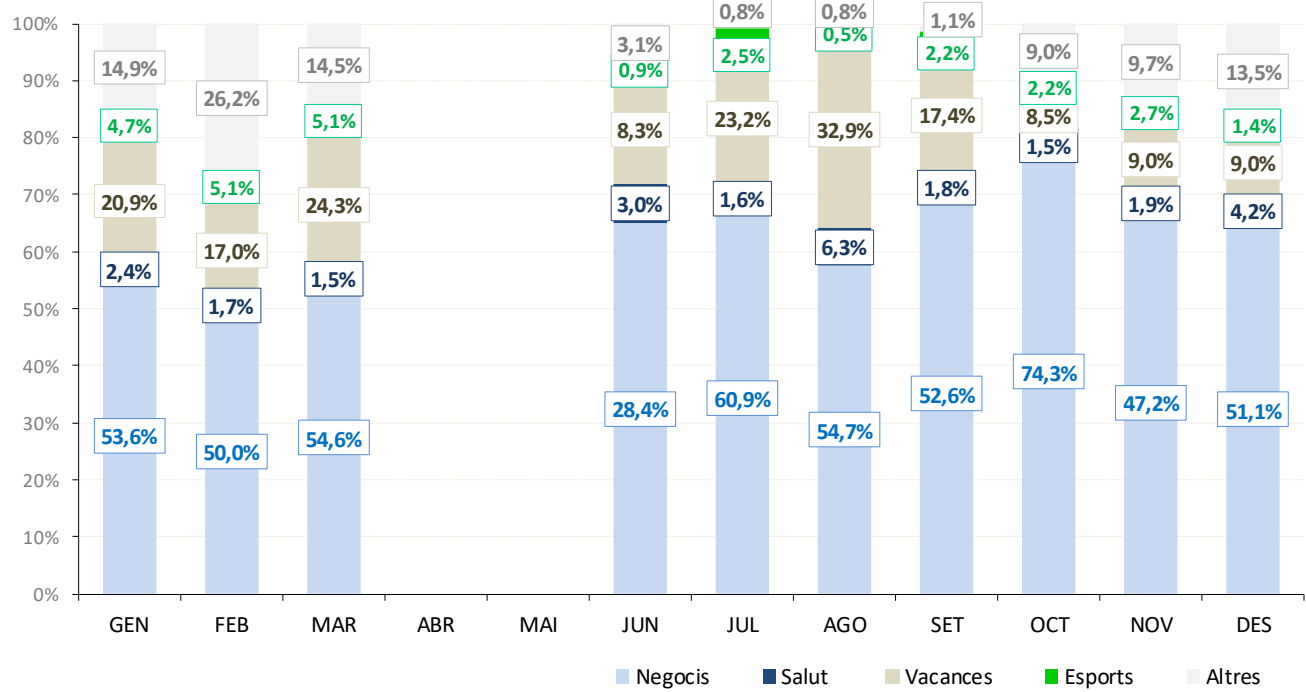
Els principals motius d'estada en els hotels de la comarca durant el 2020 van ser els negocis ( 51% ) i les vacances ( 16% ). Respecte l'any anterior disminueixen les vacances com a principal motiu de l'estada (era del 33% en el 2019) i creixen les trobades familiars o resta de motivacions d'estada (passant del 6 al 9,6% actual).

Gener (21%), març (24%) i agost (33%) són els mesos que concentren més **turistes vacacionals** en el 2020.

Si analitzem el perfil del **turista esportiu** aquest ha tingut més pes el mes de març (5%) i juliol (3%).

En quant a les **trobades familiars**, reunions d'amics i altres motivacions després de l'esclat de la pandèmia registren en els mesos d'octubre (9%), novembre (10%) i desembre (14%) el major pes en el total de motivacions d'estada.

Motiu de l'estada. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. Com es fan les reserves? Canal i segment.

**La majoria de les reserves als hotels del Baix Llobregat es fan pel canal directe** (més del 49% del total), seguida del online ( 26% ) i de la central de reserves ( 10% ).

