

Monogràfic. **Mobile World Congress: Ocupació i variació anual.**



35.329 pernoctacions

77% taxa d'ocupació places en oferta

El Mobile World Congress impacta de manera positiva en l'ocupació de les places hoteleres en oferta aquest trimestre. Així, mentre el global del trimestre¹ registra una ocupació del 54%, l'ocupació en els dies del Mobile arriba al 67% del total de les places hoteleres en oferta. **La taxa d'ocupació de places en oferta creix en 10 punts** respecte 2025 i **el nombre de pernoctacions** realitzades en els establiments de la comarca també augmenten (4.580 més, +15%). **La mitjana del preu d'una habitació doble** durant aquests dies és superior a 173€, mitjana que creix respecte l'any anterior (+6,4%).

Aquestes bones xifres són encara més favorables si les comparem amb les comarques de Barcelona. Així, **el Baix Llobregat presenta la major taxa d'ocupació hotelera**; el nombre de pernoctacions més elevat (16.842 més respecte el Vallès Occidental, que és la segona comarca en nombre de pernoctacions) i la mitjana de preus més elevada .

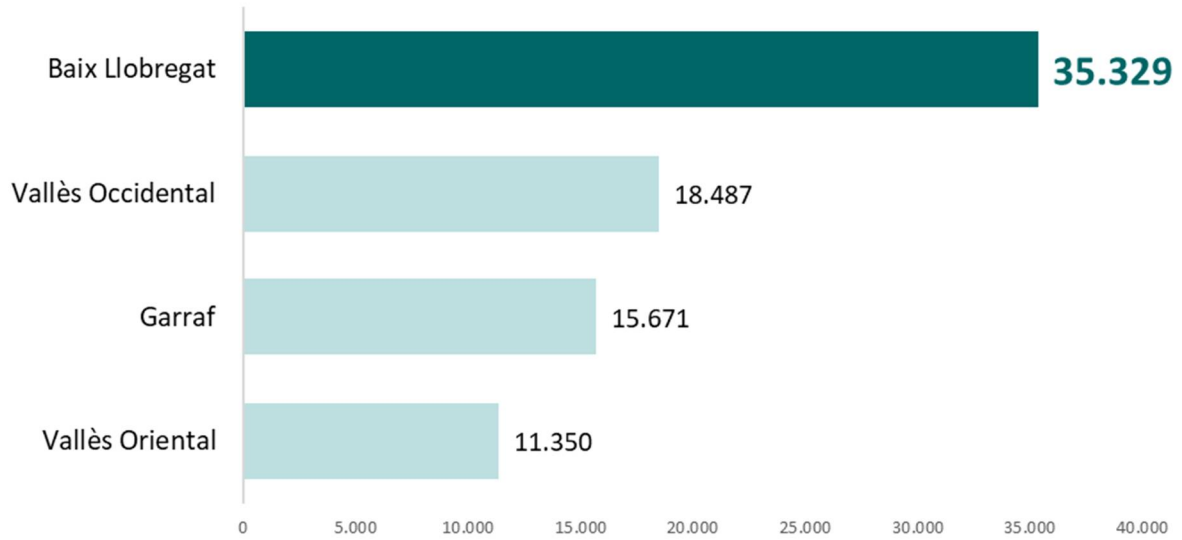
Si mirem l'ocupació dels establiments hotelers de la comarca segons zona territorial, són **la Delta i la Centre les que registren una major ocupació** de les seves places en oferta (79% i 75% del total). Segons categoria, **els establiments de 3 i 4 estrelles** són els que registren l'ocupació més elevada de les seves places en oferta (84% i 78% de l'ocupació respectivament).

El 58% del total de pernoctacions registrades en els dies del Mobile, es van fer a la **zona Delta**. La Centre és la segona zona amb un major pes de les pernoctacions (32%). Per categories, són **els establiments de categoria superior** els que concentren un major percentatge de pernoctacions (**54%**).

