



Monitor de Reputació Turística Online 2022

Baix Llobregat



Informe Comarcal:

- > Fitxa tècnica.
- > Resum de conclusions
- > Evolutiu temporal.
- > Comparativa per Comarques.
- > Comparativa per Municipis.
- > Allotjaments - Dimensions del servei.
- > Atractius turístics - Temàtiques.
- > Restaurants - "Club" de producte.
- > Crèdits.

I. Objectiu:

- > Quantificar la valoració agregada dels allotjaments, restaurants i atractius turístics de la destinació, a partir de les puntuacions publicades pels usuaris dins d'una selecció de les principals plataformes online de turisme.
- > Establir un seguiment evolutiu dels principals indicadors de reputació iniciats l'any 2016.

II. Sectors analitzats:

- > **Allotjaments:** tots els allotjaments que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Restaurants:** tots els restaurants que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Atractius:** tots els atractius turístics que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'un portal turístic d'opinions + un directori de més de 250 recursos prioritariats indicats pels gestors de la destinació, a localitzar dins d'una plataforma de mapa amb opinions.

III. Àmbit geogràfic:

Regió de Barcelona, amb segmentació geogràfica per Marques turístiques, Comarques i Municipis.

IV. Període analitzat:

Històric d'opinions acumulades fins **abril de 2022 (nominalment indicat en els gràfics com "2021" en comparació amb l'edició "2020"** que incloua dades acumulades fins abril de 2021).

V. Principals indicadors:

- > **iRON Índex de Reputació Online®**, calculat com a funció ponderada de la valoració agregada de cada fitxa de recurs pel volum d'opinions disponibles en aquestes fitxes, que estan presents dins dels portals online analitzats (escala unificada 1-10).
- > **Volum d'opinions**, històric d'opinions disponible per a cada recurs en el moment del treball de camp.

VI. Nom i ubicació de recursos analitzats:

El criteri general és reproduir la denominació i la ubicació indicada pels portals analitzats, editant únicament aquelles ubicacions que aleatòriament hagin pogut ser identificades com errònies, així com també editant el nom quan es procedeix a unificar diverses fitxes d'un mateix recurs que provenen de diferents portals (com en el cas dels Atractius).

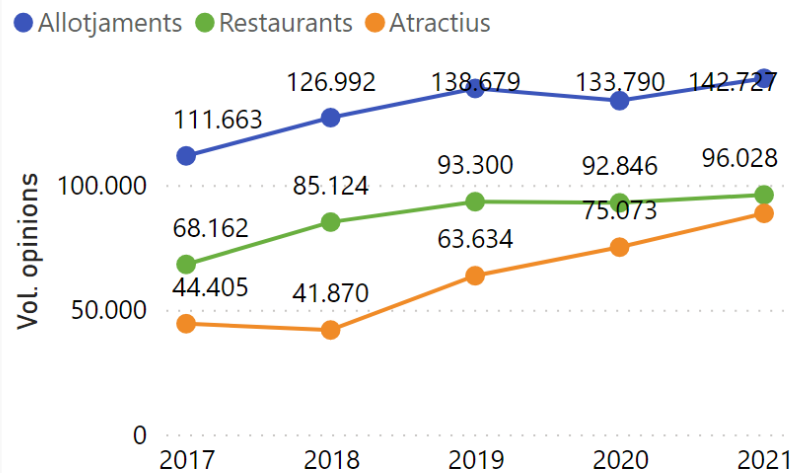
Conclusions globals Regió Barcelona:

- L'experiència turística a la Regió de Barcelona assoleix un **iRON Índex de Reputació Online® de 8,27** sobre 10, a partir de l'agregació de 18.000 fitxes d'allotjaments, restaurants i atractius, que acumulem 1,7 milions d'opinions d'usuaris dins dels principals portals turístics a data d'abril de 2022.
- Aquesta **setena edició del Monitor de reputació turística online** (que compara els acumulats disponibles a data **d'abril 2022 i abril 2021**), certifica la recuperació de l'activitat turística i la conseqüent reactivació en la generació d'opinions dels clients, amb més de **155.000 noves opinions** (davant les 55.000 de l'edició anterior, que va estar clarament marcada per l'impacte del primer any de pandèmia).
- Des de la **perspectiva de l'oferta** també s'observa una recuperació del volum de fitxes de recursos disponibles en el canal digital, que afecta especialment a restaurants i atractius, tot que de moment amb volums d'opinions molt discrets, però que reforça la presència online del turisme a la Regió.
- En termes de **segmentació geogràfica**, tots els territoris tenen un comportament positiu en creixement d'opinions respecte l'edició anterior. Tot i que continua observant-se una **elevada concentració** d'aquesta activitat reputacional en determinats territoris, al llarg de la sèrie històrica analitzada des de 2016 sí pot afirmar-se que s'ha vist una creixent redistribució d'opinions en varis municipis, comarques, sectors i recursos, fet positiu en termes de **sostenibilitat** però encara amb un ampli marge de millora.

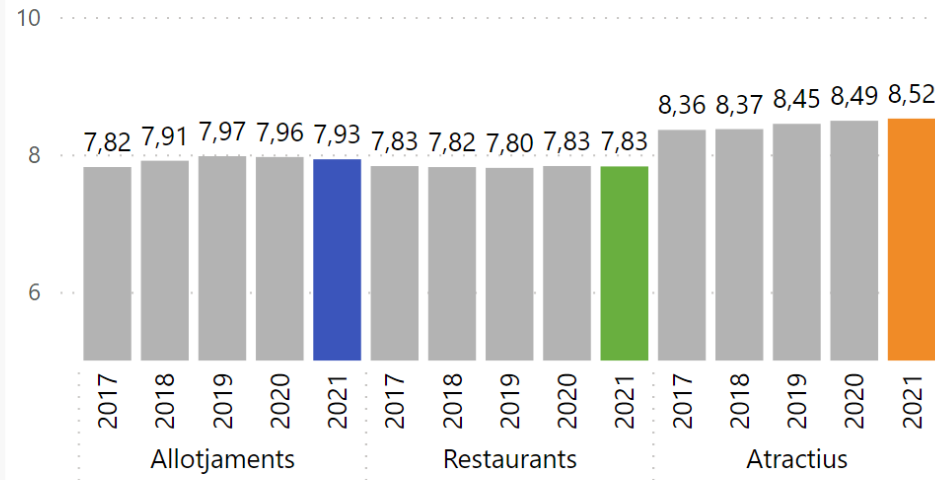
Conclusions específiques de la Comarca:

- La valoració a internet dels recursos del Baix Llobregat s'ha situat en un 8,06 sobre 10, per sobre de la nota de 2020 i la més alta de tota la sèrie 2017-2021. Aquesta valoració mitjana és lleugerament inferior a la mitjana de la Regió de Barcelona (8,27). Els Atractius han obtingut una valoració mitjana més alta que el 2020; pel que fa als Restaurants, la nota ha estat la mateixa que el 2020, i lleugerament superior a la del 2019 pre-pandèmia. Els Allotjaments, per contra, han obtingut una valoració inferior a la del 2020 i la del 2019. La valoració més alta és pels Atractius turístics (8,52).
- En quant al volum d'opinions generades pels clients s'han registrat un +8,5% de noves opinions sobre els recursos de la comarca respecte 2020, en línia amb la tendència del global de la Regió, que ha guanyat +9,9% de noves opinions durant el període de referència (abril 2021-abril 2022). Els allotjaments són els que aporten més volum d'opinions (43,6% sobre el total), tot i que tots tres subsectors augmenten les seves opinions.
- Els municipis de Castelldefels i El Prat són els que tenen més recursos amb més opinions (més d'una de cada 3 opinions fan referència a aquests municipis). En quant a les valoracions mitjanes per municipi (per sobre de 9), hi trobem un únic municipi, La Palma de Cervelló. Altres municipis amb notes altes (per sobre del 8,7) són Santa Coloma de Cervelló i Corbera de Llobregat.
- Els allotjaments de la comarca han assolit un 7,93 sobre 10, sobre l'anàlisi d'un total de prop de 143.000 opinions. Entre els ítems respecte els allotjaments més ben valorats està el Personal i la Neteja. Tots els ítems obtenen valoracions per sota de la mitjana dels allotjaments de la Regió.
- Els atractius de la comarca s'han puntuat amb un 8,52, com hem dit la valoració més alta de les tres tipologies de recursos analitzats. Les notes més altes dels atractius del Baix Llobregat han anat pels recursos relacionats amb l'Enogastronomia, el Turisme actiu, i els Negocis.
- Finalment, els restaurants han obtingut un iRON del 7,83, amb poc més de 96.000 opinions. La selecció de restaurants més turístics / gastronòmics ("Club gastronòmic") de la comarca s'han valorat amb un 8,46 (per sobre de la mitjana de la Regió, 8,31).

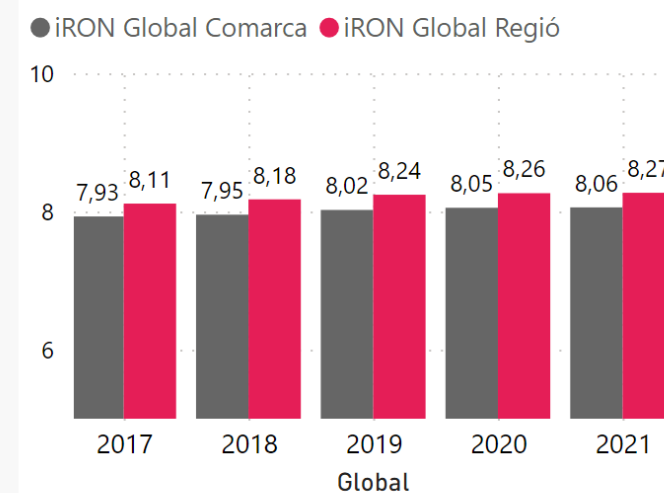
Evolutiu comarcal del total d'opinions per sectors



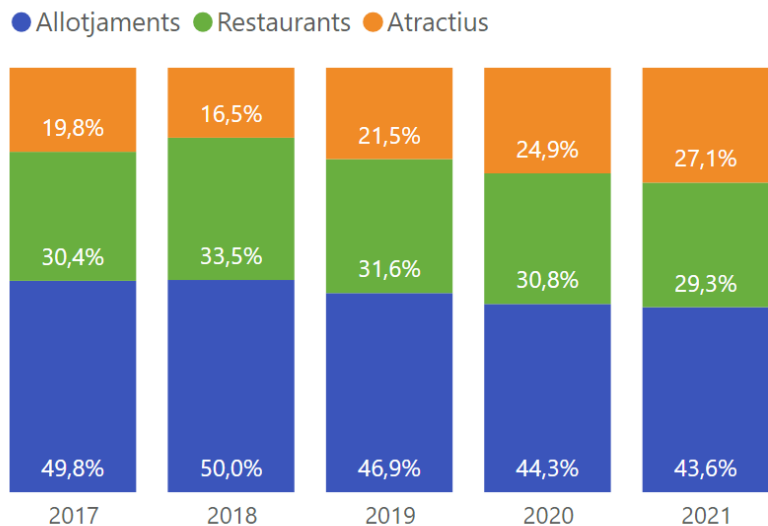
Evolutiu comarcal iRON per sectors



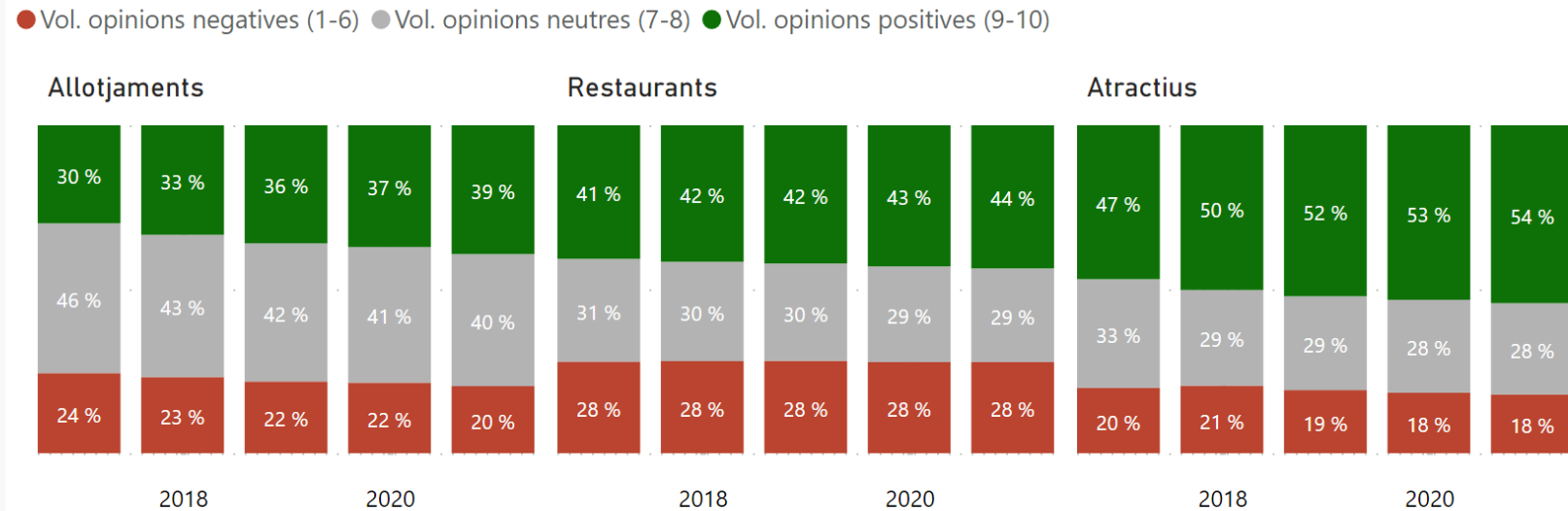
Evolutiu iRON Global



Evolutiu comarcal del % d'opinions per sectors



Evolutiu comarcal del % d'opinions per valoració



Baix Llobregat - Comparativa per Comarques

Actualització de dades: ABRIL 2022

iRON Comarca

8,06

Edició anterior: 8,05 (+0.07 %)