El canal directe és també el més emprat els mesos posteriors al confinament general, registrant, el mes d'agost, el major pes (62% del total de les reserves)

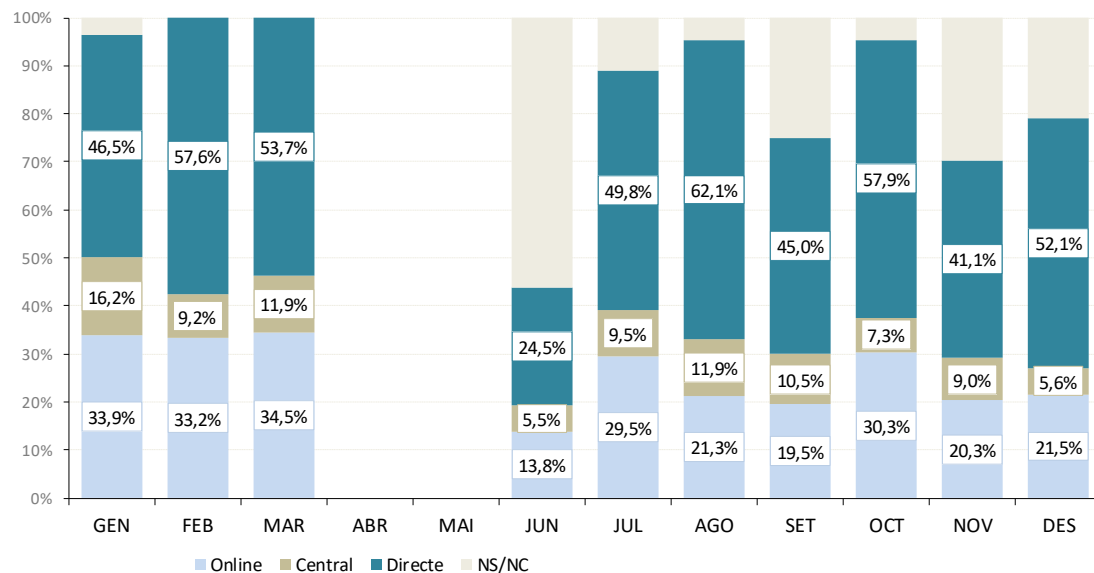
El canal online (des de diferents plataformes en línia) manté el seu pes i el segon lloc en reserves als hotels de la comarca després de l'obertura dels hotels. El mes d'octubre és el mes amb major volum de reserves online (30% del total).

La central de reserves tenen en els mesos d'agost (12%) i setembre (11%) el seu major pes en el total de reserves.

**El client particular** continua sent el client majoritari en les reserves realitzades als hotels del Baix Llobregat (més del 82%).

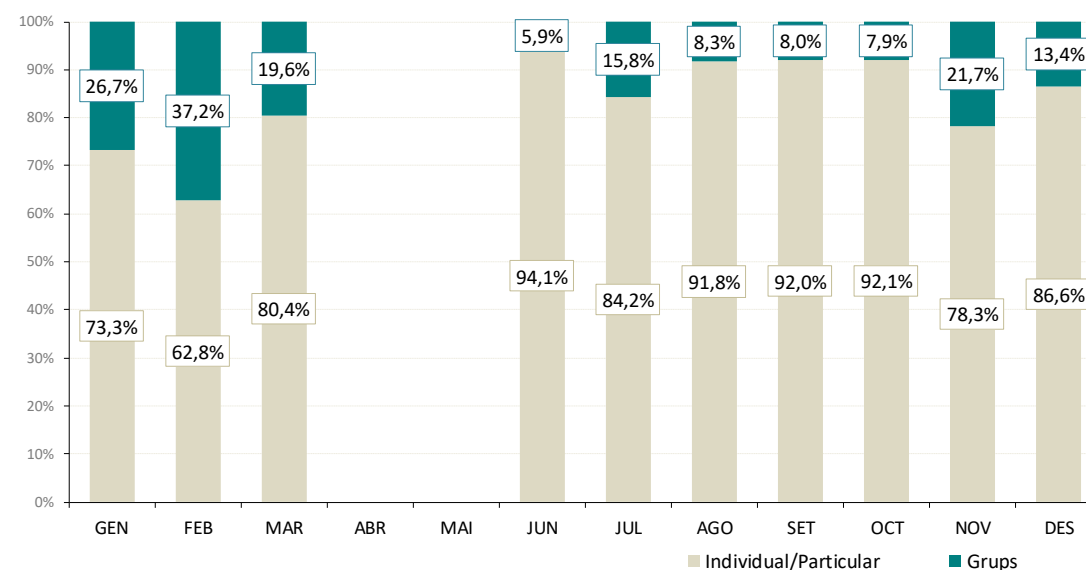
El pes de les reserves de grups disminueixen significativament després del confinament general, recuperant el seu pes en els darrers mesos de l'any.