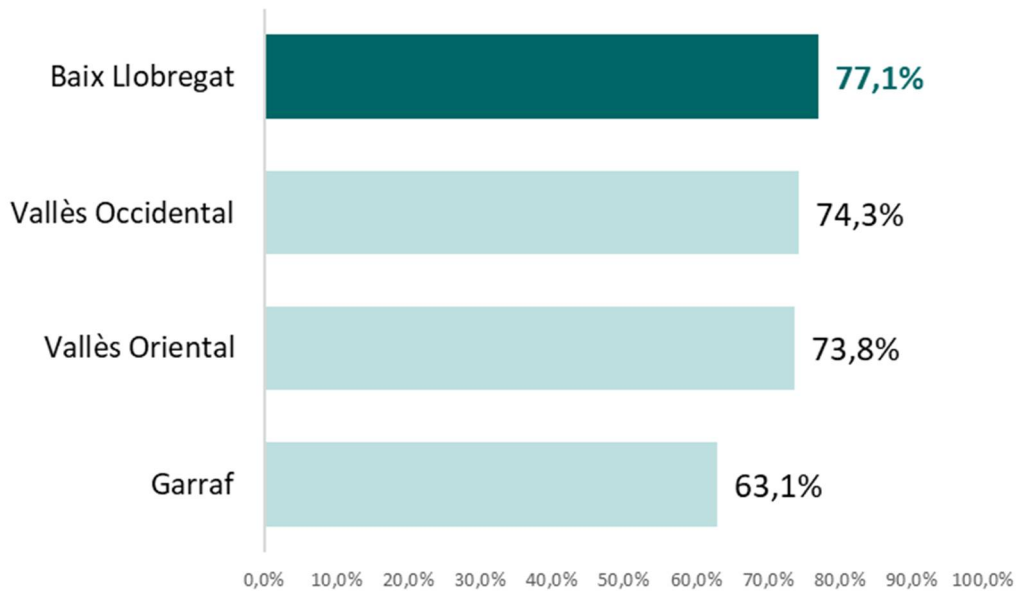
¹ Dades mitjanes d'ocupació hotelera corresponents als mesos de gener i febrer.

COMPARACIÓ TERRITORIAL

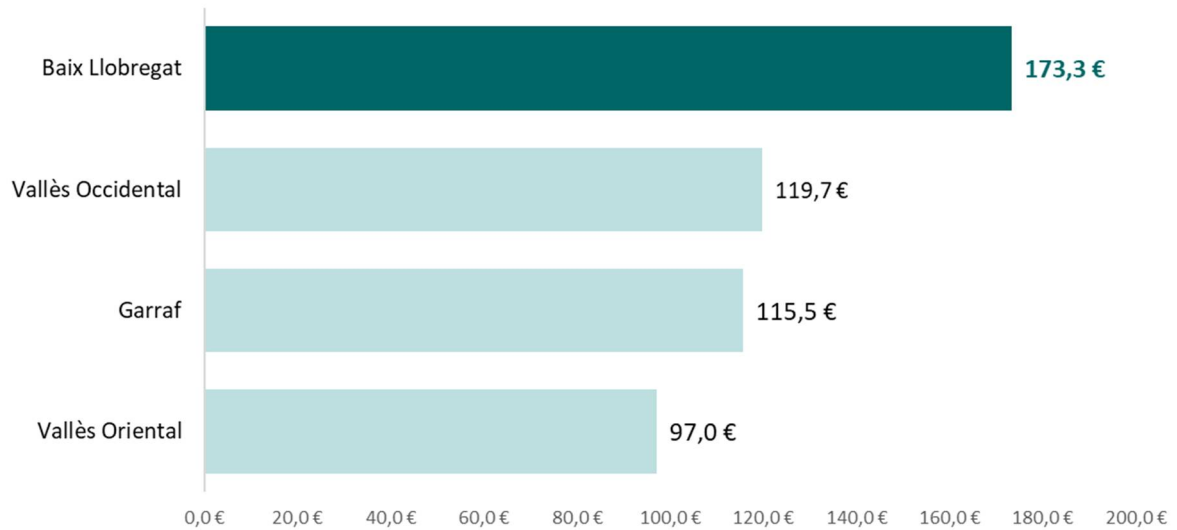
Places hoteleres en oferta. Mobile World Congress. Comarques de Barcelona.