Vol. Opinions Comarca

327.381

Edició anterior: 301.709 (+8.51 %)

Vol. Recursos Comarca

2.575

Edició anterior: 2.332 (+10.42 %)

iRON Regió

8,27

Edició anterior: 8,26 (+0.08 %)

Vol. Opinions Regió

1.720.514

Edició anterior: 1.565.347 (+9.91 %)

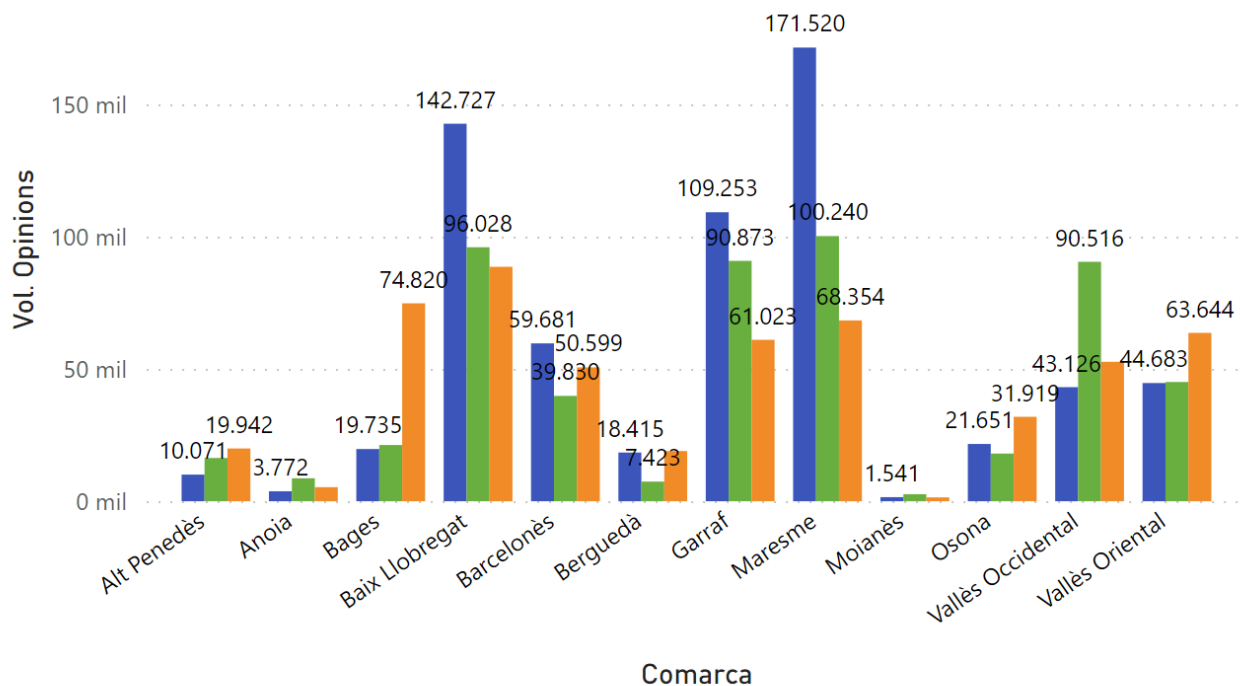
Vol. recursos Regió

16.589

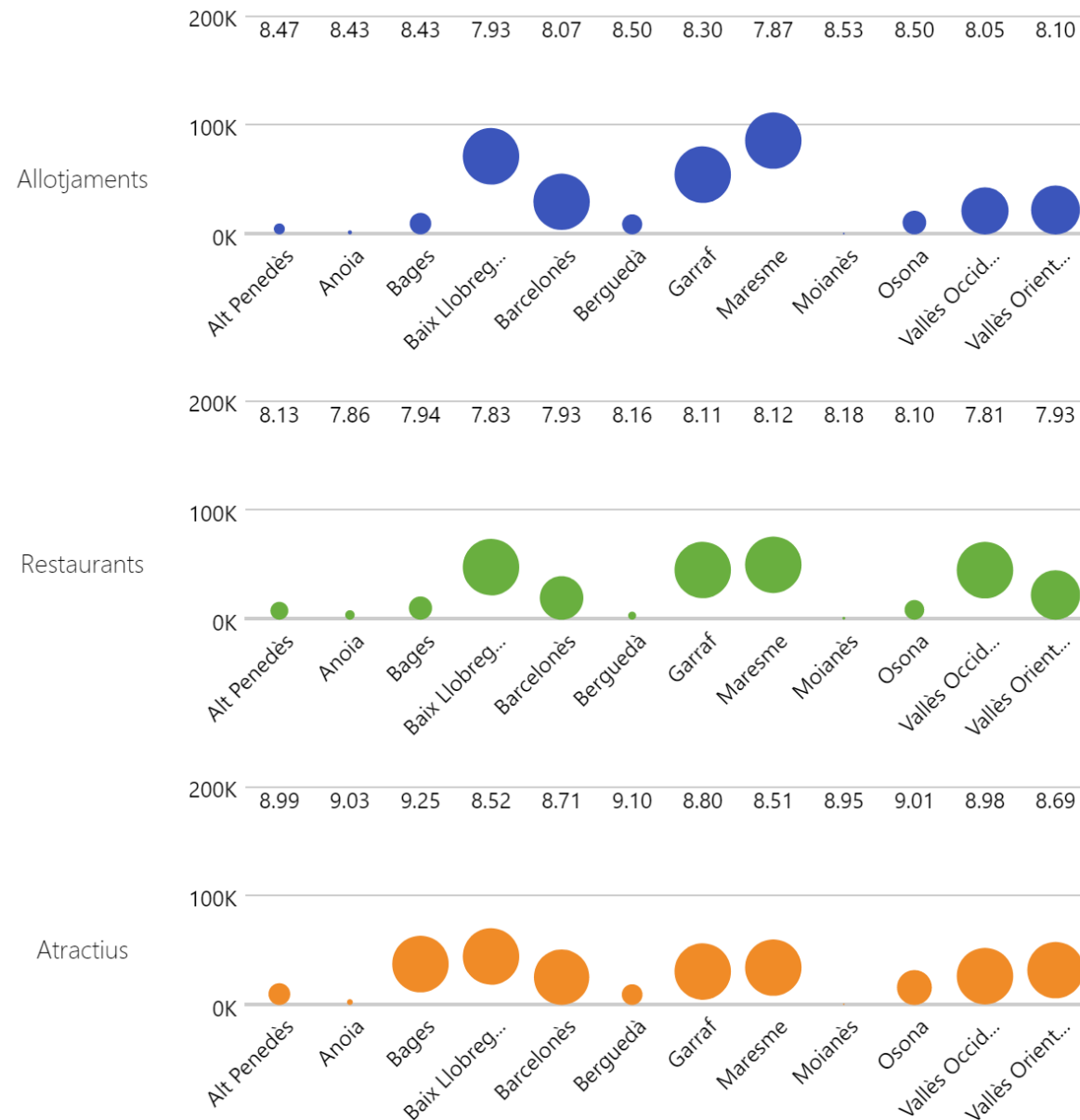
Edició anterior: 15.137 (+9.59 %)

