

Gener 2022

Informe trimestral d'ocupació hotelera del Baix Llobregat

4T 2021

Estructura

[Dades bàsiques.](#)

[Evolució ocupació.](#)

[Evolució ocupació comparativa territorial.](#)

[Ocupació i tarifes segons zones territorials](#)

[Ocupació i tarifes segons categoria](#)

[Principals motius d'estada i procedència.](#)

[Evolució mensual de places, turistes i pernoctacions aquest trimestre.](#)

[Apunts metodològics.](#)

Amb la col·laboració de:

Dades bàsiques del Baix Llobregat

Turistes
170.487

Taxa d'ocupació 4T 2021	Previsió d'ocupació 1T 2022	Taxa d'ocupació 4T 2020
40%	33%	21%

Clima empresarial

Valoració realitzada per part dels
hotelers

Valoració marxa del negoci

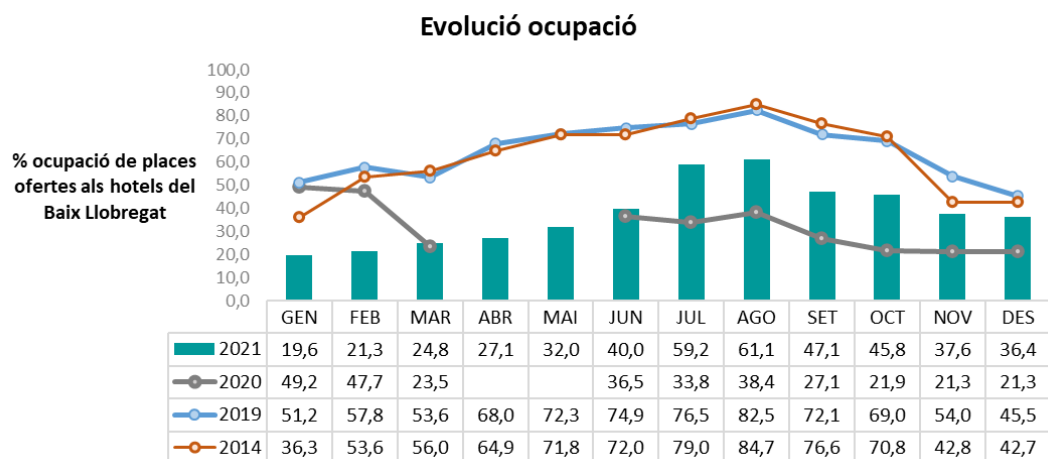
5,8

Valoració de l'ocupació

5,9

Evolució ocupació

Es registra un 40% d'ocupació hotelera aquest trimestre.
L'ocupació registrada al Baix Llobregat registrada al novembre és la major de totes les comarques de Barcelona.
Octubre, el mes amb major ocupació hotelera d'aquest trimestre. Creix en 24 punts l'ocupació respecte 2020.



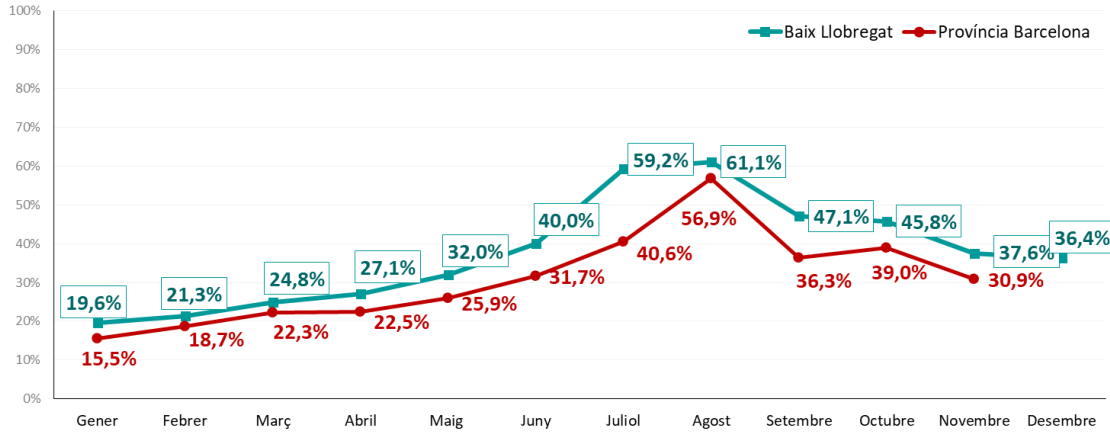
Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme i de l'enquesta EOH de l'OC-BL.