Canal de reserva. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

Segment d'ocupació. Hotels. Baix Llobregat. (%). 2020.



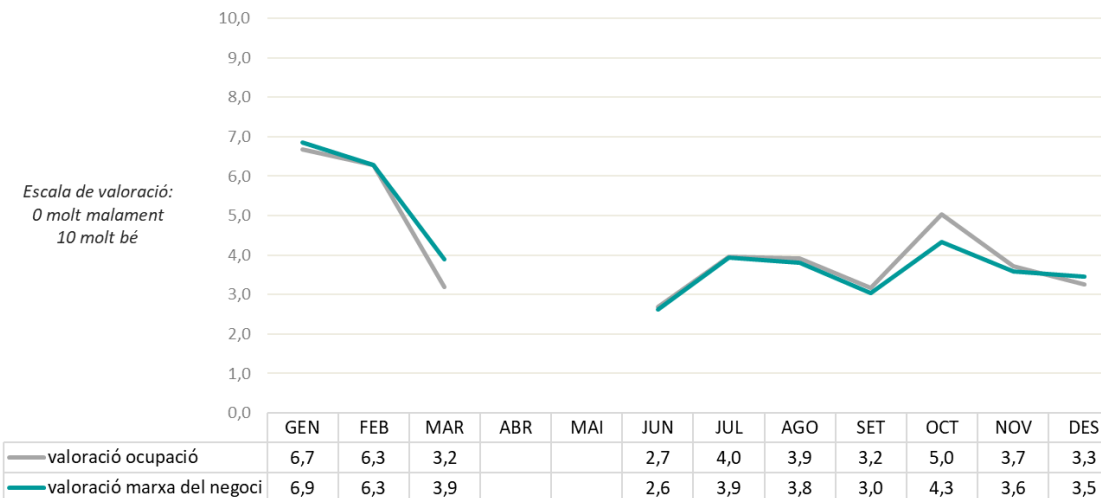
Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LAB Turisme.

# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. Valoracions i previsió de l'ocupació.

El clima empresarial manifestat pels hotelers de la comarca respon al context actual. Així, es pot veure un trencament de la tendència observada en els mesos de gener i febrer i els posteriors al confinament general.

**La valoració de l'ocupació dels seus establiments no supera l'aprovat (a excepció del mes d'octubre) i la valoració de la marxa del negoci és menor i no arriba al 5.**