Taxa d'ocupació de places en oferta. Mobile World Congress. Comarques de Barcelona.



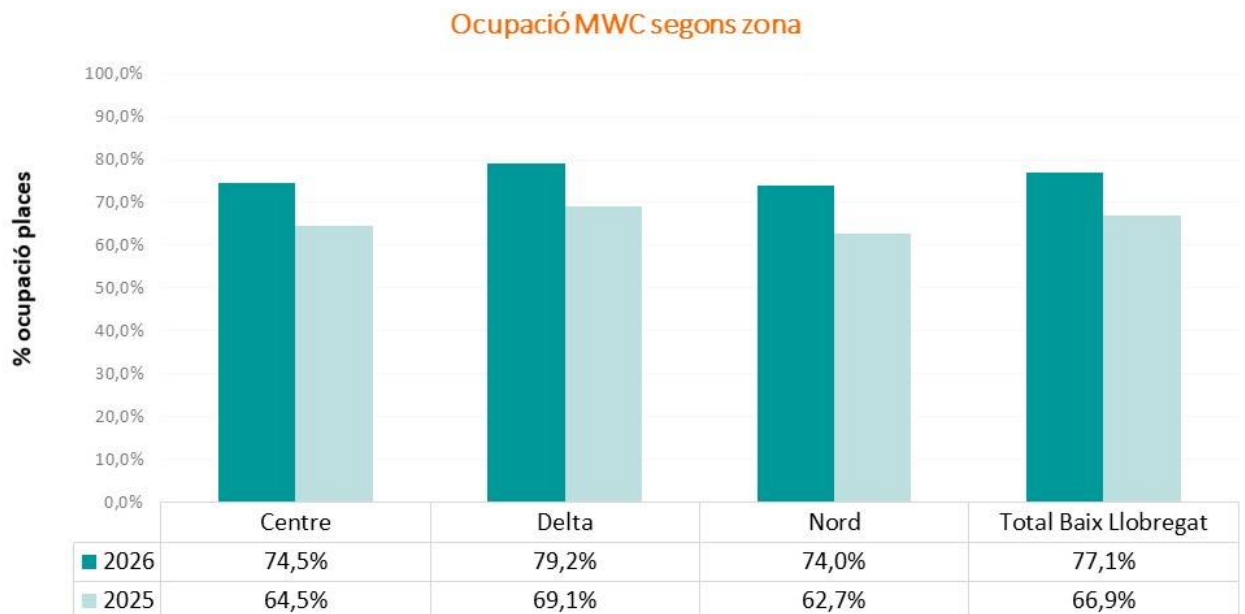
Mitjana de preu de l'habitació doble. Mobile World Congress. Comarques de Barcelona.



