



Manual
identitat
corporativa

Baix Llobregat
Turisme

Presentació

Marca Baix Llobregat Turisme

Aquest manual d'identitat visual corporativa és l'única referència vàlida sobre normes gràfiques, amb la finalitat de facilitar una correcta aplicació dels signes bàsics d'identitat de la marca **Baix Llobregat Turisme**.

Índex

Elements bàsics d'identitat

- 04 Isotip
- 05 Imagotip
- 06 Àrea protecció Isotip
- 07 Àrea protecció Imagotip
- 08 Versions simples
- 09 Convivència
- 10 Colors corporatius
- 11 Tipografies corporatives
- 12 Usos incorrectes

Aplicacions offline

- 14 Targetes de visita

Aplicacions online

- 16 Xarxes socials
- 17 Powerpoint bàsics
- 18 Powerpoint exemples
- 19 Word
- 20 Mail

Insercions publicitàries

- 22 Format vertical
- 23 Format verticala exemples
- 24 Format horitzontal
- 25 Format horitzontal exemples

Ús d'imatges

- 27 Exemples amb Isotip



Elements bàsics d'identitat

Baix Llobregat
Turisme

Isotip

Imagotip

Àrea protecció Isotip

Àrea protecció Imagotip

Versions simples

Convivència

Colors corporatius

Tipografies corporatives

Usos incorrectes

Isotip

Marca
Baix Llobregat
Turisme

L'**isotip** és la representació gràfica de la marca i també és la part simbòlica de la marca i haurà de ser reconeguda sense el text quan s'apliqui de forma aïllada.



Imagotip

Marca
Baix Llobregat
Turisme

El conjunt format per **logotip** i **isotip** configuren l'**imagotip** de la marca principal.

Aquests dos components tenen una relació exacta entre ells que ha estat dissenyada acuradament per a representar-se en nombrosos suports i circumstàncies de comunicació.

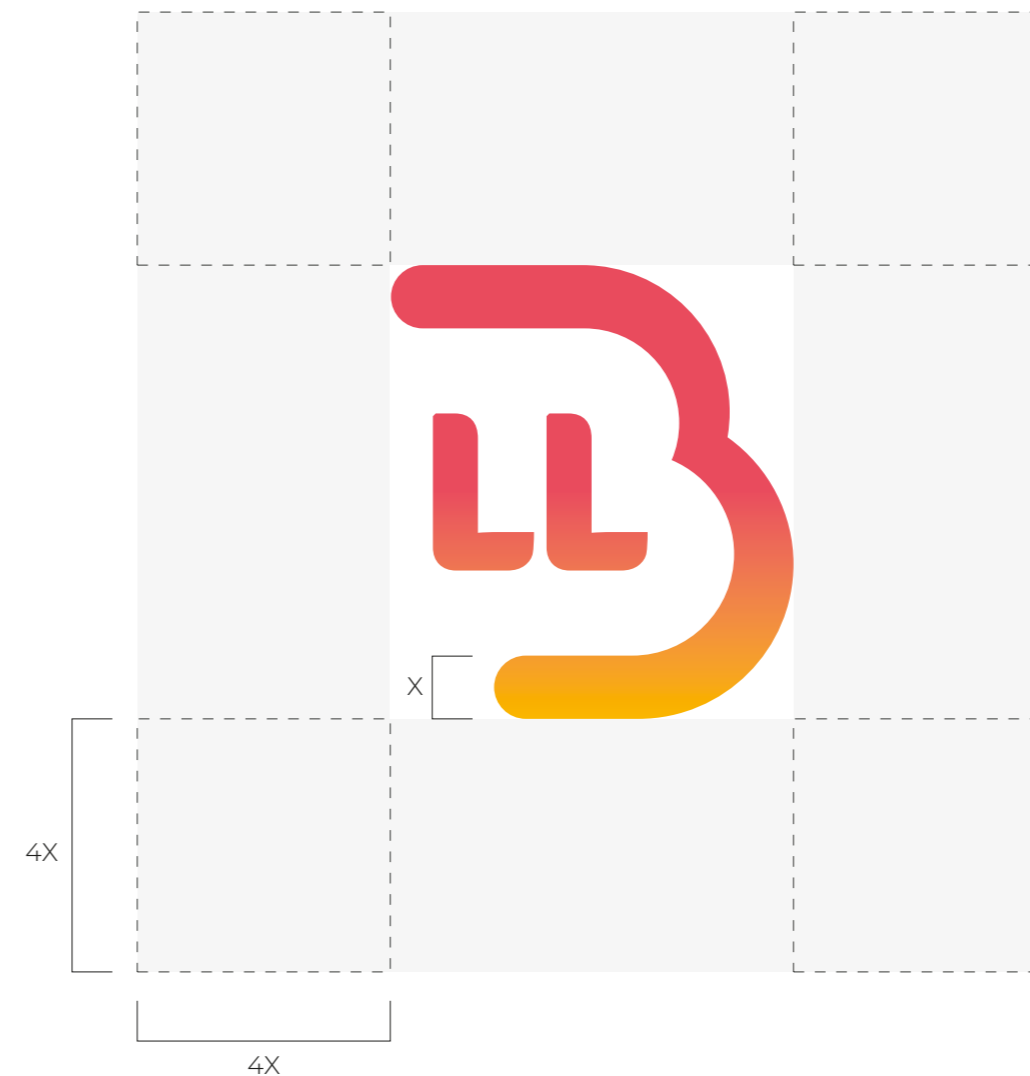


Àrea protecció isotip

Marca
Baix Llobregat
Turisme

L'**isotip** o símbol sempre ha de tenir un espai mínim reservat respecte a la resta d'elements de la composició.

En les il·lustracions d'aquesta pàgina s'exposen les cotes que marquen els marges que han d'establir-se com a espais diàfans de protecció al voltant de l'**isotip**, quan s'apliqui entre textos, fotografies o il·lustracions, amb l'objectiu d'assegurar la seva independència visual del respecte dels elements gràfics i facilitar la seva immediata identificació.



Àrea protecció imagotip

Marca
Baix Llobregat
Turisme

La marca o **imagotip** sempre ha de tenir un espai mínim reservat respecte a la resta d'elements de la composició.

En les il·lustracions d'aquesta pàgina s'exposen les cotes que marquen els marges que han d'establir-se com a espais diàfans de protecció al voltant de l'**imagotip**, quan s'apliqui entre textos, fotografies o il·lustracions, amb l'objectiu d'assegurar la seva independència visual del respecte dels elements gràfics i facilitar la seva immediata identificació.



Versions simples

Marca
Baix Llobregat
Turisme

En determinades comunicacions i suports, pot ser necessària l'aplicació de la imatge de marca a 1 tinta o sobre fons foscos. En els següents exemples s'estableixen els criteris que han de complir-se en aquests casos.



Tinta coporativa



Tinta negra



Sobre fons foscos

Convivència

Marca Baix Llobregat Turisme

Les grandàries i proporcions de les marques que acompanyin a la marca **Baix Llobregat Turisme** vindran determinades per l'altura de l'isotip i l'àrea de protecció de l'imagotip.



Colors corporatius

Marca Baix Llobregat Turisme

Els colors establerts com a bàsics per a la reproducció dels signes d'identitat són tres: el degradat corporatiu principal format pel **Pantone 1785C** i **Pantone 130C**, que serà emprat per a reproduir l'isotip, i el **Pantone Process Black C** que serà emprat per a reproduir el logotip.

Per a evitar desviacions de to entre els diferents sistemes i materials, es facilita a continuació la formulació cromàtica dels colors d'identitat: els codis de color PANTONE i les seves correspondències més aproximades tant en cuatricromia o CMYK (impressió offset i digital), com en RGB (pantalles, monitors, projeccions).



[PANTONE]
1785 C

[CMYK]
0 / 82 / 51 / 0

[RGB]
248 / 72 / 94

[HEX]
F8485E



[PANTONE]
130 C

[CMYK]
0 / 32 / 100 / 0

[RGB]
242 / 169 / 0

[HEX]
F2A900



[PANTONE]
PROCESS BLACK C

[CMYK]
0 / 0 / 0 / 100

[RGB]
0 / 0 / 0

[HEX]
000000

Tipografies corporatives

Marca
Baix Llobregat
Turisme

La tipografia corporativa utilitzada en la construcció de la marca és la **Signika**.

Per a totes els textos que acompanyin a una comunicació corporativa s'utilitzarà la **Fira Sans**, en les seves diferents versions. Aquesta s'utilitzarà per a capçaleres, títols, eslogans, i cos de text.

Per a les aplicacions en campanyes promocionals puntuals, es permet l'ús d'altres fonts en correspondència amb aquesta campanya com la tipografia **Nanum Pen Script**.

SIGNIKA BOLD

Bold

SIGNIKA LIGHT

Light

FIRA SANS LIGHT

Light

FIRA SANS REGULAR

Regular

FIRA SANS MEDIUM

Medium

FIRA SANS BOLD

Bold

FIRA SANS HEAVY

Heavy

NANUM PEN SCRIPT

SCRIPT

**BAIX
LLOBREGAT
TURISME**

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

ESCAPA'T EN FAMILIA

Usos Incorrectes

Marca Baix Llobregat Turisme

Preferiblement la marca ha d'utilitzar-se sobre fons blanc i sempre respectant l'àrea d'exclusió, perquè les relacions de contrast entre els colors corporatius i el fons no alterin la seva correcta llegibilitat.

No està permesa en cap cas l'alteració dels colors, proporcions, disposició o acabat de cap dels elements que conformen la marca.



No deformar



No tilitzar colors no corporatius



No canviar tipografies



Respectar sempre àrea de protecció



No rotar



No utilitzar sobre fons amb poc contrast



Aplicacions offline

Baix Llobregat
Turisme

Targetes de visita

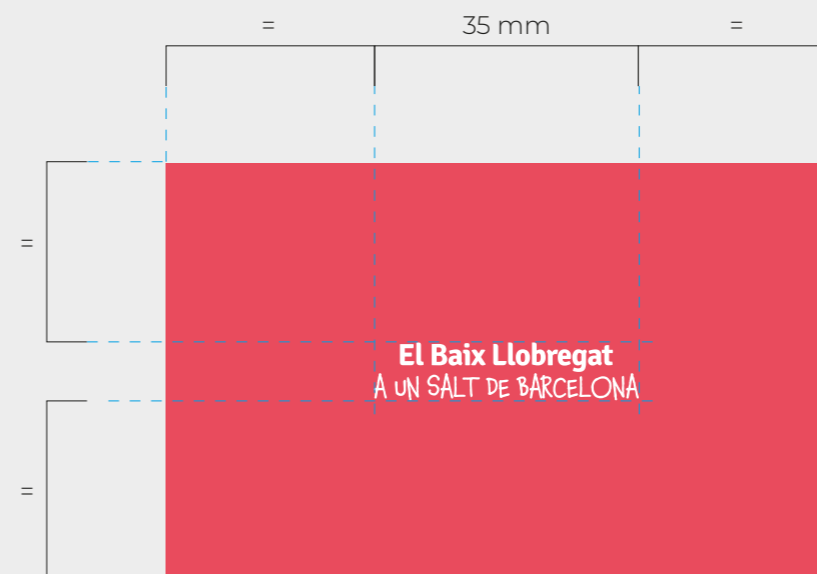
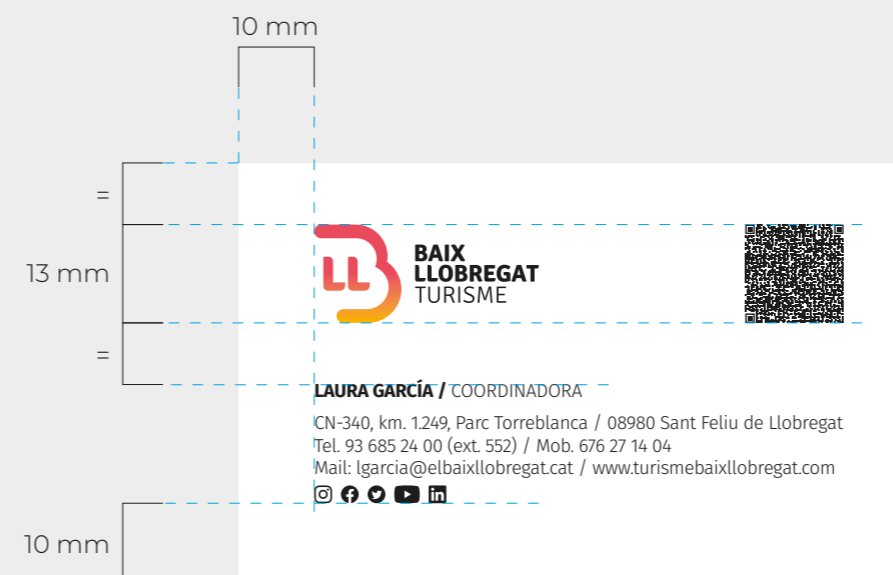
Targetes de visita

Marca
Baix Llobregat
Turisme

En aquest apartat s'indica en mil·límetres les proporcions gràfiques per a construir la targeta de visita.

Format: 90x55 mm

Tintes: 4+1





Aplicacions online

Baix Llobregat
Turisme

Xarxes socials

Powerpoint bàsics

Powerpoint exemples

Word

Mail

Xarxes socials

Marca Baix Llobregat Turisme

Bàsicament normalitzarem dos elements per a totes les xarxes socials; l'**avatar** o imatge de perfil i la **imatge de portada**.

FACEBOOK

Avatar: 180x180 px

Imatge portada: 815x325 px

TWITTER

Avatar: 400x400 px

Imatge portada: 1500x500 px

INSTAGRAM

Avatar: 110x110 px

Imatge portada: 1080x1080 px

LINKEDIN

Avatar: 400x400 px

Imatge portada: 1584x396 px

YOUTUBE

Avatar: 800x800 px

Imatge portada: 2560x1440 px



AVATAR AMB DEGRADAT
Utilitzarem l'isotip de la marca Baix Llobregat



AVATAR SENSE DEGRADAT
Utilitzarem l'isotip de la marca Baix Llobregat

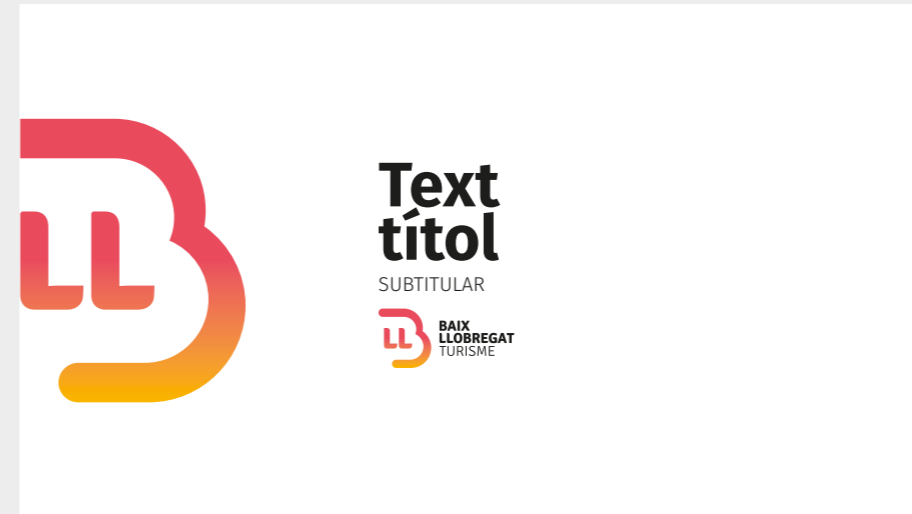


IMATGE PORTADA
Utilitzarem fotografia referent al Baix Llobregat

Powerpoint bàsics

Marca
Baix Llobregat
Turisme

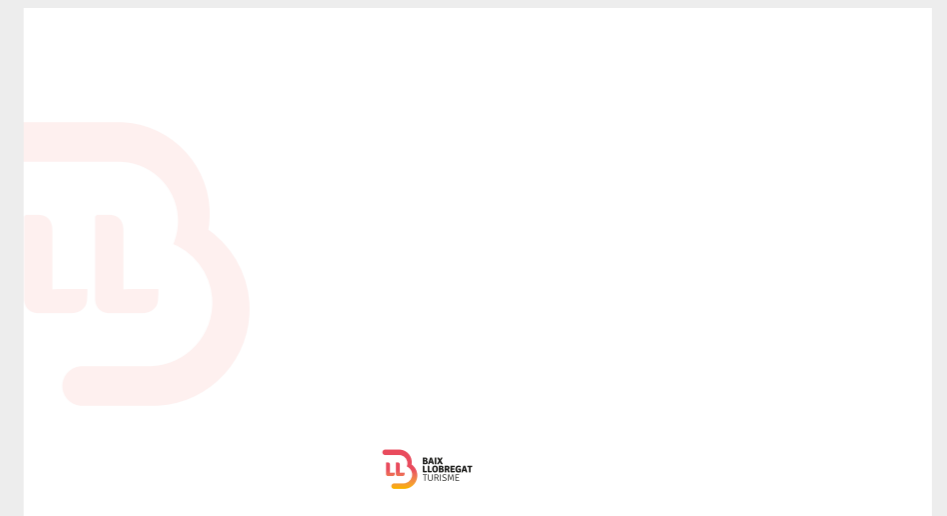
Normalitzarem bàsicament
quatre elements: la portada,
les pàgines de separador, interior
i pàgina final.



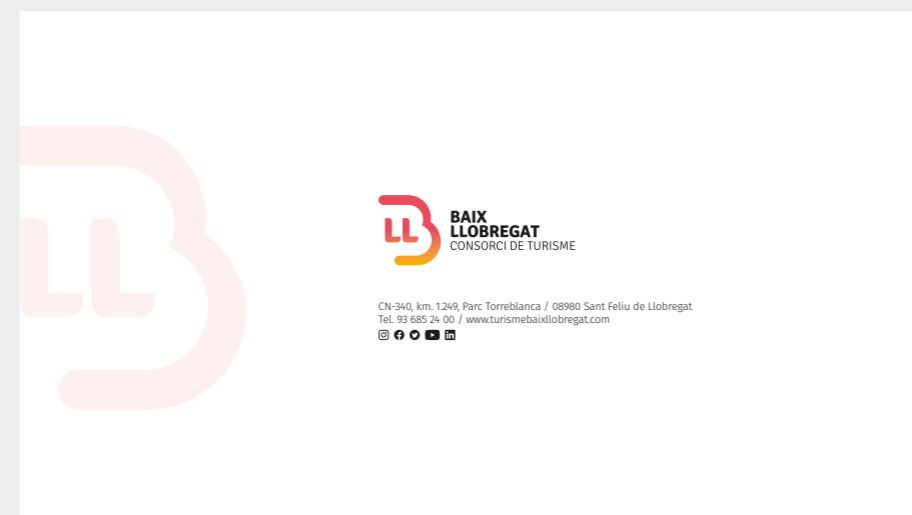
PÀGINA PORTADA



PÀGINA SEPARADOR



PÀGINA INTERIOR

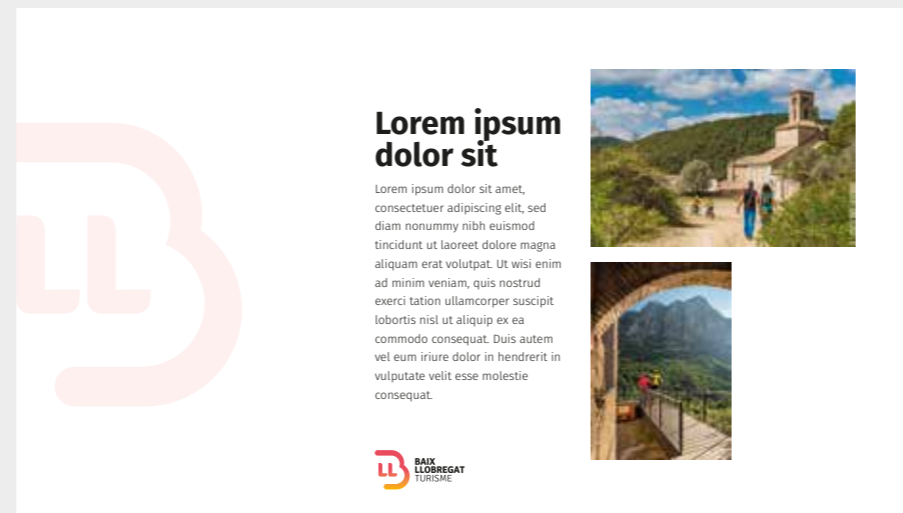


PÀGINA FINAL

Powerpoint mostres

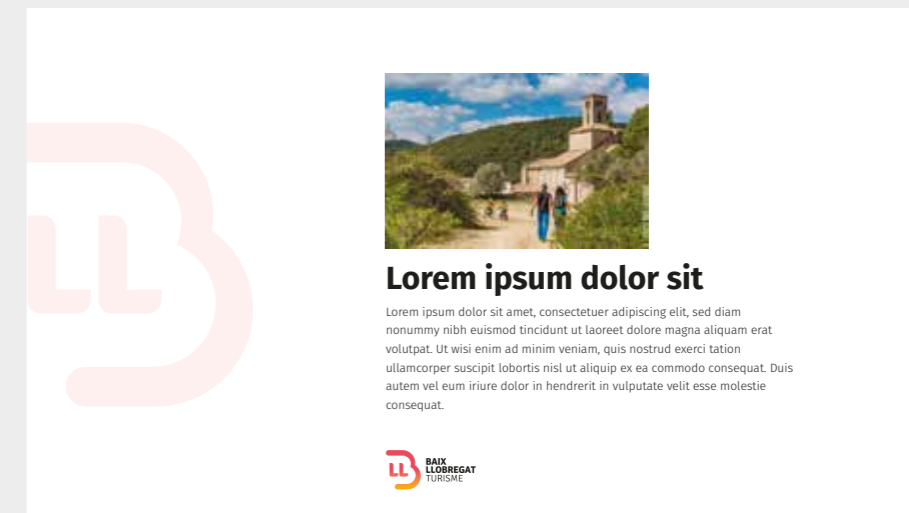


Marca Baix Llobregat Turisme

En aquesta pàgina representem
exemples per a seguir com a referents
a l'hora de generar continguts
en Powerpoint.





Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



Lorem ipsum dolor sit

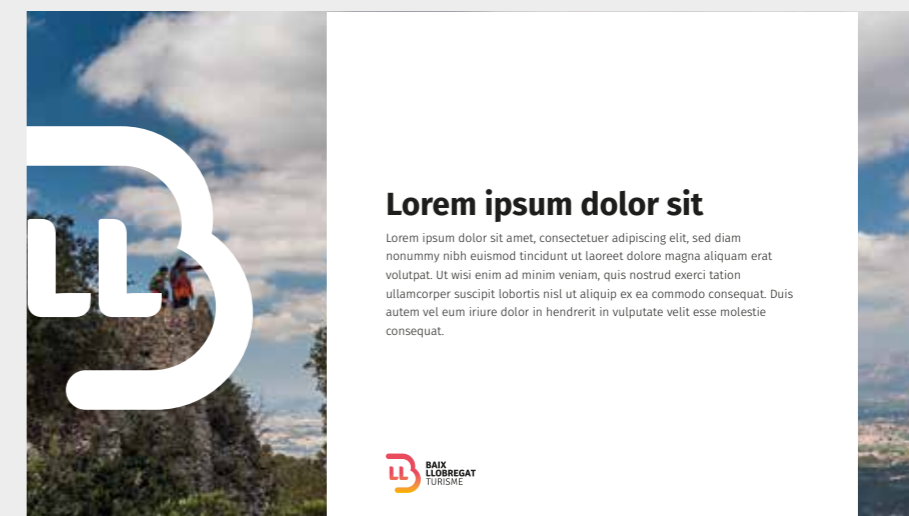
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



Lorem ipsum dolor sit

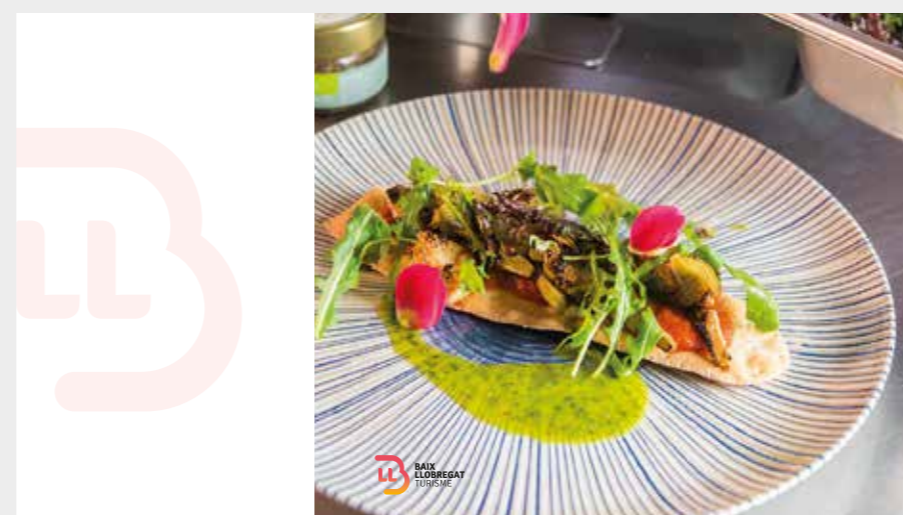

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



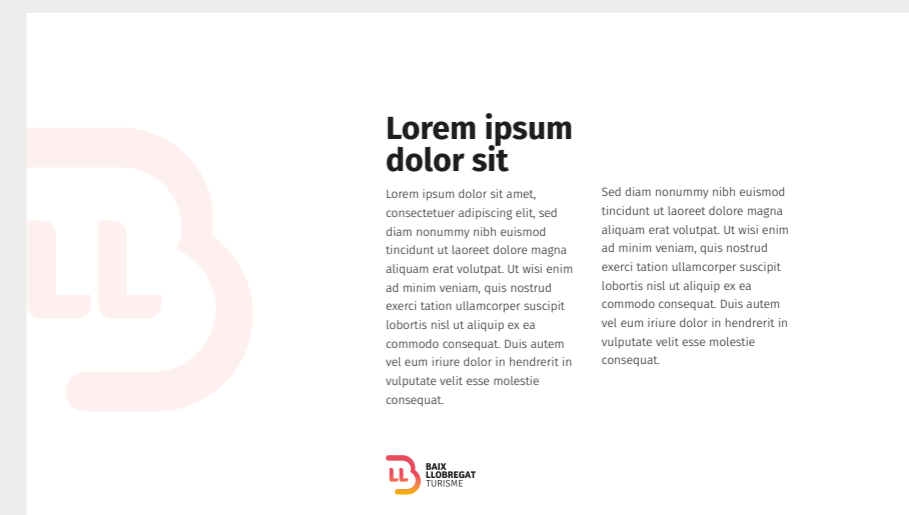

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



Lorem ipsum dolor sit


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



Word

Marca Baix Llobregat Turisme

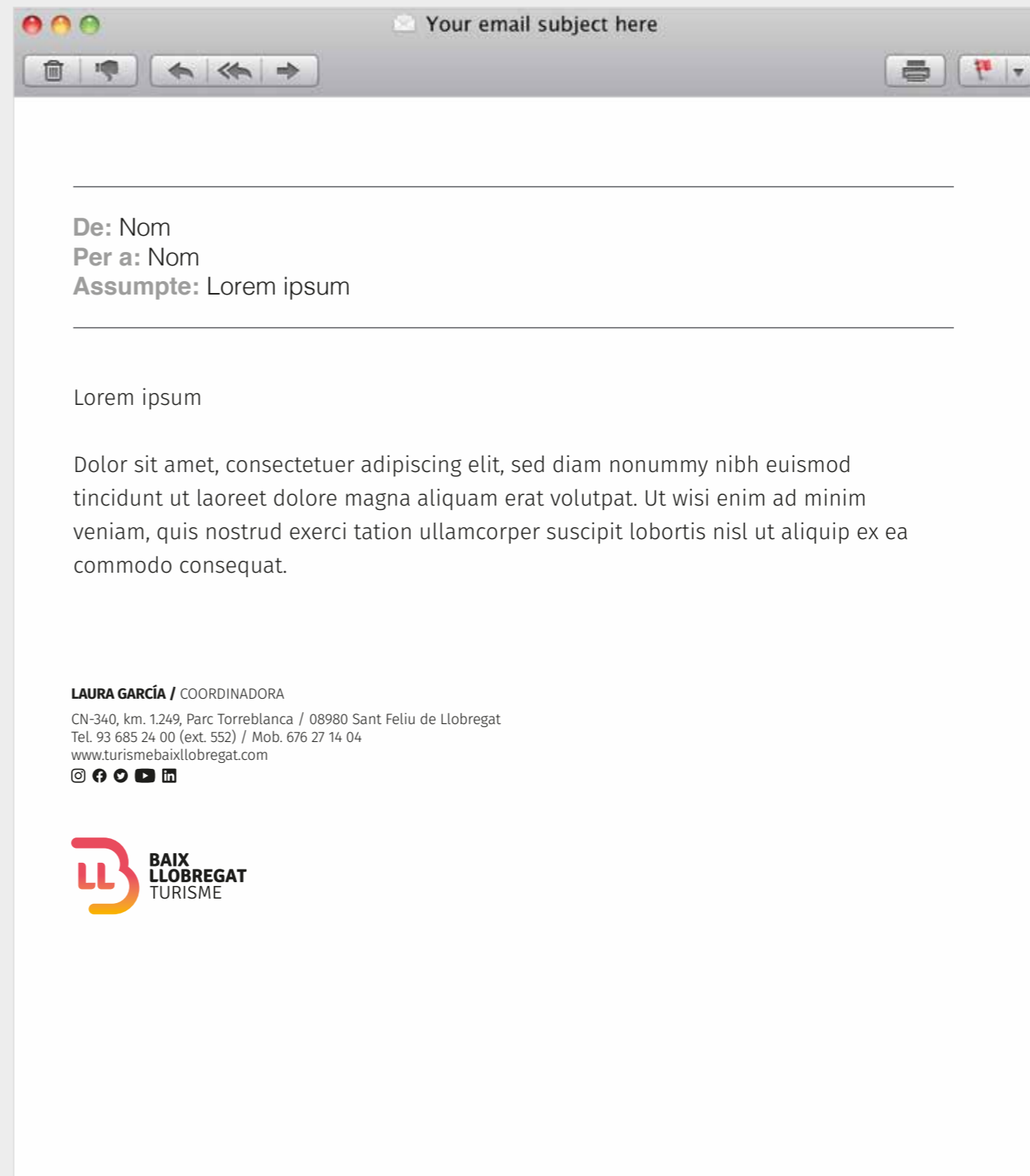
Per a la generació de documents en arxius Word, respectarem les proporcions assenyalades en aquest document.



Mail

Marca
Baix Llobregat
Turisme

Per a la generació de documents en arxius Word, respectarem les proporcions assenyalades en aquest document.





Insercions publicitàries

Baix Llobregat
Turisme

Format vertical

Format vertical exemples

Format horitzontal

Format horitzontal exemples

Inserció vertical

Marca
Baix Llobregat
Turisme

En aquest document indiquem certes proporcions a seguir en un format vertical.

Serà el criteri del dissenyador aplicar el tamany dels textos, i marques que han d'apereixer en cada inserció.

Per a totes els textos que acompanyin a una inserció s'utilitzarà la tipografia **Fira Sans**, en les seves diferents versions.

Per a les aplicacions en campanyes promocionals puntuals, es permet l'ús d'altres fonts en correspondència amb aquesta campanya.



#Parc Arqueològic Mines Prehistòriques de Gava

www.turismebaixllobregat.com
@ f o y m



X

X/6

X/12

X/12

Inserció vertical mostres

Marca
Baix Llobregat
Turisme

En aquesta pàgina representem
exemples per a seguir com a referents
a l'hora de generar insercions.



Inserció horitzontal

Marca
Baix Llobregat
Turisme

En aquest document indiquem certes proporcions a seguir en un format horitzontal.

Serà el criteri del dissenyador aplicar el tamany dels textos, i marques que han d'apereixer en cada inserció.

Per a totes els textos que acompanyin a una inserció s'utilitzarà la tipografia **Fira Sans**, en les seves diferents versions.

Per a les aplicacions en campanyes promocionals puntuals, es permet l'ús d'altres fonts en correspondència amb aquesta campanya.



Inserció horitzontal mostres

Marca
Baix Llobregat
Turisme

En aquesta pàgina representem exemples per a seguir com a referents a l'hora de generar insercions.





Ús d'imatges

Baix Llobregat
Turisme

Exemples amb Isotip

Imatge amb Isotip

Marca
Baix Llobregat
Turisme

Com a element gràfic, podem utilitzar l'Isotip en forma de contenidor d'imatges.

En tots els casos només s'utilitzaran imatges de l'arxiu fotogràfic de Baix Llobregat Turisme.



Imatge amb Isotip

Marca
Baix Llobregat
Turisme

Com a element gràfic, podem utilitzar
l'Isotip en forma de contenidor
d'imatges.

En tots els casos només s'utilitzaran
imatges de l'arxiu fotogràfic de Baix
Llobregat Turisme.



Imatge amb Isotip

Marca
Baix Llobregat
Turisme

Com a element gràfic, podem utilitzar
l'Isotip en forma de contenidor
d'imatges.

En tots els casos només s'utilitzaran
imatges de l'arxiu fotogràfic de Baix
Llobregat Turisme.



Imatge amb Isotip

Marca
Baix Llobregat
Turisme

Com a element gràfic, podem utilitzar
l'Isotip en forma de contenidor
d'imatges.

En tots els casos només s'utilitzaran
imatges de l'arxiu fotogràfic de Baix
Llobregat Turisme.





CN-340, km. 1.249, Parc Torreblanca / 08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 93 685 24 00 / www.turisme baixlobregat.com