## Clima empresarial dels hotels del Baix Llobregat



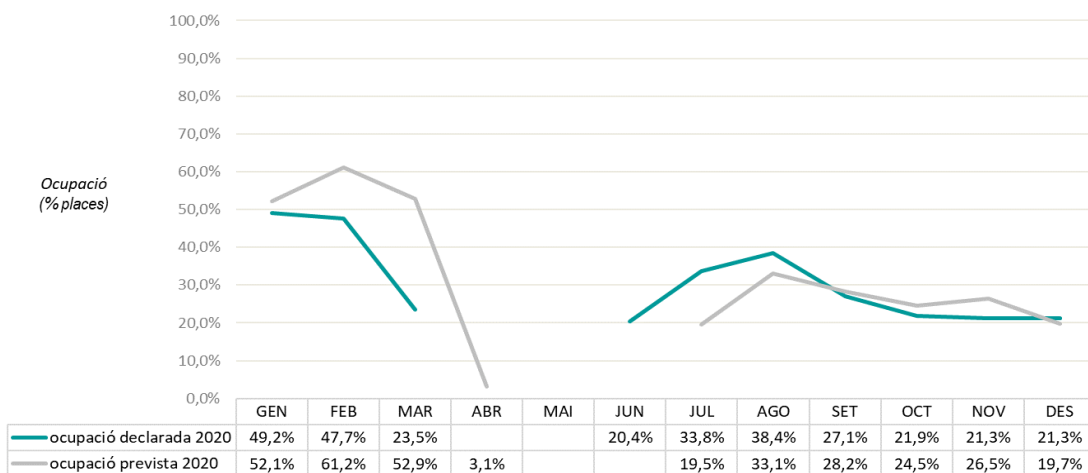
Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LAB Turisme.

En cap més després de l'obertura dels hotels, l'ocupació prevista superava el 30% de les places hoteleres en oferta.

Per primera vegada, en la majoria dels mesos enquestats, l'ocupació declarada supera la prevista.

El mesos de setembre a novembre són els mesos on la diferència entre l'ocupació declarada i la prevista és menor.

## Ocupació declarada i ocupació prevista

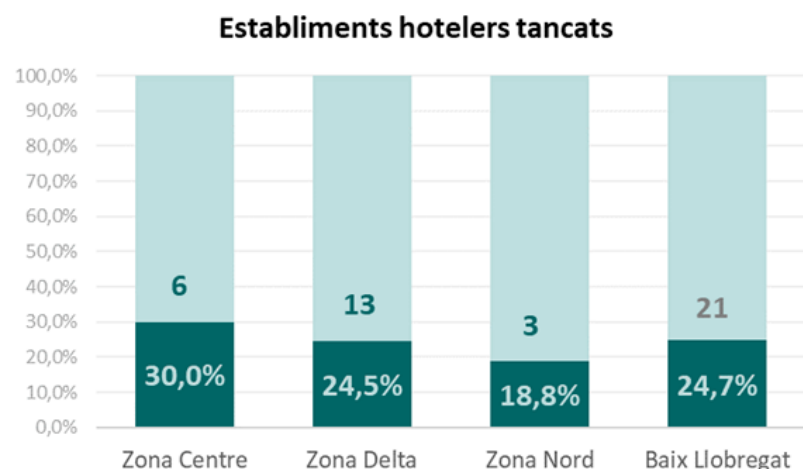


Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LAB Turisme.

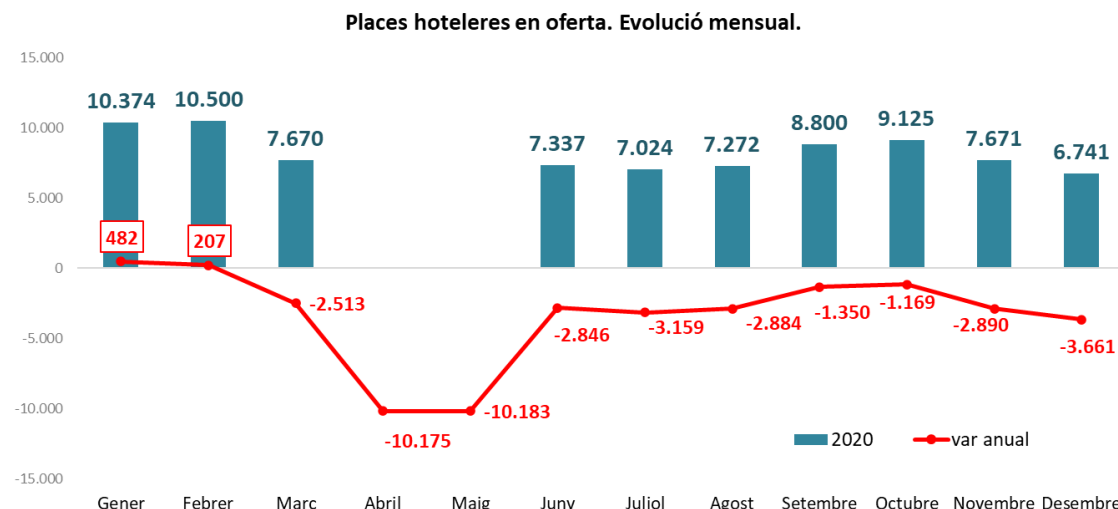
# Dades generals del perfil i ocupació hotelera. Seguiment de les places hoteleres en oferta.