Vol. opinions per Comarca

● Allotjaments ● Restaurants ● Atractius



Posicionament comparatiu per Comarques (iRON i Vol. Opinions)



iRON Allotjaments

Vol. Opinions Allotjaments

iRON Restaurants

Vol. Opinions Restaurants

iRON Atractius

Vol. Opinions Atractius

7,93

Edició anterior: 7,96 (-0.42 %)

142.727

Edició anterior: 133.790 (+6.68 %)

7,83

Edició anterior: 7,83 (-0.08 %)

96.028

Edició anterior: 92.846 (+3.43 %)

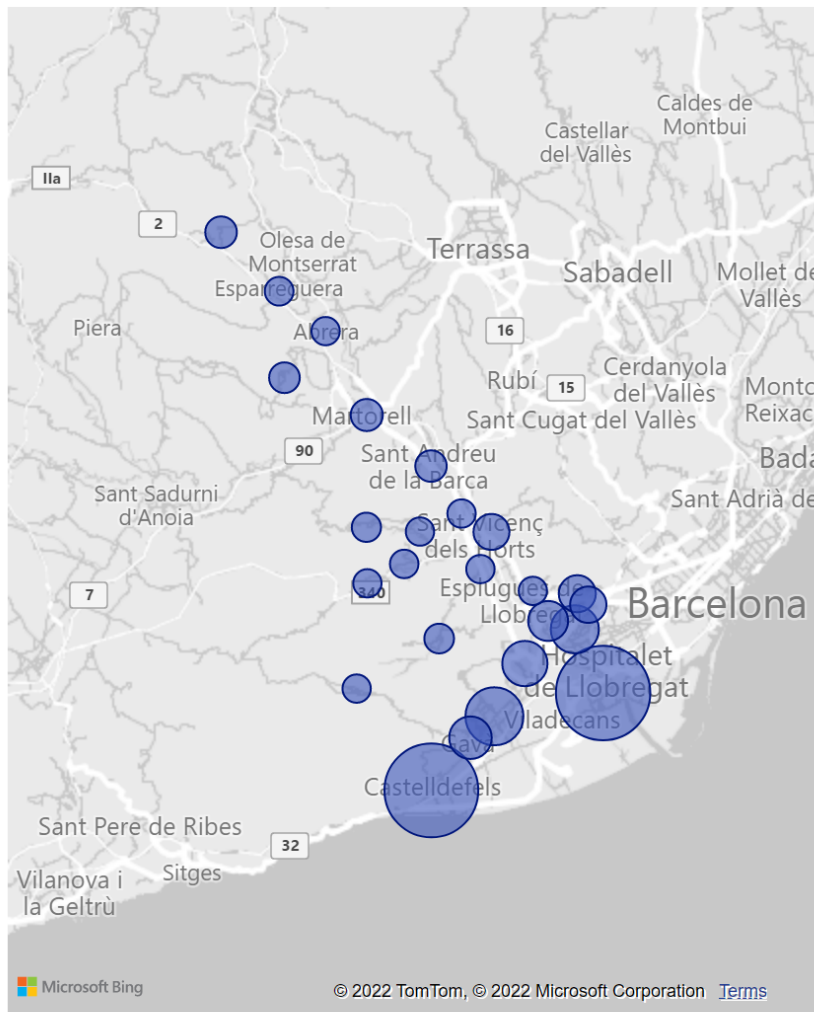
8,52

Edició anterior: 8,49 (+0.37 %)

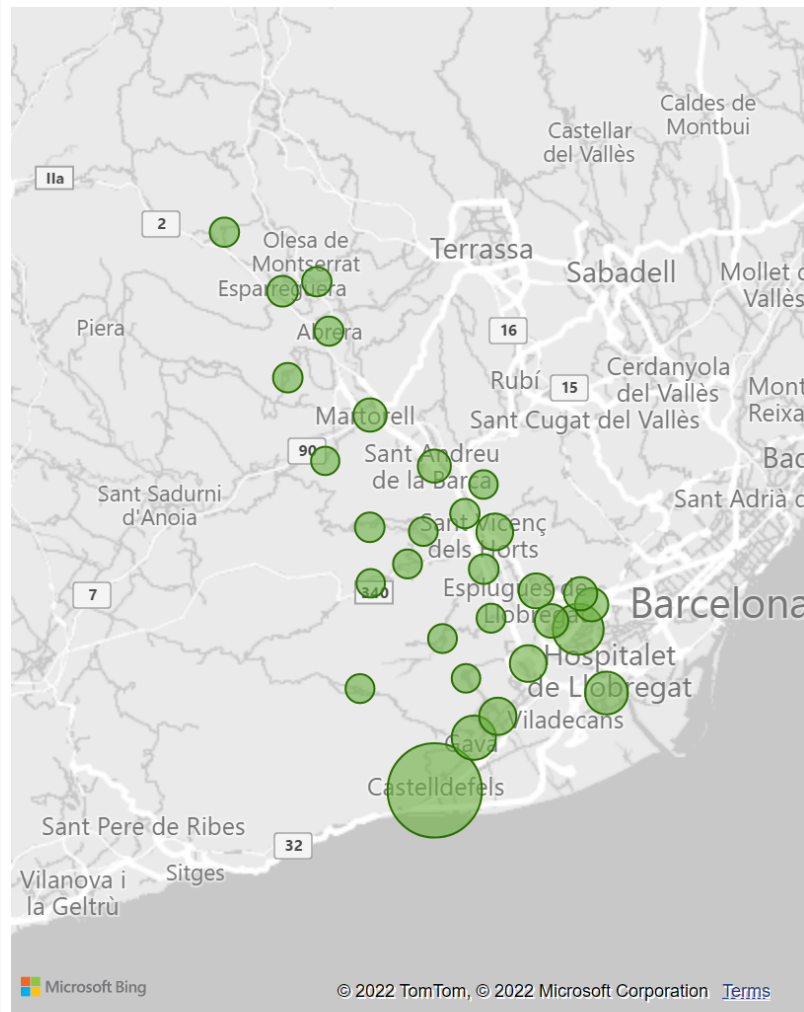
88.626

Edició anterior: 75.073 (+18.05 %)

