Novembre 2026

Informe trimestral d'ocupació hotelera del Baix Llobregat

3T 2026

Estructura

Dades bàsiques

Evolució ocupació

Evolució ocupació comparativa territorial

Ocupació i tarifes segons zones territorials

Ocupació i tarifes segons categoria

Principals motius d'estada i procedència

Places en oferta, arribades i pernoctacions

Apunts metodològics

Amb la col·laboració de:

Dades bàsiques del Baix Llobregat

Turistes
350.960

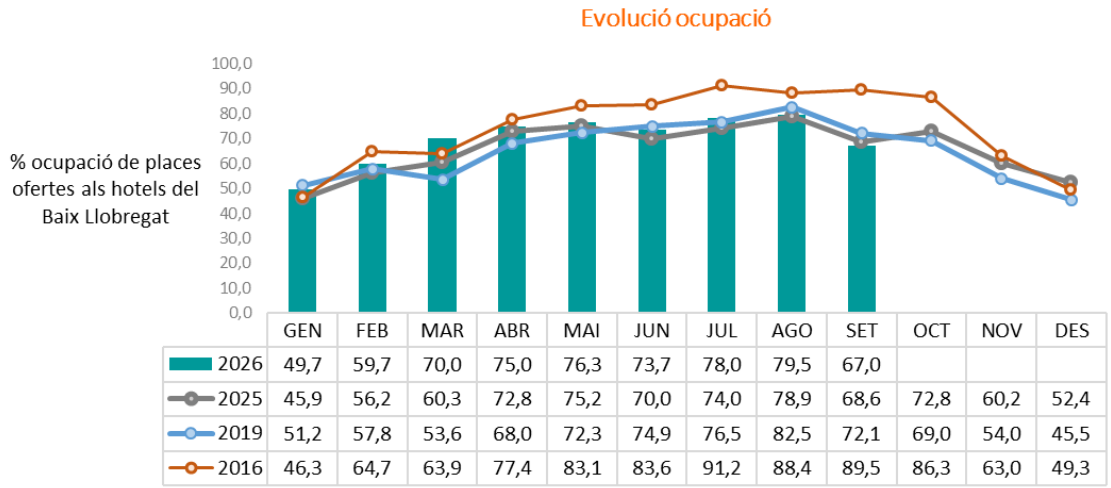
Variació anual
+ 28.048
+8,7%

Taxa d'ocupació 3T 2026	Taxa d'ocupació 3T 2025	Variació anual
75%	74%	+ 1 pp

Clima empresarial	*Valoració realitzada per part dels hotelers*	Variació anual
Valoració marxa del negoci	7,9	- 0,2
Valoració de l'ocupació	7,9	- 0,1