Com sabem, un dels sectors més afectats per la pandèmia ha estat el de la hostaleria i, en concret, tots aquells serveis que tenien en el turisme internacional i en la mobilitat el seu principal actiu. Les restriccions associades al control de la COVID han fet tancar un gran nombre d'establiments hotelers al llarg d'aquests mesos. Des del Consorci i l'Observatori, s'ha fet un seguiment trimestral de l'obertura dels establiments i places hoteleres del Baix Llobregat.

En el darrer trimestre de 2020 es registren **21 establiments hotelers tancats** (el 25% del total d'establiments hotelers). La zona Delta és la que concentra el major nombre d'establiments tancats (13) però la Centre és la que presenta una major proporció d'hoteles tancats (el 60% del total dels seus establiments). Els mesos que registren el **major descens anual de les places hoteleres** en oferta són: abril i maig (corresponen al tancament total i per tant no s'ofereix cap plaça), desembre (3.661 places menys), juliol (3.159 places menys), novembre (2.890) i juny (-2.894).



Font: OC-BL a partir del registre del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

## Accions de promoció.



Sens dubte l'any 2020 ha marcat un abans i després a tots nivells. El confinament general va tenir un impacte directe en qualsevol activitat econòmica i en aquelles activitats on la mobilitat i el tracte amb el client de manera presencial és imprescindible. Tenint això en compte, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat va adaptar la seva activitat tot engegant una estratègia especial de promoció i suport al sector turístic:

**#ElBaixLlobregatDesDeCasa** L'objectiu d'aquesta campanya és la d'unificar esforços i plantejar noves accions de promoció per reforçar la presència del Baix Llobregat en diferents canals, mercats turístics de proximitat i el consum sostenible km0. En aquest [enllaç](#) teniu accés a les accions realitzades durant el primer període de confinament.

[L'estratègia](#) de promoció del Consorci de Turisme en temps de pandèmia va ser reconeguda al banc de bones pràctiques dels governs locals.

[Mesures per al desconfinament i la recuperació del sector de la restauració del Baix Llobregat.](#) El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, va organitzar una sessió informativa adreçada al sector de la restauració del Baix Llobregat, per establir un codi d'actuació post-Covid, en forma de recomanacions, recollit també en un Manual de Supervivència post-Covid.

**Trobades i formacions per a la reactivació de les empreses del sector MICE**  
<https://www.baixllobregatcb.com/>

Més enllà d'aquesta campanya, el Consorci ha realitzat importants accions de promoció. Es destaquen algunes:

**Campanya de promoció de l'estiu:** "El Baix Llobregat som el teu estiu", per reactivar l'activitat turística durant la temporada d'estiu. El web [somelteuestiu.cat](#) va proposar més de 100 activitats per gaudir de l'estiu al Baix Llobregat, oferint l'opció de reservar i comprar experiències a través de la Shop de Turisme. Aquesta campanya turística va promocionar tots els atractius del Baix Llobregat oberts a l'estiu, amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i posicionament de la nostra comarca, atraure i augmentar el nombre de visitants i turistes, i reactivar aquesta important activitat econòmica del Baix Llobregat.

[Campanya de promoció del turisme familiar, de natura i cultural a la tardor](#) als principals mitjans de comunicació.