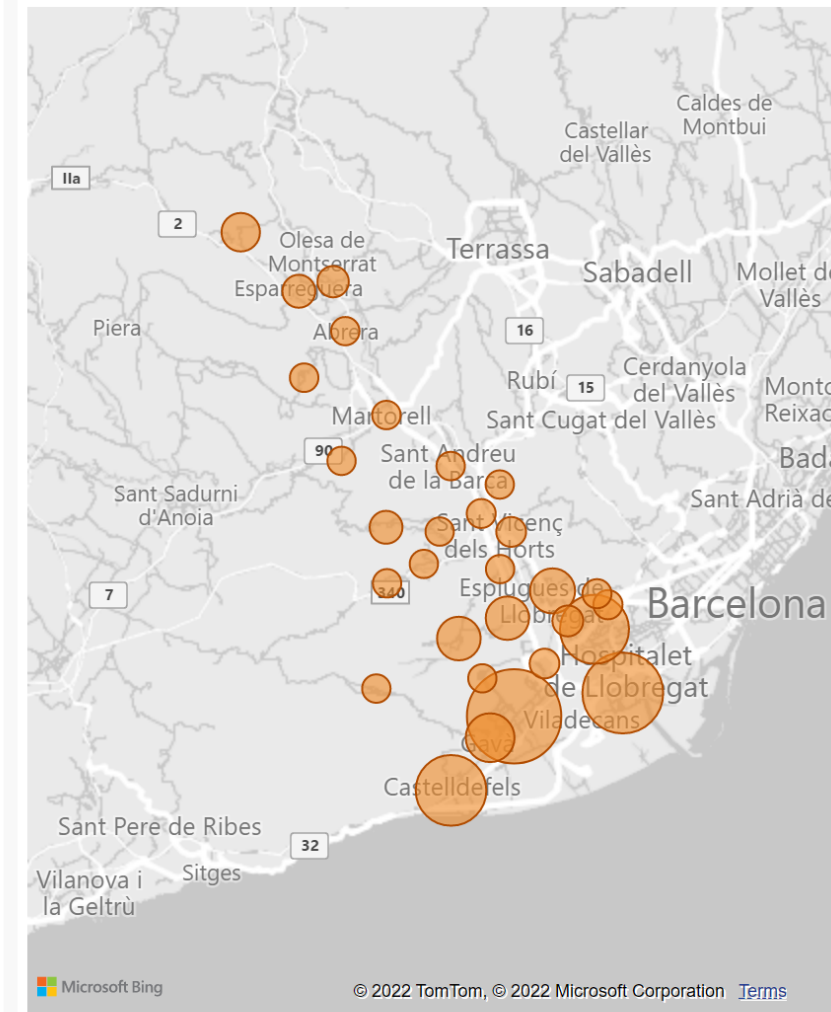
Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



iRON Comarca

8,06

Edició anterior: 8,05 (+0.07 %)

Vol. Opinions Comarca

327.381

Edició anterior: 301.709 (+8.51 %)