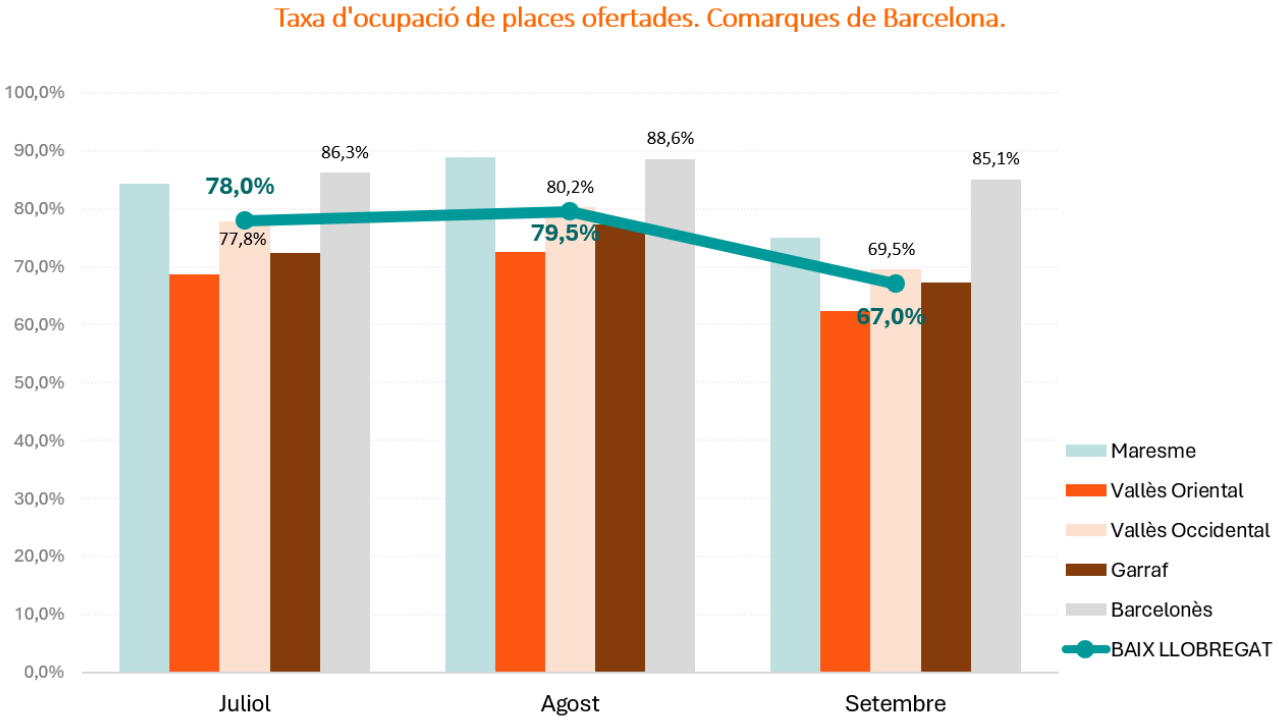
Evolució ocupació

El Baix Llobregat és la quarta comarca metropolitana en ocupació aquest trimestre.
Creix, en un punt, l'ocupació hotelera respecte del 2025.

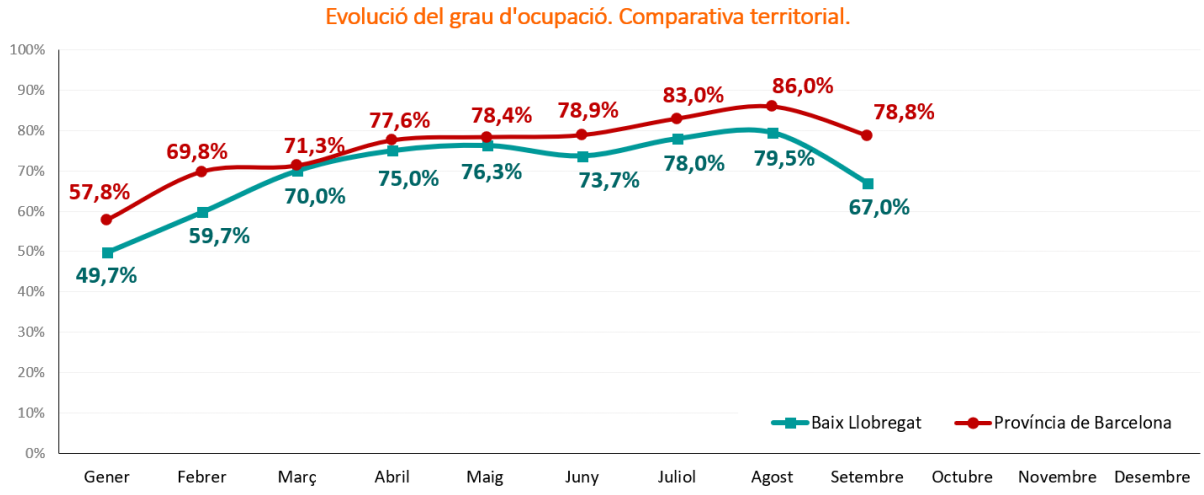


	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
2026	49,7	59,7	70,0	75,0	76,3	73,7	78,0	79,5	67,0			
2025	45,9	56,2	60,3	72,8	75,2	70,0	74,0	78,9	68,6	72,8	60,2	52,4
2019	51,2	57,8	53,6	68,0	72,3	74,9	76,5	82,5	72,1	69,0	54,0	45,5
2016	46,3	64,7	63,9	77,4	83,1	83,6	91,2	88,4	89,5	86,3	63,0	49,3

Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme i de l'enquesta EOH de l'OCBL.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.