**Campanya de Nadal:** "És Nadal al Baix Llobregat", va recollir les principals activitats i propostes nadalenques que es celebren durant aquesta època de l'any.

I la continuïtat de programes de competitivitat com el calendari de sessions formatives per les empreses turístiques, l'Observatori de Turisme, els Punts d'Informació Turístics i el [Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere](#).

## Perfil del turista del Baix Llobregat.

Diputació de Barcelona realitza anualment una enquesta a diferents punts turístics de la demarcació per tal de dibuixar el perfil del turista. En aquest enllaç teniu les principals dades de l'enquesta realitzada al Baix Llobregat.

[Perfil del turista del Baix Llobregat 2020.](#)

## Publicacions i enllaços d'interès

### Turisme i COVID

#### Agència Catalana de Turisme – COVID-19

L'Agència Catalana de Turisme llança una pàgina web pròpia amb recursos i informacions pràctiques pel sector durant la pandèmia.

<http://act.gencat.cat/covid19/>

#### Departament d'Empresa i Coneixement

Anàlisi i evolució del sector turístic a Catalunya.

<http://empresa.gencat.cat/ca/departament/serveis/estudis-i-estadistiques/turisme/>

#### Organització Mundial del Turisme (UNWTO)

L'Organització Mundial del Turisme realitza un seguiment periòdic per regions de l'impacte de la COVID en el sector turístic.

<https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>

#### Impacte de la COVID-19 en el sector turístic europeu. Eurostat.

L'Oficina estadística de la Comissió Europea (Eurostat) realitza un recull de dades mensual per analitzar l'impacte de la pandèmia en el sector turístic europeu.

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/covid-19/agriculture-energy-transport-tourism>

#### Impacte de la crisi turística sobre l'economia catalana. Associació espanyola de ciència regional.

Article realitzat pel grup de recerca d'Anàlisi Qualitativa Regional de la Universitat de Barcelona (AQR-UB) que analitza l'impacte de la crisi pandèmica en el turisme segons diferents escenaris de futur.

<https://aocr.org/es/impacto-de-la-crisis-turistica-originada-por-el-covid-19-sobre-la-economia-catalana/>

## El futur del turisme

### 10 idees para el sector turístico.

L'expert en màrqueting turístic, Jaume Marín Rabiol, realitza, en els inicis de la pandèmia, unes reflexions entorn cap a on hauria de dirigir-se el sector turístic.

<https://www.linkedin.com/pulse/se-lo-que-nos-depara-el-futuro-inmediato-pero-hay-empezar-jaume-marin/>

### Anem cap a un nou turisme i ens hi hem d'adaptar ràpidament

José Antonio Donaire sintetitza en aquest article els reptes immediats del sector al nostre país.

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/2017092-anem-cap-a-un-nou-turisme-i-ens-hi-hem-d-adaptar-rapidament.html>

### Bienviajados - ¿Volveremos a viajar como antes?

«*Bienviajados*» és un documental que analitza els efectes de la pandèmia a la indústria turística i les possibilitats que aquesta crisi sanitària presenta per canviar la forma de viatjar i fer-ho de manera més sostenible i responsable.

<https://www.youtube.com/watch?v=7sTT03GoEgk>

## Publicacions i enllaços mencionats a l'informe

### LAB-Turisme

L'Oficina tècnica de turisme de Diputació de Barcelona té en LAB-Turisme el repositori de les publicacions i dades estadístiques relatives del sector.

<https://www.diba.cat/es/web/dturisme/labturisme>

### Panorama del turismo internacional. Edición 2020. UNWTO.

El Panorama del turismo internacional és la compilació anual més completa de l'anàlisi mundial del sector.

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746>

### ICCA Statistics Report 2019 - International Congress and Convention Association. ICCA.

Recull estadístic de les convencions internacionals realitzades al món. Es presenten rànquings per ciutats i Estats.

<https://www.iccaworld.org/knowledge/article.cfm?artid=701>