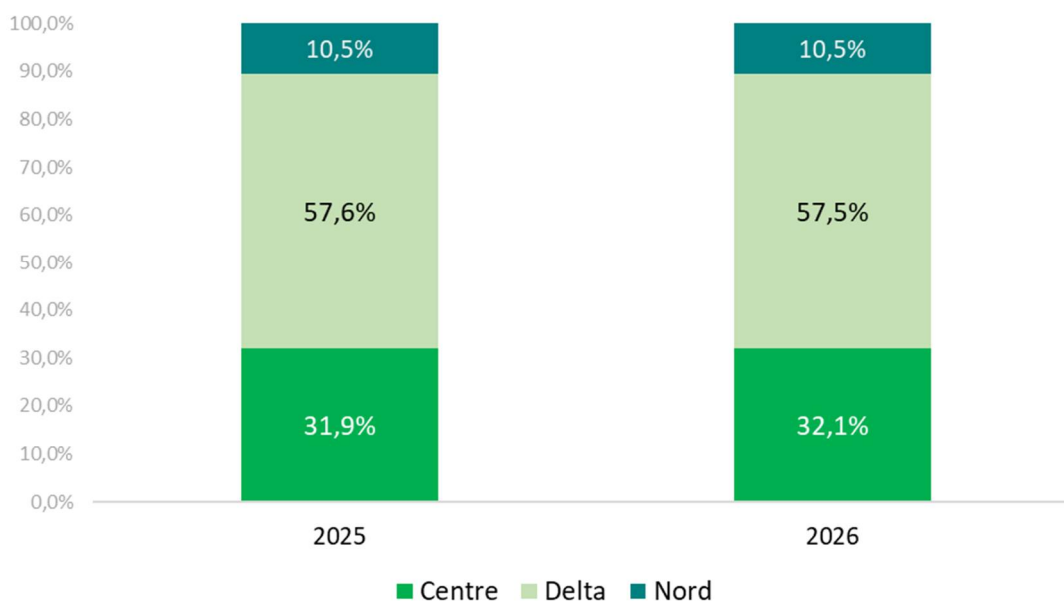
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

*A, 24 de març de 2026, no estaven disponibles les dades d'ocupació de la resta de comarques de Barcelona (Maresme, Barcelonès) o del conjunt de la província.

SEGONS ZONES TERRITORIALS DEL BAIX LLOBREGAT



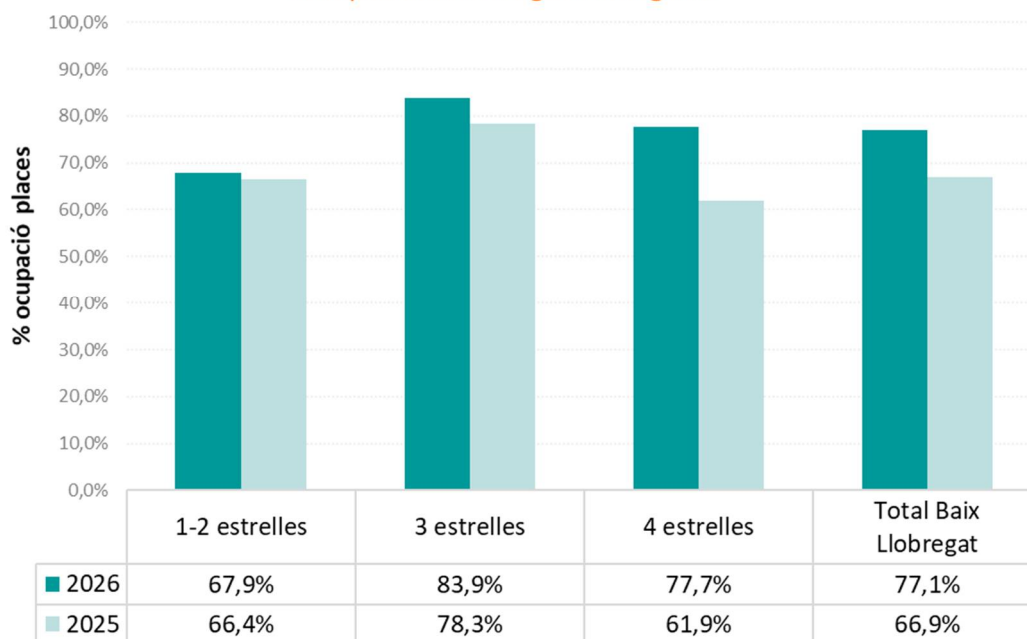
Distribució de les pernoctacions durant el MWC segons zona territorial



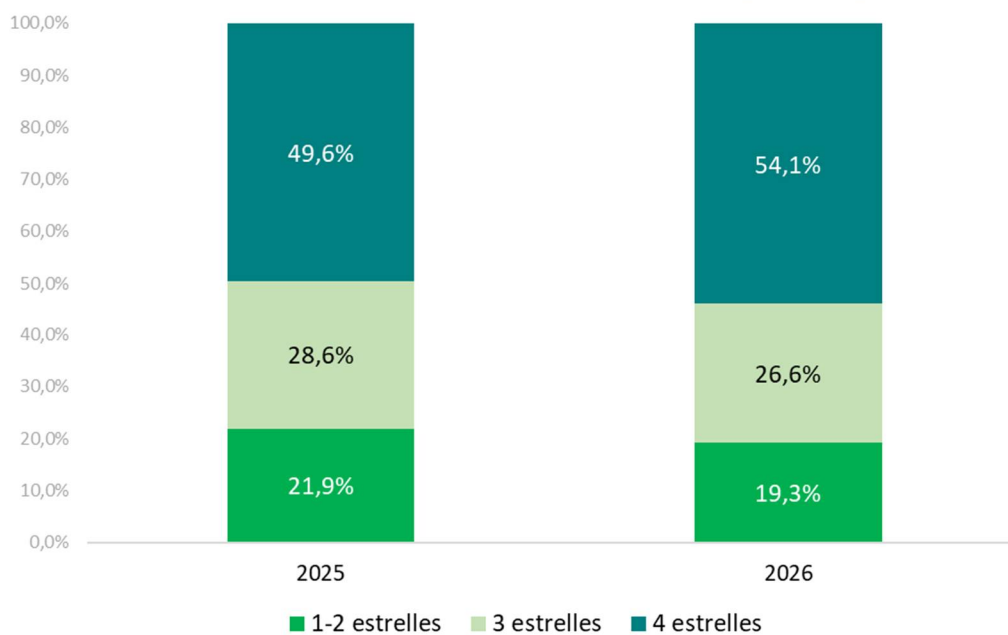
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

SEGONS CATEGORIES DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

Ocupació MWC segons categoria



Distribució de les pernотacions durant el MWC segons categoria



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

VARIACIÓ ANUAL

Creix de manera generalitzada i significativa la taxa d'ocupació hotelera de les places en oferta i les pernотacions.

El creixement de la taxa d'ocupació és superior a la comarca (+10 pp) que a la resta de comarques de l'entorn metropolità .

Comarques entorn Barcelona		
	OCUPACIÓ PLACES OFERTES	PERNOCTACIONS
Baix Llobregat	10,2	14,9%
Vallès Occidental	-0,9	-1,2%
Vallès Oriental	5,6	8,9%

El Baix Llobregat se situa com la **primera comarca en creixement de pernотacions** (augmenten un 15% respecte de l'any anterior).

Si mirem segons zona territorial, **la zona Nord** registra el major creixement de l'ocupació de les places en oferta (+11 pp).

Establiments segons zona		
	OCUPACIÓ PLACES OFERTES	PERNOCTACIONS
Centre	10,0	15,5%
Delta	10,1	14,5%
Nord	11,3	15,0%
Total Baix Llobregat	10,2	14,9%

La zona Centre registra el major creixement de les pernотacions (+15,5%).

Establiments segons categoria		
	OCUPACIÓ PLACES OFERTES	PERNOCTACIONS
1-2 estrelles	1,5	1,1%
3 estrelles	5,6	7,2%
4 estrelles	15,8	25,4%
Total Baix Llobregat	10,2	14,9%

Si mirem segons categoria, són els **establiments de 4 estrelles** els que registren el creixement més gran de pernотacions (+25%) i de la taxa d'ocupació (+16 pp).

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Anotacions metodològiques de l'enquesta TDS-LABTurisme

Les dades d'ocupació que es treballen des de l'Observatori del Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS-LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona.

Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).

Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Donada que l'enquesta està viva i pot modificar les dades en funció de la resposta dels seus participants.