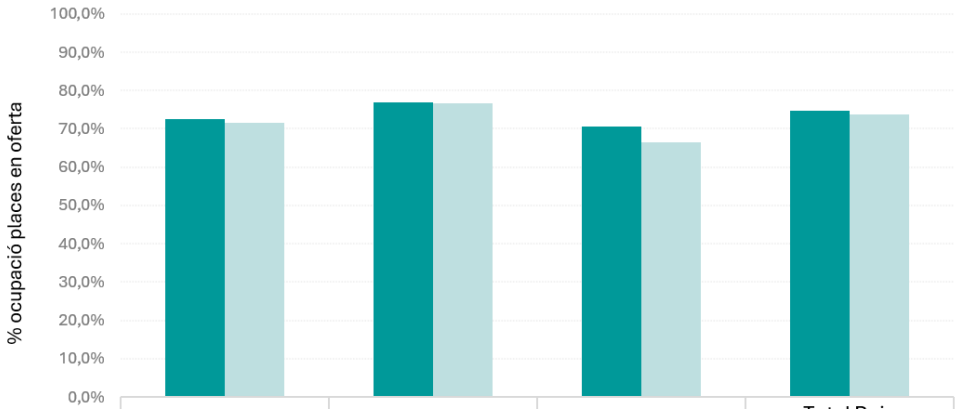
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Ocupació i Tarifes segons zones territorials

La zona Delta és la que registra major ocupació (77%) i la tarifa més elevada (126€) del trimestre.

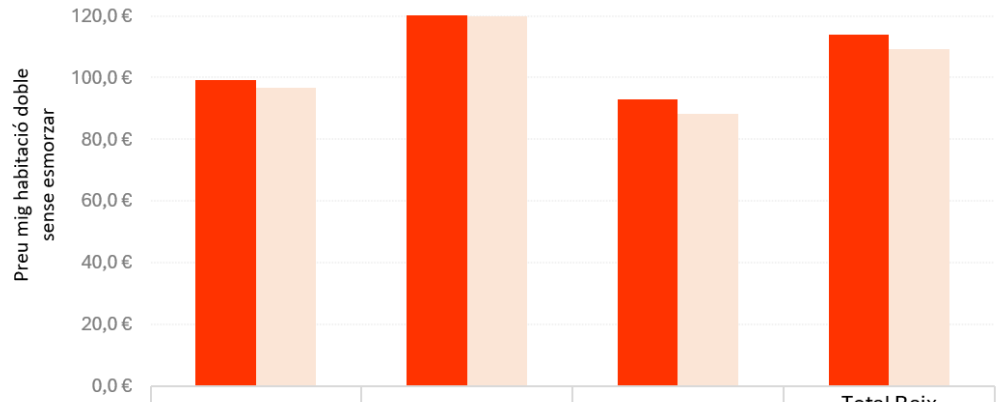
La Nord és la zona que registra el creixement de l'ocupació respecte del tercer trimestre de 2025 (+4 punts).

Ocupació segons zona



	Centre	Delta	Nord	Total Baix Llobregat
3T 2026	72,6%	77,0%	70,5%	74,8%
3T 2025	71,5%	76,6%	66,4%	73,8%

Tarifes segons zona



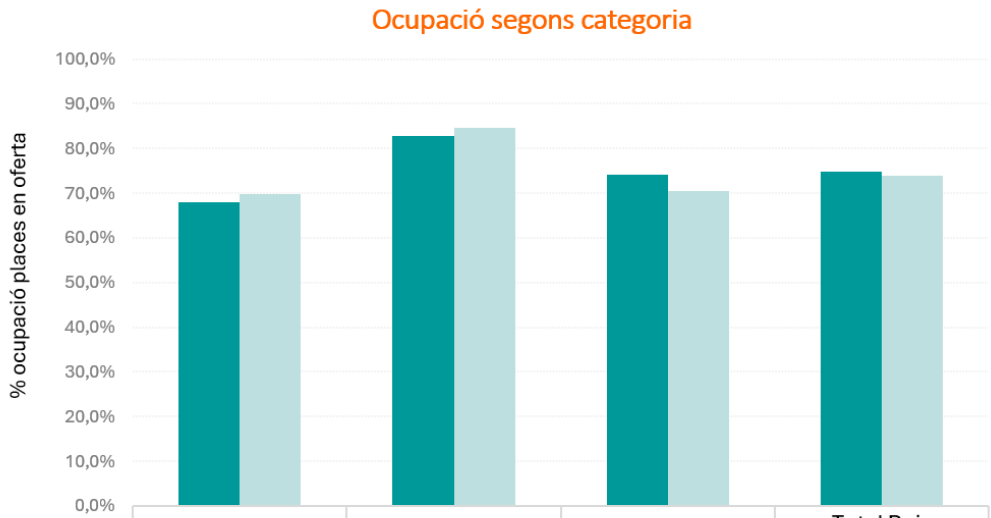
	Centre	Delta	Nord	Total Baix Llobregat
3T 2026	99,2 €	125,9 €	93,0 €	113,8 €
3T 2025	96,9 €	119,9 €	88,2 €	109,3 €