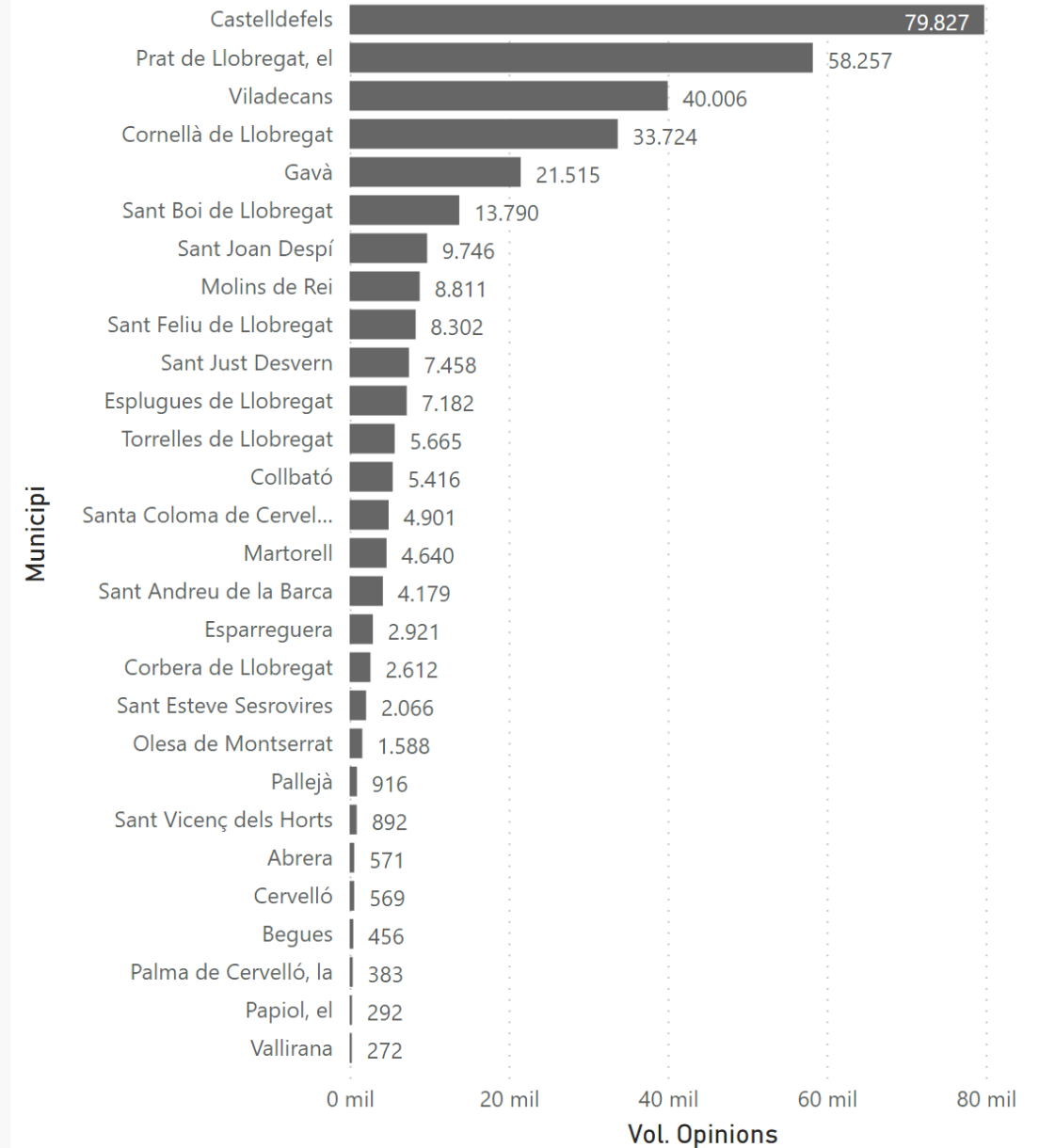
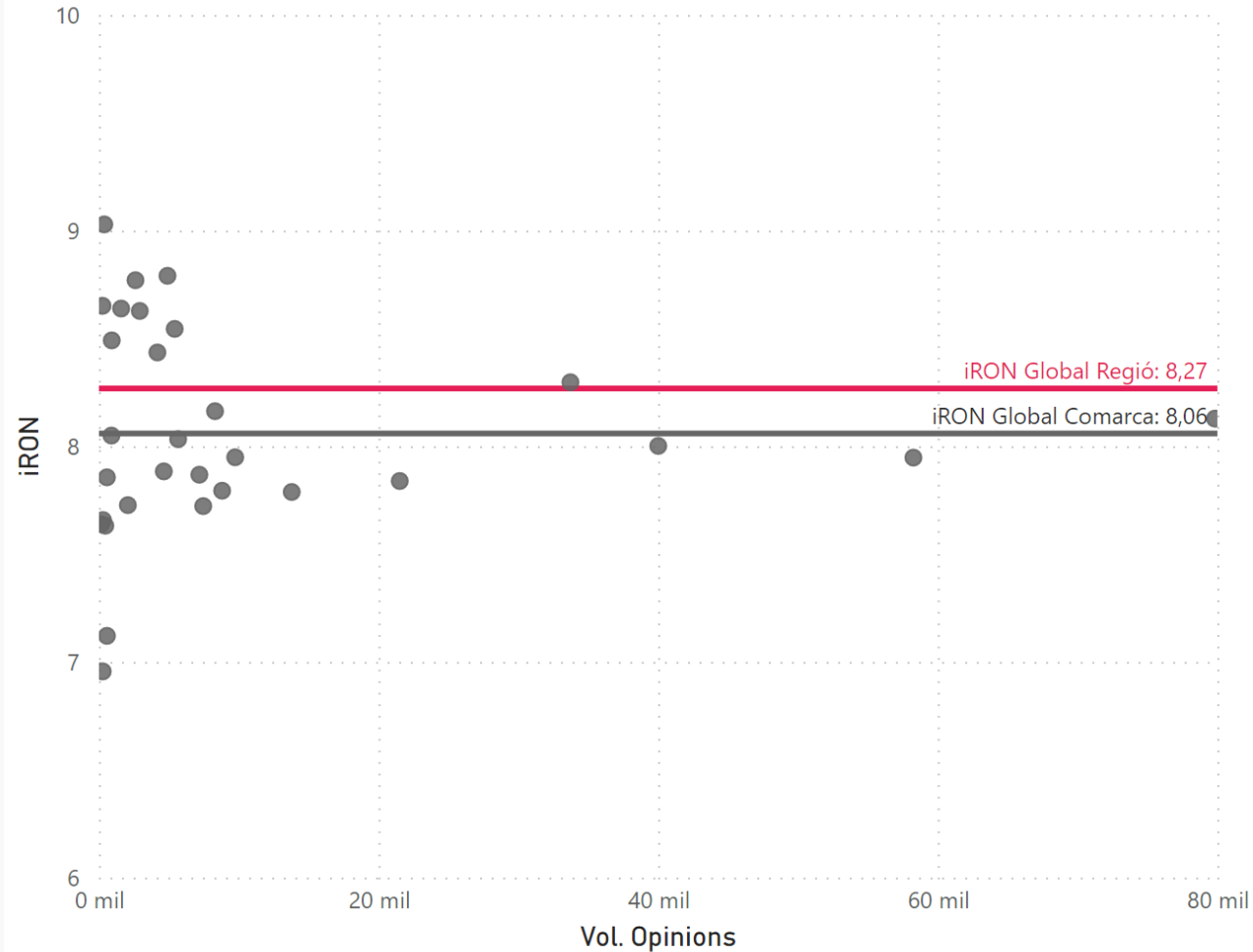
Vol. Recursos Comarca

2.575

Edició anterior: 2.332 (+10.42 %)

Rànquing Municipis per Volum d'opinions

Posicionament comparatiu per municipis



iRON Comarca

7,93

Edició anterior: 7,96 (-0.42 %)

Vol. Opinions Comarca

142.727

Edició anterior: 133.790 (+6.68 %)