Taxa d'ocupació de places ofertes. Comarques de Barcelona.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme.

Evolució del grau d'ocupació. Comparativa territorial.

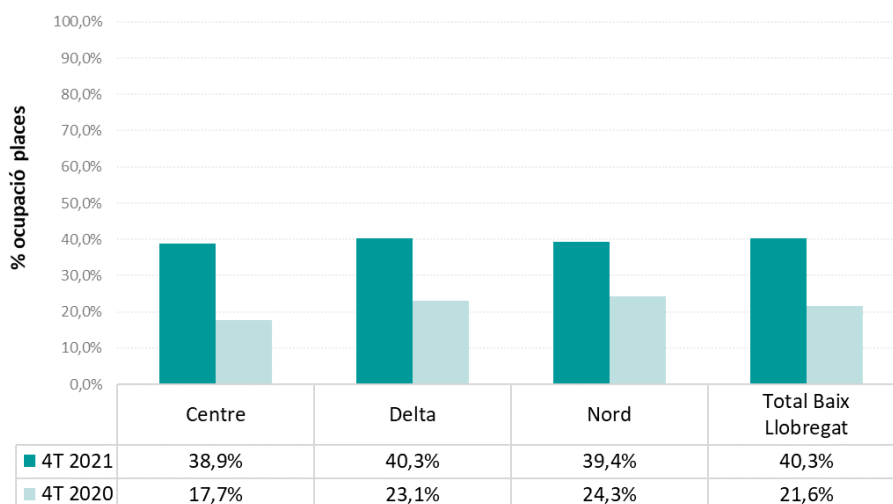


Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme.

Ocupació i Tarifes segons zones territorials

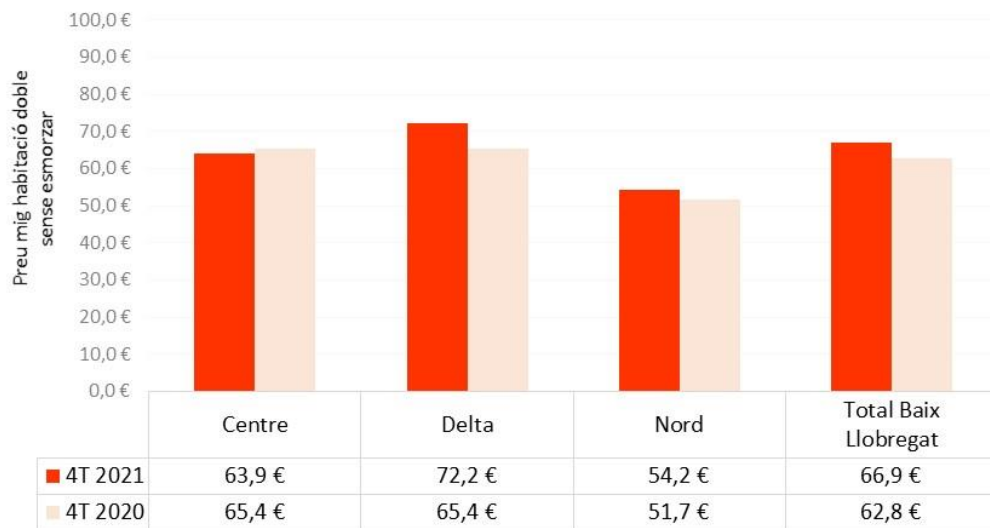
La zona Delta és la que registra la major ocupació del trimestre (40,3%) i la tarifa més elevada (72€).

Ocupació segons zona



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme.