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

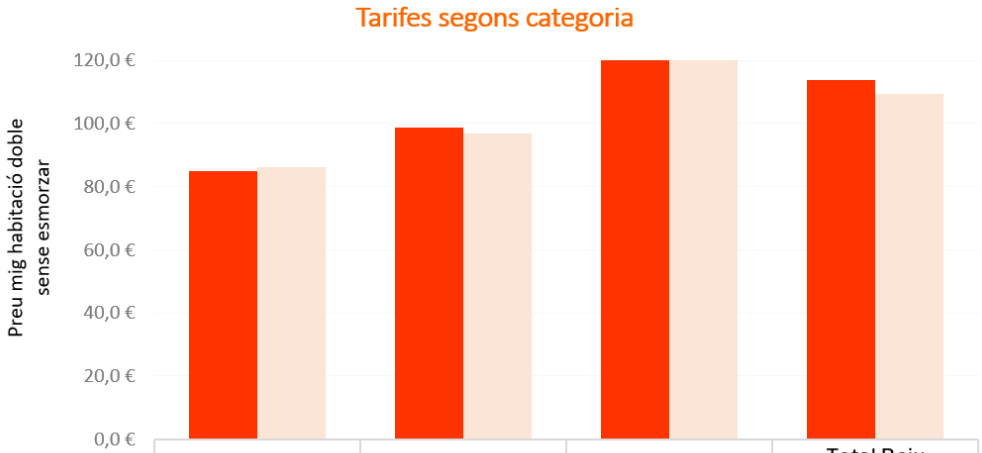
Ocupació i Tarifes segons categories

Els establiments de 3 estrelles són els que registren la major ocupació del trimestre (83%) i els que registren la tarifa més elevada (132€).

Els establiments de 4 estrelles són els que registren augment en l'ocupació (+3,6 pp).



	1-2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	Total Baix Llobregat
3T 2026	67,9%	82,8%	74,1%	74,8%
3T 2025	69,8%	84,7%	70,5%	73,8%



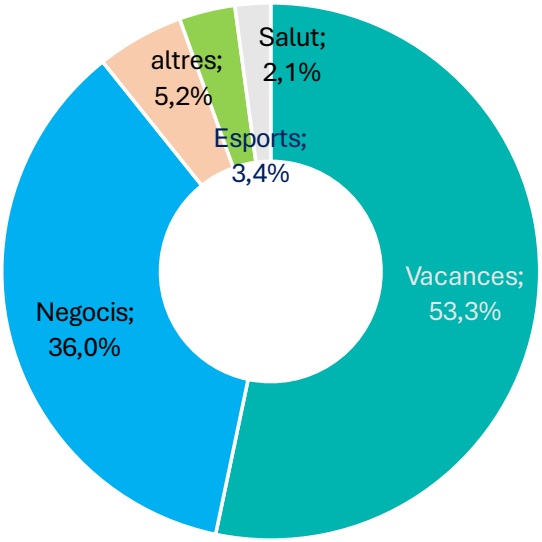
	1-2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	Total Baix Llobregat
3T 2026	84,9 €	98,8 €	131,7 €	113,8 €
3T 2025	86,2 €	96,7 €	125,1 €	109,3 €

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Principals motius d'estada i procedències

Vacances és el principal motiu d'estada al Baix Llobregat (53%).
Negocis (36%) i **altres motius d'estada** (5%) són les altres motivacions d'estada als hotels de la comarca.
El motiu d'estada que més creix respecte del 2025 són vacances.

Motivacions de les estades als hotels del Baix Llobregat. 3r trimestre 2026.



	variació anual
Vacances	13,5%
Negocis	-7,0%
Altres	-4,9%
Esports	-1,2%
Salut	-0,4%

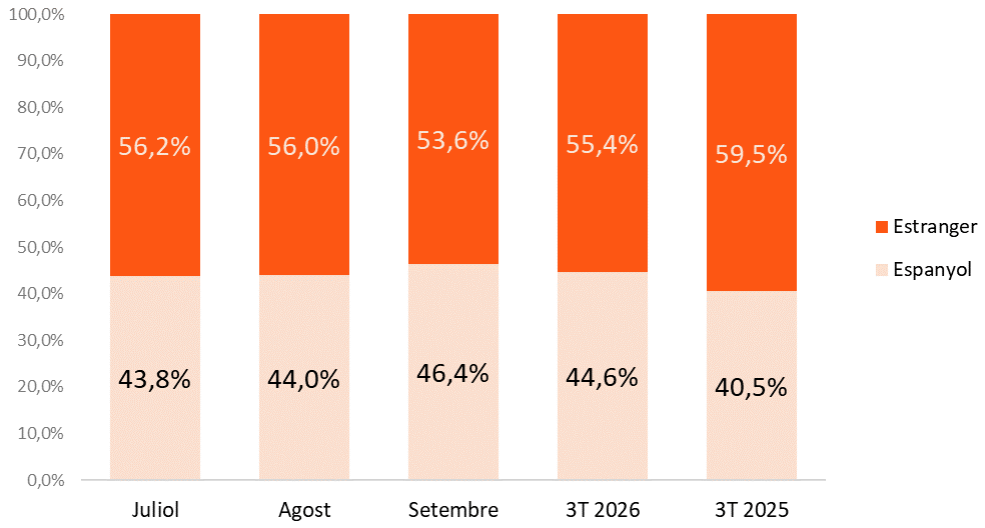
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

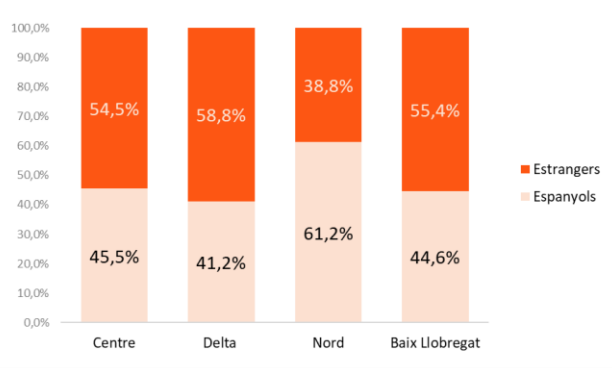
El principal mercat d'aquest trimestre al Baix Llobregat és el **mercat internacional** (55% del total) disminuint, el seu pes, en 4 punts respecte de l'any anterior.

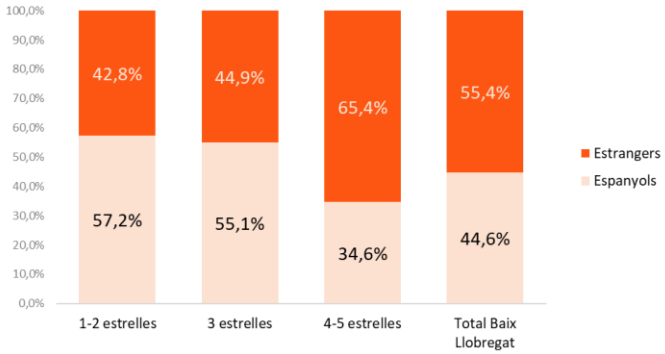
Les principals procedències (del total de pernoctacions del trimestre) han estat: Catalunya (24%); França (12%); Estats Units i Canadà (6%); Regne Unit (6%); Comunitat de Madrid (5,6%) ; Alemanya (5,2%) i Itàlia (4,2%).

Els clients procedents de Catalunya (+4,1 pp) i França (+1,5) són **els que més han crescut** (en pes respecte del total de pernoctacions del trimestre) a la comarca respecte del mateix trimestre de l'any anterior. En canvi, els procedents d'Alemanya (1 punt menys de pernoctacions) i Itàlia (-0,6pp) són **els que més han disminuït.**

Evolució global de procedències







Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Procedències dels clients dels hotels del Baix Llobregat segons pernoctacions. Variació anual.

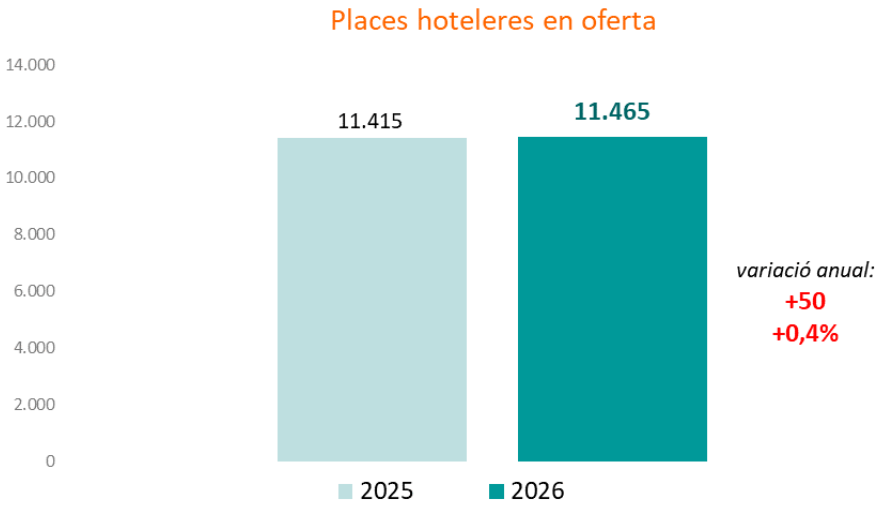
	% pernoctacions del 3T26	% pernoctacions del 3T25	*variació anual*
Catalunya	**23,5%**	**19,4%**	**4,1**
França	**11,8%**	**10,3%**	**1,5**
Altres procedències	10,0%	11,7%	-1,7
Estats Units i Canadà	**6,3%**	**6,7%**	**-0,4**
Regne Unit	**6,0%**	**6,1%**	**-0,1**
Comunitat de Madrid	**5,6%**	**5,2%**	**0,5**
Alemanya	**5,2%**	**5,9%**	**-0,7**
Itàlia	**4,2%**	**4,8%**	**-0,6**
Comunitat Valenciana	**3,2%**	**2,8%**	**0,4**
Andalusia	**2,9%**	**3,1%**	**-0,2**
Països Baixos	**2,8%**	**2,5%**	**0,3**
País Basc	1,6%	1,6%	0,0
Bélgica	1,5%	2,0%	-0,5
Escandinàvia	1,5%	1,9%	-0,4
Xina	1,5%	1,7%	-0,2
Aragó	1,3%	1,3%	0,0
Portugal	1,3%	1,8%	-0,5
Illes Balears	1,0%	1,2%	-0,1
Galícia	0,9%	1,1%	-0,2
Castella i Lleó	0,9%	1,1%	-0,2
Irlanda	0,9%	1,0%	-0,2
Suïssa	0,8%	1,1%	-0,2
Castella - la Manxa	0,8%	0,6%	0,2
Canàries	0,7%	0,8%	0,0
Navarra	0,6%	0,7%	-0,1
Principat d'Astúries	0,5%	0,5%	0,0
Japó	0,5%	0,7%	-0,2
Cantàbria	0,5%	0,6%	-0,1
Rússia	0,5%	0,7%	-0,2
Regió de Múrcia	0,5%	0,5%	0,0
La Rioja	0,4%	0,3%	0,0
Extremadura	0,3%	0,3%	-0,1
Corea del Sud	0,2%	0,0%	0,2
Ceuta i Melilla	0,1%	0,1%	0,0

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

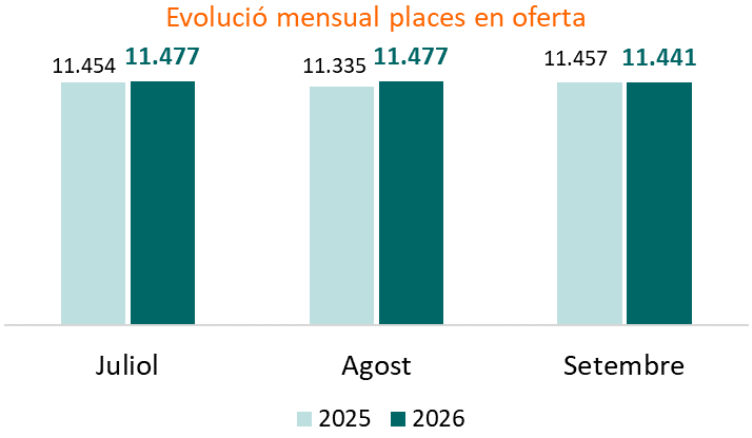
Places en oferta, arribades i pernoctacions

En el tercer trimestre de l'any s'ofereixen, de mitjana, 11.465 places hoteleres a la comarca. Respecte del tercer trimestre de 2025, **es mantenen les places hoteleres en oferta.**

Per mesos, són els mesos de juliol i agost que registren el major nombre de places hoteleres en oferta del trimestre. Agost, és el mes que registra el major creixement de l'oferta respecte de 2025 (+125%) en canvi, setembre, registra un descens en l'oferta de places hoteleres (-14%).



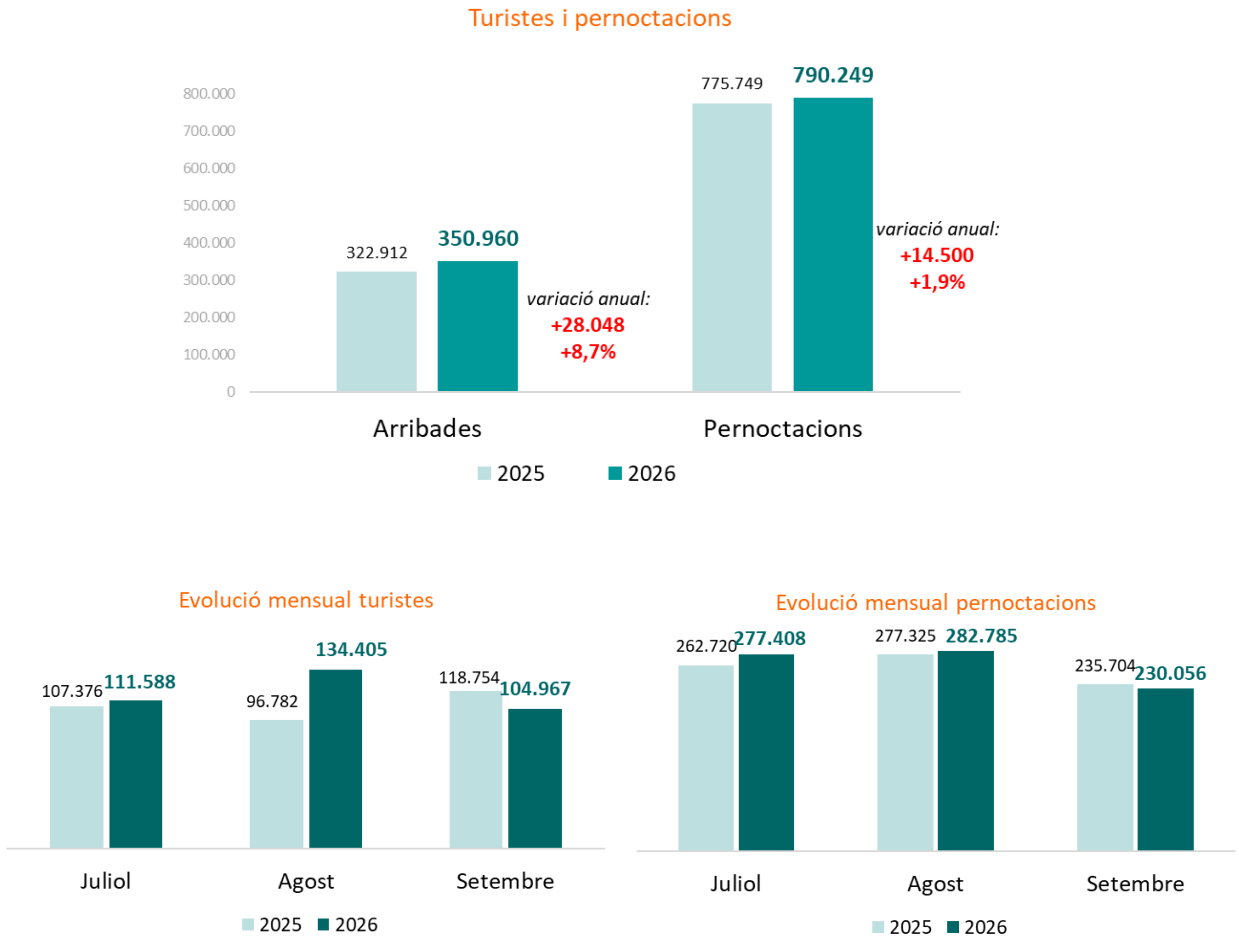
Mitjana de places en oferta el segon trimestre de cada any



Places en oferta cada mes als hotels del Baix Llobregat

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El nombre de turistes i les pernoctacions augmenten al Baix Llobregat. Es registren 350.960 arribades als hotels de la comarca (+8,7% i 28.048 turistes més) i 790.249 pernoctacions (+2% i 14.500 pernoctacions més). Per mesos, agost el mes que registra un major nombre de turistes (134.405) i pernoctacions (282.785).



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Anotacions metodològiques de l'enquesta TDS-LABTurisme

Les dades d'ocupació que es treballen des de l'Observatori del Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS-LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona.

La recollida d'aquestes dades s'inicia al febrer de 2017 i l'explotació durant el primer trimestre de 2018. La comparació amb períodes anteriors serà aproximada al no coincidir amb la base de dades ni a la forma de recollir les dades (abans de febrer de 2017 les dades provenien de l'enquesta pròpia).

L'explotació de l'enquesta TDS-LABTurisme per aquest informe es realitza mensual i trimestralment. La consulta de dades és diferent segons la variable explicativa: període, categoria o zona territorial.

A partir de març de 2017 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat aturen l'Enquesta d'Ocupació Hotelera i adopten l'Enquesta d'Ocupació turística de la província de Barcelona a través de la plataforma Tourism Data System per tal de facilitar la comparació interterritorial de l'ocupació hotelera.

Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).

Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Donada que l'enquesta està viva i pot modificar les dades en funció de la resposta dels seus participants.

Principals variables que es treballen:

Places hoteleres: Places en oferta durant el període d'enquestació.

Arribades: Nombre de clients totals arribats a l'allotjament durant el període enquestat. En aquest informe també es coneixen com turistes.

Valoració del nivell d'ocupació: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora el nivell d'ocupació de l'establiment en relació al que s'esperava en el període corresponent.
Valoració marxa negoci: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora la marxa del negoci en el període corresponent.

Pernoctacions: Nombre de pernoctacions hagudes durant el període d'enquestació. Cal tenir en compte que un client pot realitzar més d'una pernoctació.

Taxa d'ocupació: Percentatge de places ofertes ocupades durant el període d'enquestació (=(pernoctacions/((places ofertes*durada onada))).
% pernoctacions vs. % d'ocupació: El primer mesura sobre el total de pernoctacions i el segon sobre el total de places ofertes. Un territori pot tenir un major % de pernoctacions (p.ex. perquè té una major oferta de places) que d'ocupació.

Mercats: Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'una determinada procedència. Al llarg d'aquest informe les procedències dels clients es calculen sobre el total de les pernoctacions. L'enquesta detalla totes les procedències espanyoles (segons CCAA) i les principals estrangeres (Regne Unit; França, Alemanya, Bèlgica, Països Baixos, Escandinàvia, Xina, Japó, Estats Units i Canadà, Rússia, Suïssa, Portugal).

Categories: Treballem amb les 4 categories dels establiments hotelers (d'1 a 4 estrelles). La mostra inclou alguns hostals que s'inclouen en la primera categoria.

Zones territorials: 3 zones operatives del Baix Llobregat segons criteris del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

- **Nord**: Cervelló, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Sant Esteve Sesrovires.
- **Centre**: Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.
- **Delta**: Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

Motivacions: Es pregunta als clients dels hotels quin és el principal motiu d'estada: negocis, salut, vacances, esports o altres.

Tarifes: Preu mitjà de les habitacions sense esmorzar.