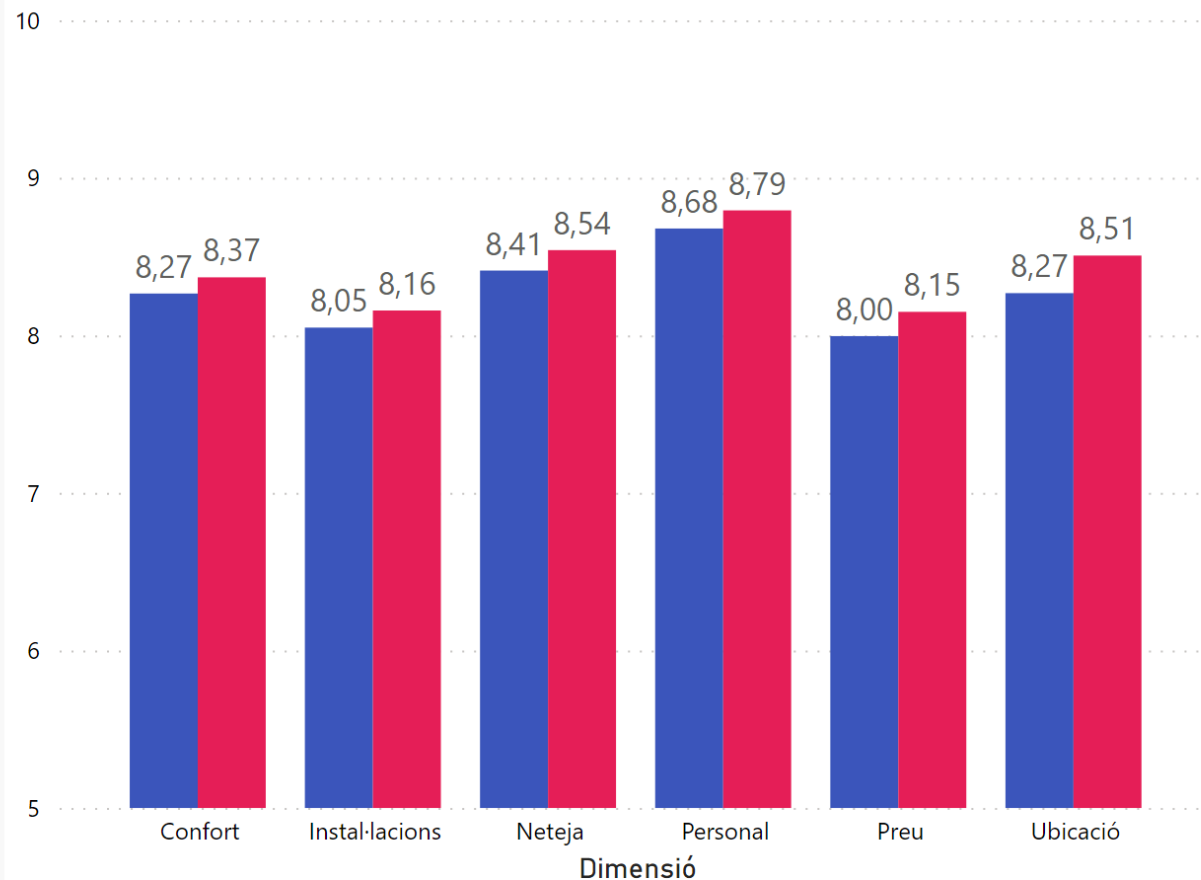
Vol. Recursos Comarca

396

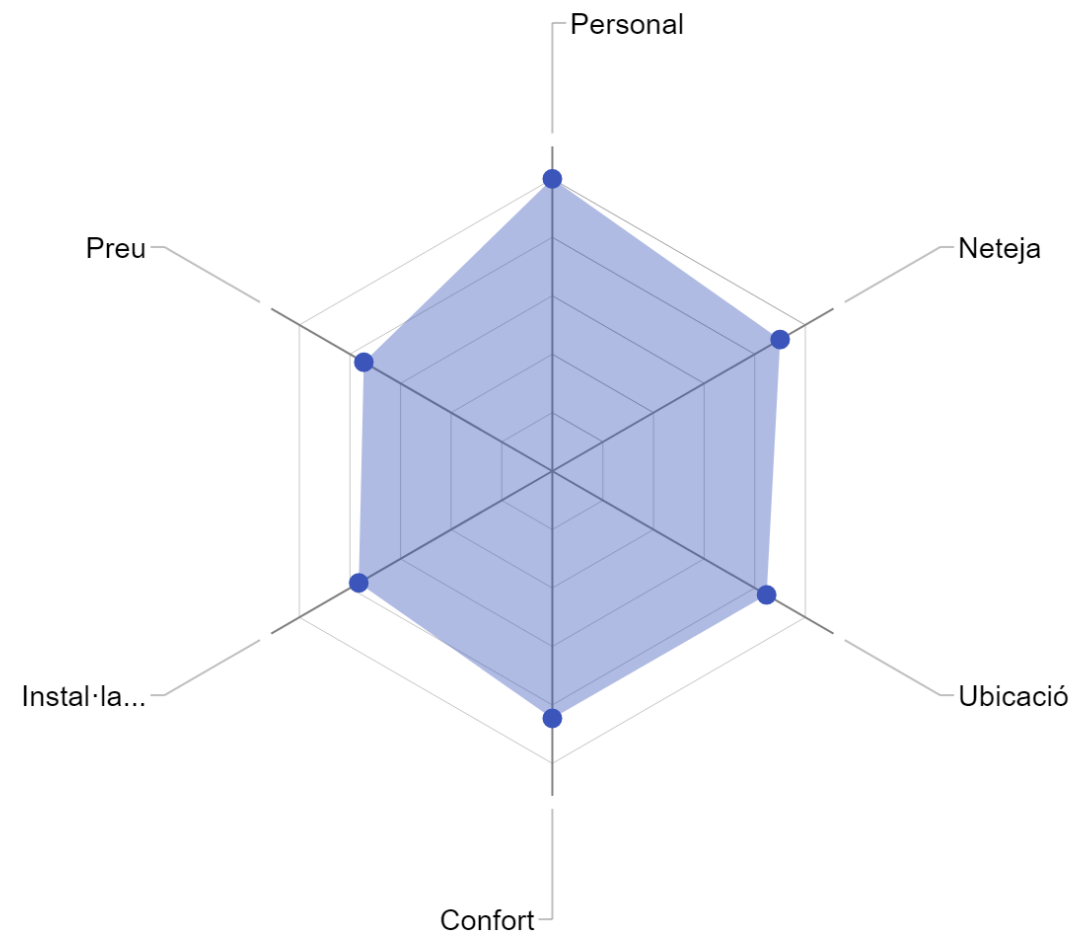
Edició anterior: 355 (+11.55 %)

iRON per dimensions

● iRON Comarca ● iRON Regió



iRON per dimensions (Comarca)



iRON Comarca

8,52

Edició anterior: 8,49 (+0.37 %)

Vol. Opinions Comarca

88.626

Edició anterior: 75.073 (+18.05 %)