Tarifes segons zona

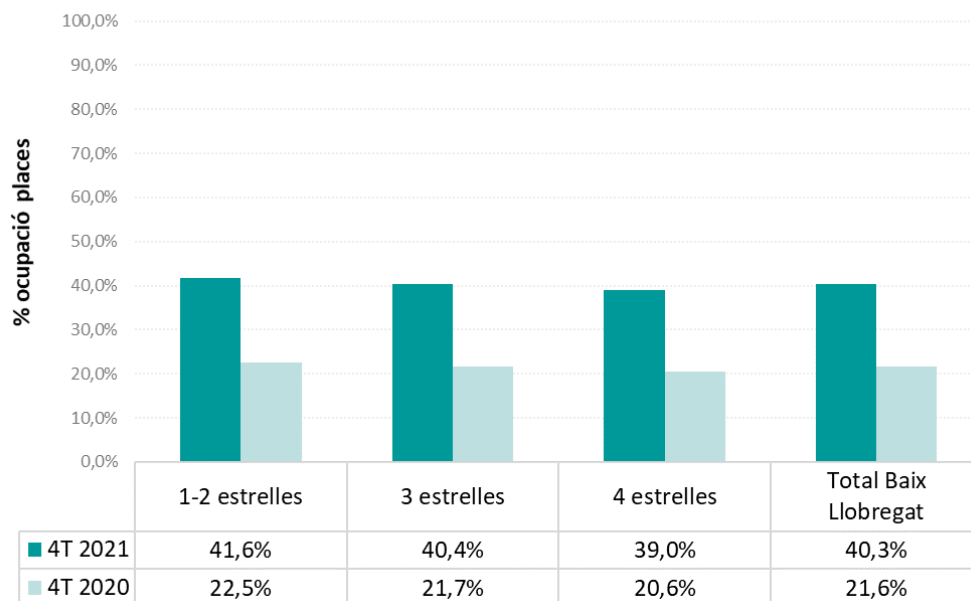


Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

Ocupació i Tarifes segons categories

**Els establiments d'1-2 estrelles són els que registren la major ocupació del trimestre (42%).
Els de 4 estrelles són els que registren la tarifa més elevada (81€).**

Ocupació segons categoria



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

Tarifes segons categoria



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

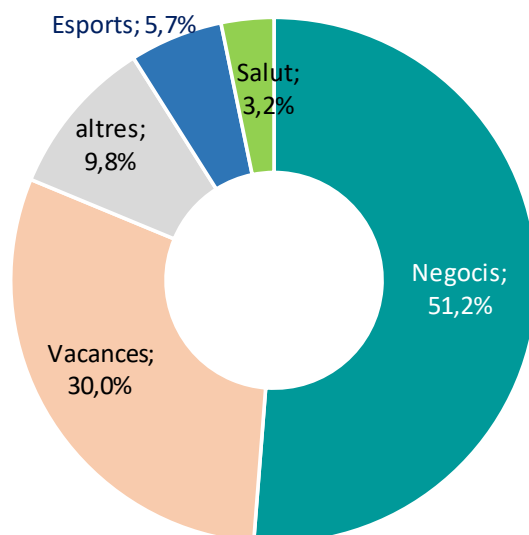
Principals motius d'estada i procedències.

Negocis és el principal motiu al Baix Llobregat (51%).

Vacances (30%) i **altres motius d'estada** com trobades familiars o d'amics (10%) són les altres motivacions d'estada als hotels de la comarca.

Les vacances són la motivació d'estada que creix més en el pes total de les motivacions d'estada respecte l'any anterior.

Motivacions de les estades als hotels del Baix Llobregat. 4rt trimestre 2021.



	variació anual
Negocis	-18,9%
Vacances	19,1%
altres	-3,5%
Esports	3,1%
Salut	0,1%

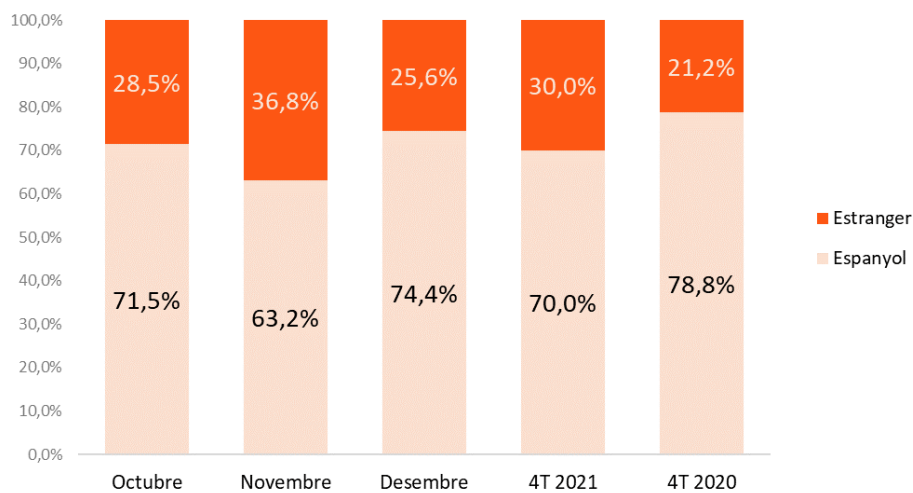
Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

El principal mercat d'aquest trimestre al Baix Llobregat continua sent el **mercat espanyol** (70% del total) tot i que disminueix respecte el quart trimestre de 2020.

Les principals procedències (del total de pernoctacions del trimestre) han estat: Catalunya (45%); Madrid (7%); França (6%) i Andalusia (5%).

Els clients procedents de Catalunya (+2,8%), França (+2,7%) o Estats Units i Canadà (+2,2%) són **els que més han crescut** (en pes respecte el total de pernoctacions del trimestre) a la comarca respecte el mateix trimestre de l'any anterior. En canvi, el procedents d'Aragó (-3%), València (-1,9%) o Madrid (-1,8%) són **els que més han disminuït**.

Evolució global de procedències



Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

**Procedències dels clients dels hotels del Baix Llobregat segons pernoctacions.
Variació anual.**

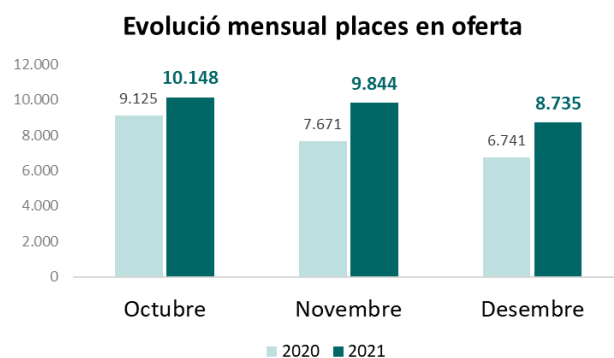
	% pernoctacions del 4T21	% pernoctacions del 4T20	<i>variació anual</i>
Catalunya	45,1%	42,3%	2,8%
Altres procedències	8,8%	8,5%	0,3%
Madrid	7,1%	9,0%	-1,8%
França	6,0%	3,3%	2,7%
Andalusia	4,6%	4,9%	-0,3%
València	3,9%	5,8%	-1,9%
Itàlia	3,9%	3,3%	0,6%
Regne Unit	2,8%	0,9%	1,9%
Estats Units i Canadà	2,4%	0,2%	2,2%
Alemanya	2,4%	2,0%	0,3%
Portugal	1,3%	1,3%	0,0%
Aragó	1,2%	4,3%	-3,1%
Balears	1,2%	0,5%	0,7%
Castella Lleó	1,0%	1,2%	-0,2%
País Basc	1,0%	2,0%	-1,1%
Castella la Manxa	0,9%	1,0%	-0,1%
Galícia	0,9%	1,4%	-0,5%
Països Baixos	0,9%	0,6%	0,3%
Canàries	0,9%	0,3%	0,6%
Astúries	0,5%	1,8%	-1,4%
Extremadura	0,4%	0,3%	0,2%
Bèlgica	0,4%	0,4%	0,1%
Navarra	0,4%	0,7%	-0,3%
Rússia	0,4%	0,2%	0,1%
Múrcia	0,3%	1,9%	-1,5%
Suïssa	0,3%	0,1%	0,2%
Cantàbria	0,2%	1,0%	-0,7%
Escandinàvia	0,2%	0,1%	0,1%
La Rioja	0,2%	0,2%	0,0%
Irlanda	0,2%	0,1%	0,1%
Xina	0,1%	0,1%	0,0%
Ceuta i Melilla	0,1%	0,2%	-0,1%
Japó	0,1%	0,1%	-0,1%

Font: OCBL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Places en oferta, turistes i pernoctacions.

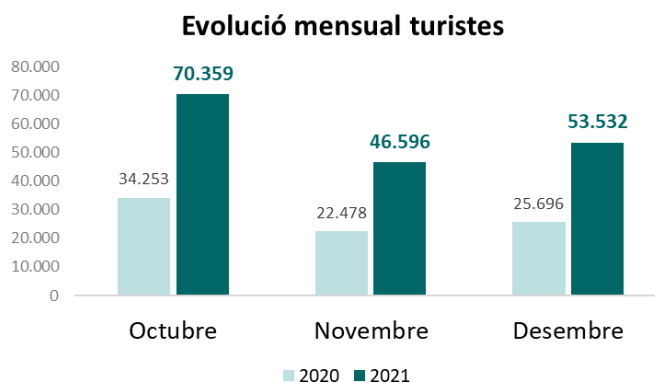
Creixement generalitzat de les places en oferta, turistes i pernoctacions realitzades.

Octubre és el mes que més places hoteleres ofereix i que més turistes registra aquest trimestre. Desembre és el mes que registra els majors augments interanuals.



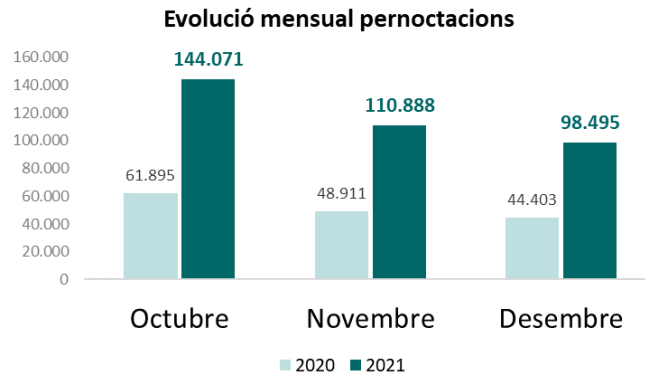
Font: OCBL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Les places hoteleres en oferta durant aquest trimestre registren una suma de 28.727 places (22% més respecte 2020). **Octubre és el mes que registra un major nombre** de places en oferta (10.148). **Desembre és el mes on més creix** l'oferta de places en oferta a la comarca (30% més) respecte el 2020.



Font: OCBL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

170.487 turistes arriben a la comarca aquest trimestre (107% més respecte 2020). **Octubre és el mes que registra un major nombre** d'arribada de turistes (70.359). **Desembre és el mes on més creix** el nombre de turistes (+108%) respecte el 2020.



Font: OCBL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

El total de turistes que han passat una nit en un hotel del Baix Llobregat aquest trimestre, fan que es registri un total de **353.454 nits** (128% més respecte 2020). **Octubre és el mes que registra un major nombre** de pernотacions (144.071). **Octubre és el mes on més creix** en nombre de pernотacions (+133%) respecte el 2020.

Anotacions metodològiques de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Les dades d'ocupació que es treballen des de l'Observatori del Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS-LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona.

La recollida d'aquestes dades s'inicia al febrer de 2017 i l'explotació durant el primer trimestre de 2018. La comparació amb períodes anteriors serà aproximada al no coincidir amb la base de dades ni a la forma de recollir les dades (abans de febrer de 2017 les dades provenien de l'enquesta pròpia).

L'explotació de l'enquesta TDS-LABTurisme per aquest informe es realitza mensual i trimestralment. La consulta de dades és diferent segons la variable explicativa: període, categoria o zona territorial.

A partir de març de 2017 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat aturen l'Enquesta d'Ocupació Hotelera i adopten l'Enquesta d'Ocupació turística de la província de Barcelona a través de la plataforma Tourism Data System per tal de facilitar la comparació interterritorial de l'ocupació hotelera.

Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).

Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Principals variables que es treballen:

Places hoteleres: Places en oferta durant el període d'enquestació.

Arribades: Nombre de clients totals arribats a l'allotjament durant el període enquestat. En aquest informe també es coneixen com turistes.

Valoració del nivell d'ocupació: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora el nivell d'ocupació de l'establiment en relació al que s'esperava en el període corresponent.

Valoració marxa negoci: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora la marxa del negoci en el període corresponent.

Pernoctacions: Nombre de pernoctacions hagudes durant el període d'enquestació. Cal tenir en compte que un client pot realitzar més d'una pernoctació.

Taxa d'ocupació: Percentatge de places ofertes ocupades durant el període d'enquestació ($=\frac{\text{pernoctacions}}{(\text{places ofertes} \cdot \text{durada onada})}$).

% pernoctacions vs. % d'ocupació: El primer mesura sobre el total de pernoctacions i el segon sobre el total de places ofertes. Un territori pot tenir un major % de pernoctacions (p.ex. perquè té una major oferta de places) que d'ocupació.

Mercats: Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'una determinada procedència. Al llarg d'aquest informe les procedències dels clients es calculen sobre el total de les pernoctacions. L'enquesta detalla totes les procedències espanyoles (segons CCAA) i les principals estrangeres (Regne Unit; França, Alemanya, Bèlgica, Països Baixos, Escandinàvia, Xina, Japó, Estats Units i Canadà, Rússia, Suïssa, Portugal).

Categories: Treballem amb les 4 categories dels establiments hotelers (d'1 a 4 estrelles). La mostra inclou alguns hostals que s'inclouen en la primera categoria.

Zones territorials: 3 zones operatives del Baix Llobregat segons criteris del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

- **Nord:** Cervelló, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Sant Esteve Sesrovires.

- **Centre:** Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.

- **Delta:** Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

Motivacions: Es pregunta als clients dels hotels quin és el principal motiu d'estada: negocis, salut, vacances, esports o altres.

Tarifes: Preu mig de les habitacions sense esmorzar.