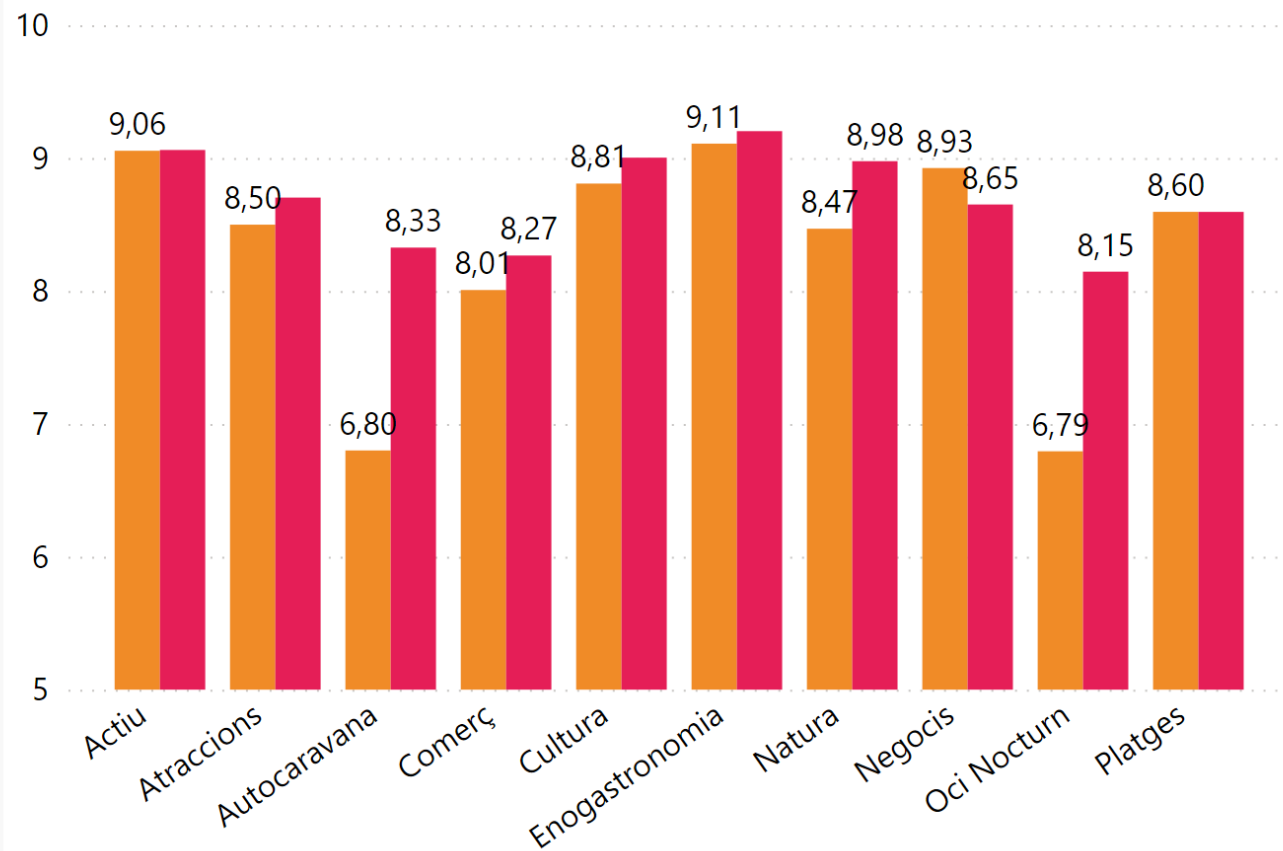
Vol. Recursos Comarca

402

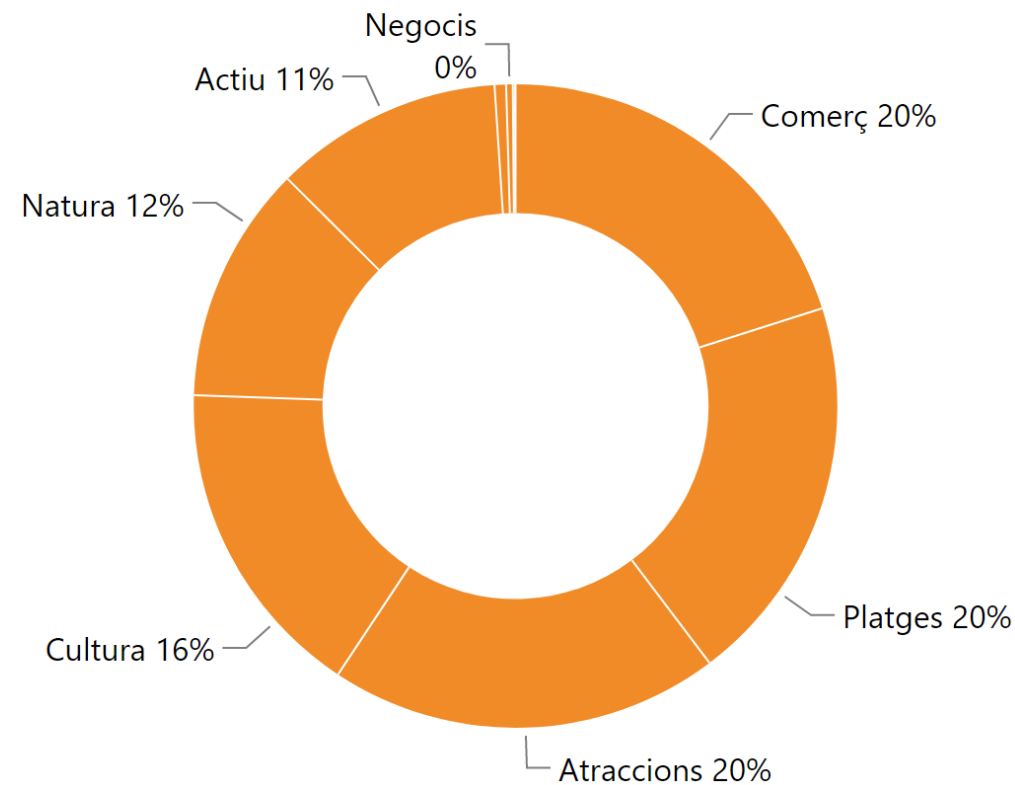
Edició anterior: 367 (+9.54 %)

iRON per Temàtica d'Atractius

● iRON Comarca ● iRON Regió



Distribució d'opinions per Temàtica d'Atractius (Comarca)



iRON Comarca

7,83

Edició anterior: 7,83 (-0.08 %)

Vol. Opinions Comarca

96.028

Edició anterior: 92.846 (+3.43 %)

Vol. Recursos Comarca

1.784

Edició anterior: 1.617 (+10.33 %)

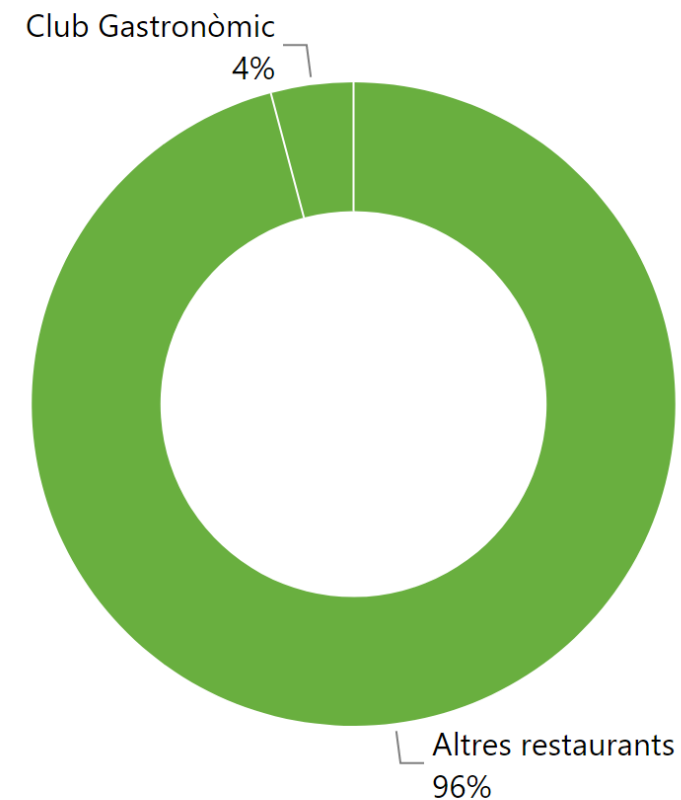
"Club Gastronòmic" fa menció a una selecció de restaurants indicats per les entitats comarcals com a referents gastronòmics del seu territori. "Altres Restaurants" fa menció a la resta dels restaurants analitzats per a cada comarca.

iRON per Tipus Restaurant

● iRON Comarca ● iRON Regió



Distribució d'opinions per Tipus Restaurant (Comarca)



Informe elaborat per:



Amb la col·laboració de:

