



PERFIL DEL TURISTA

BAIX LLOBREGAT 2025

ABANS DEL VIATGE



DURANT EL VIATGE



SOSTENIBILITAT

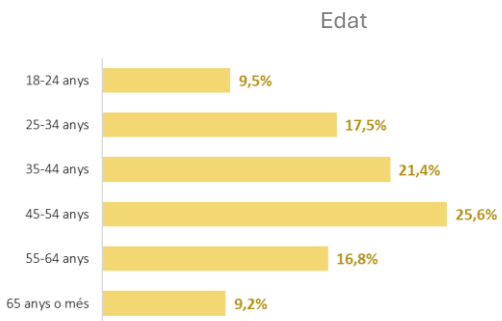
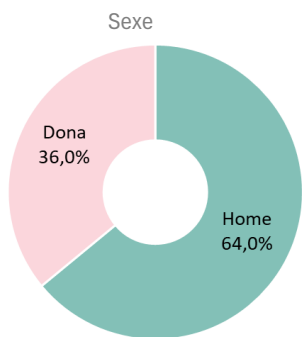


DESPRÉS DEL VIATGE





PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



44,7 anys

Mitjana d'edat

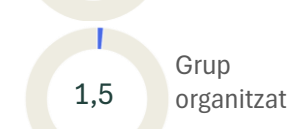
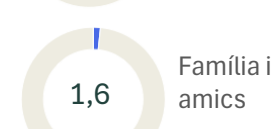
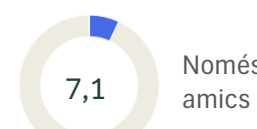
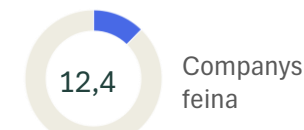
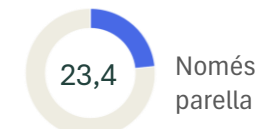
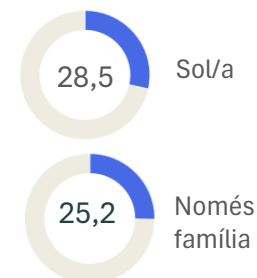


45-54 anys

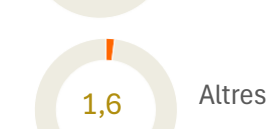
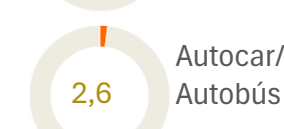
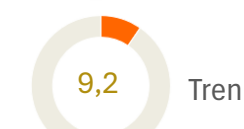
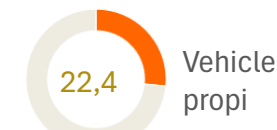
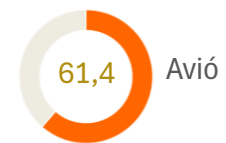
Segment d'edat més important

CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Acompanyants(%)



Transport principal(%)

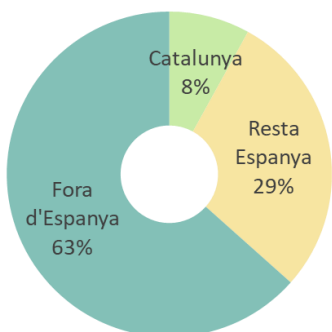


Mitjana de persones
en el viatge

3,7

PROCEDÈNCIA

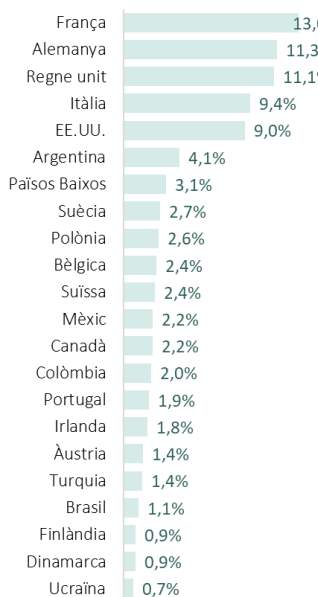
Lloc de residència (%)



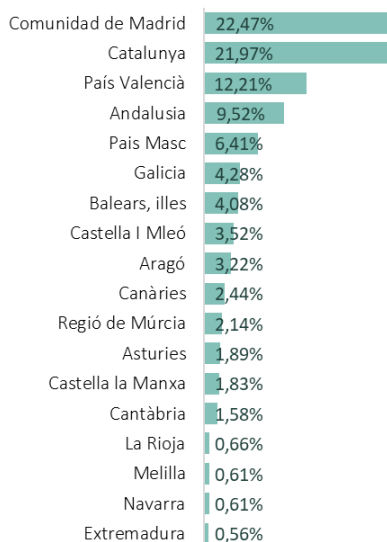
Variació anual (2024-2025)

Catalunya 0,5%
Resta Espanya -3,9%
Fora d'Espanya 3,4%

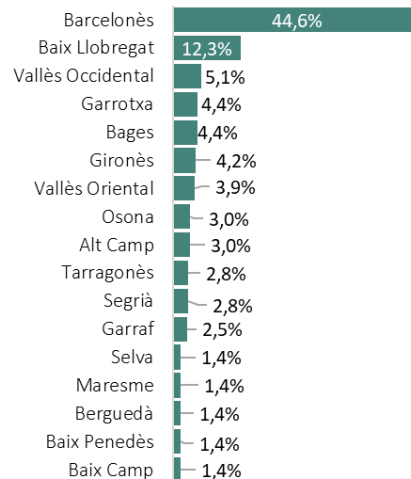
País de residència (%)



Província de residència (%)

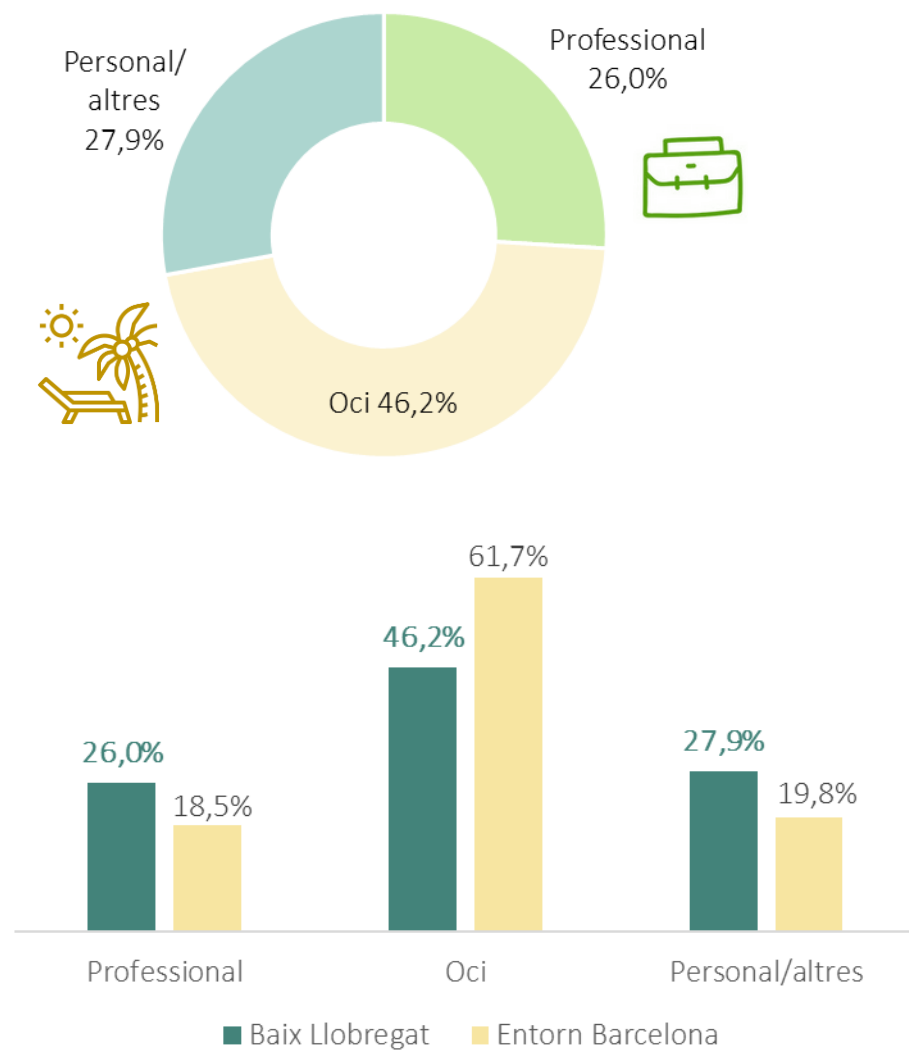


Comarca de residència (%)

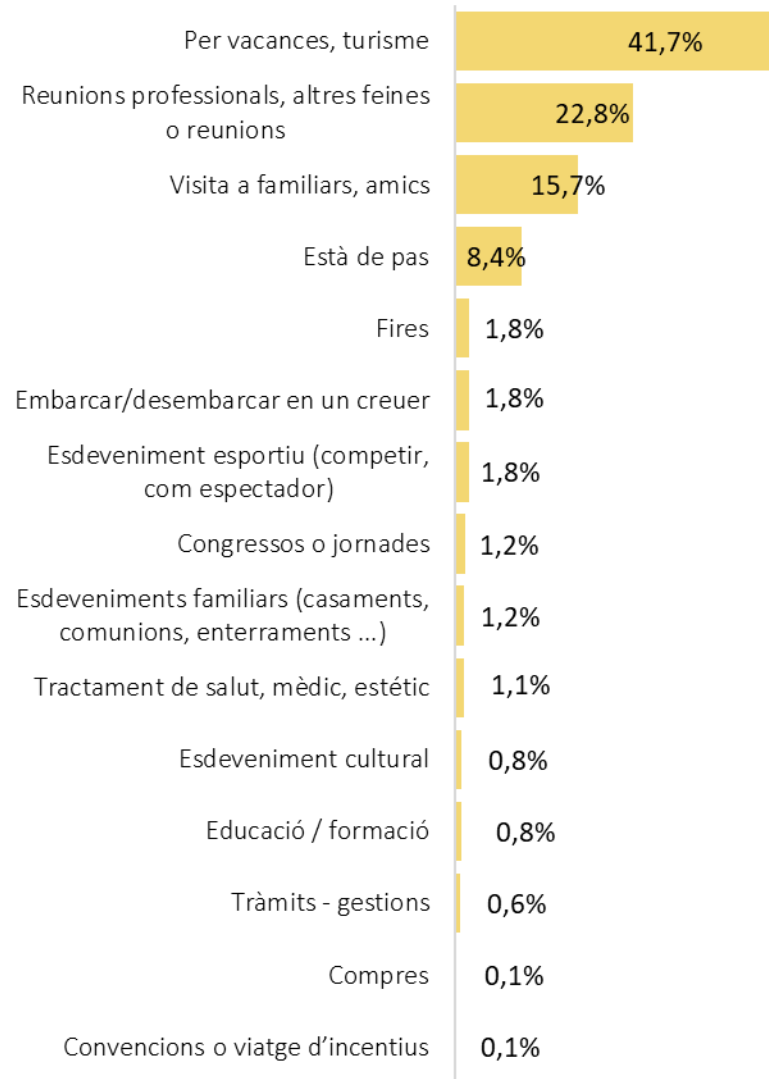




MOTIVACIÓ DEL VIATGE



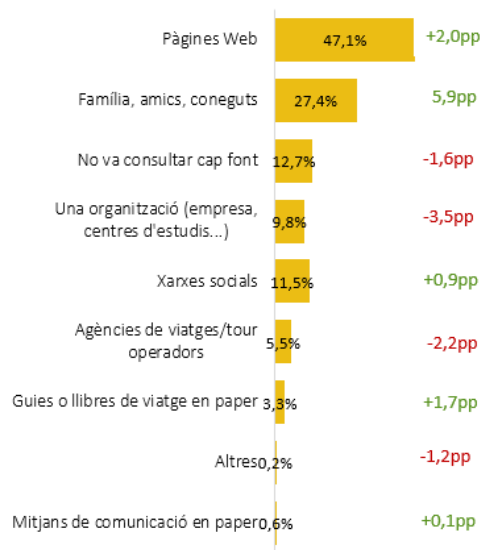
Motivació principal de visita al municipi



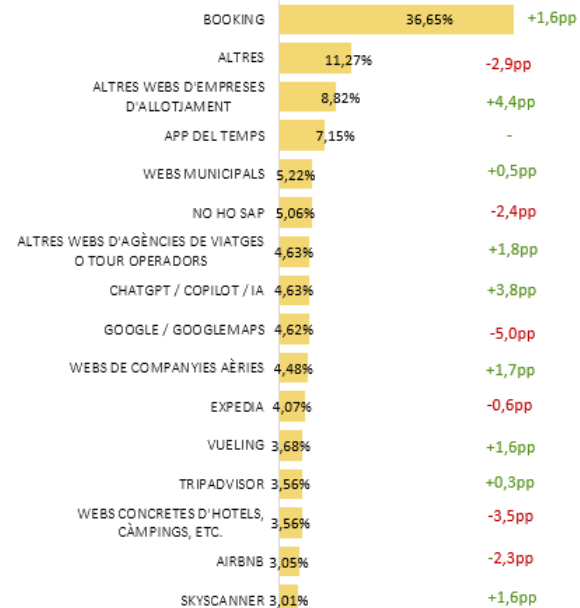


PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

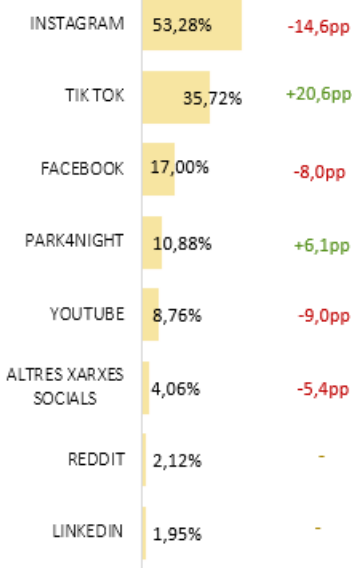
Fonts d'informació(%)



Webs consultades(%)



Xarxes socials (%)



TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT



62,0%

Hotel / Apart-hotel



17,3%

Casa amics



12,4%

Apartament



6,2%

Càmping



0,2%

Alberg juvenil



0,0%

Turisme rural



1,0%

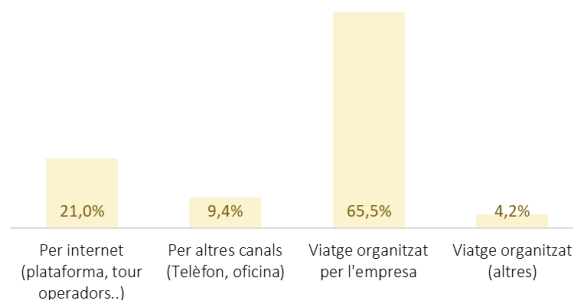
Autocaravana



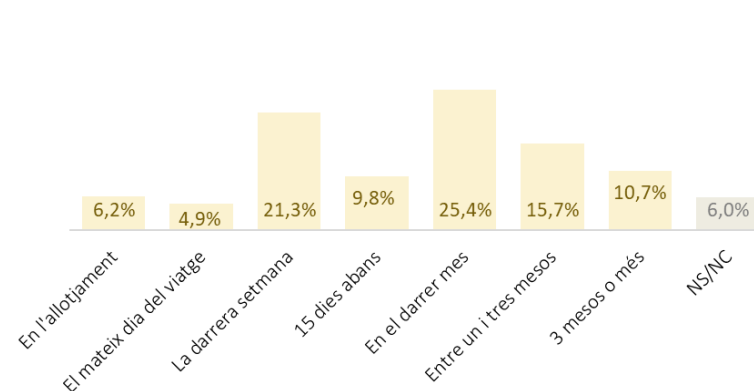
1,0%

Altres

Contractació del transport i l'allotjament(%)



Antelació reserva/contractació(%)



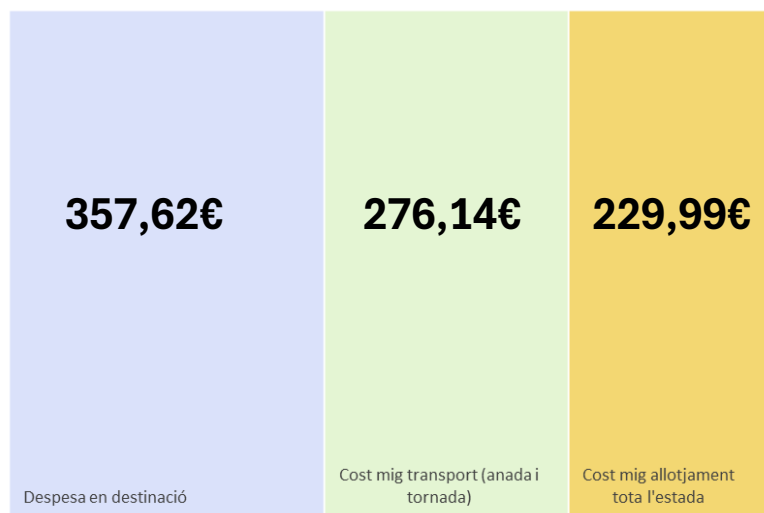
4,62 +0,15pp

Mitjana de nits d'estada a la destinació

*Variacions anuals, respecte 2024.



DESPESA DE VIATGE (€) Per persona

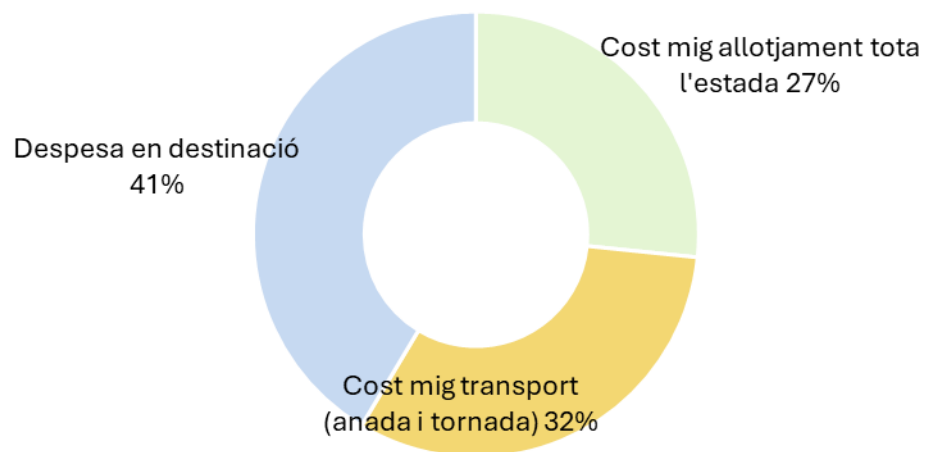


863,75€

Despesa total per
persona durant tota
l'estada

DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DE L'ESTADA(€)

Per persona



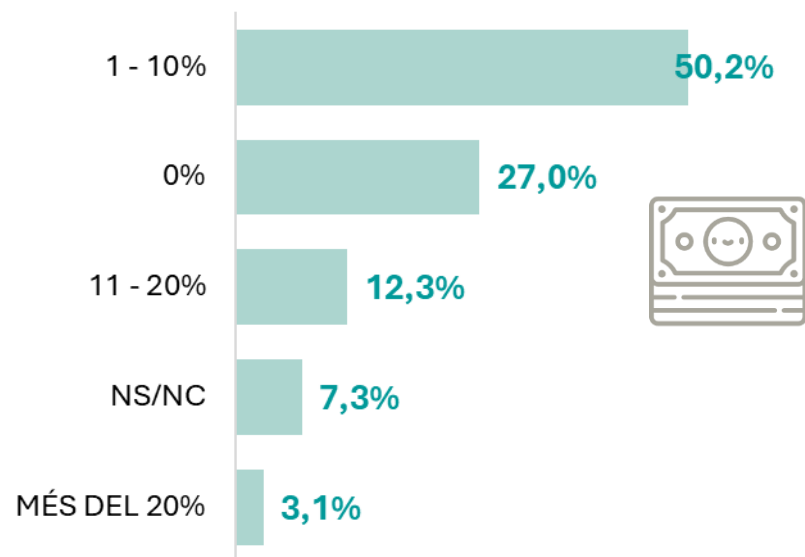
ACTIVITATS DURANT L'ESTADA (%) Pregunta multiresposta





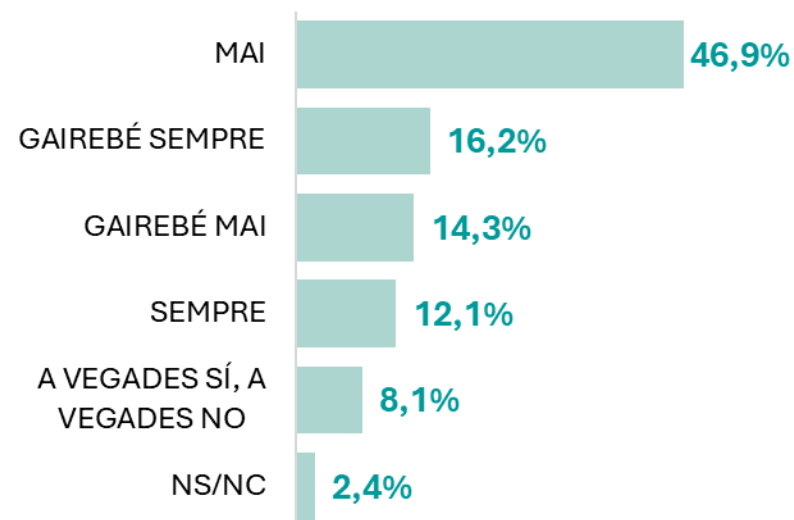
Increment de preu assumible per un servei sostenible (%)

Quant estaria disposat a pagar de més per un servei més sostenible



Certificats de sostenibilitat (%)

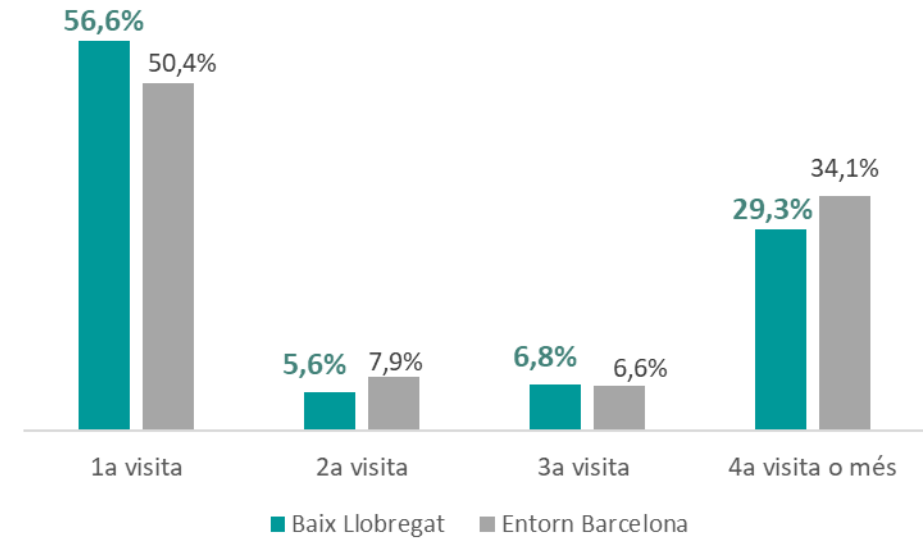
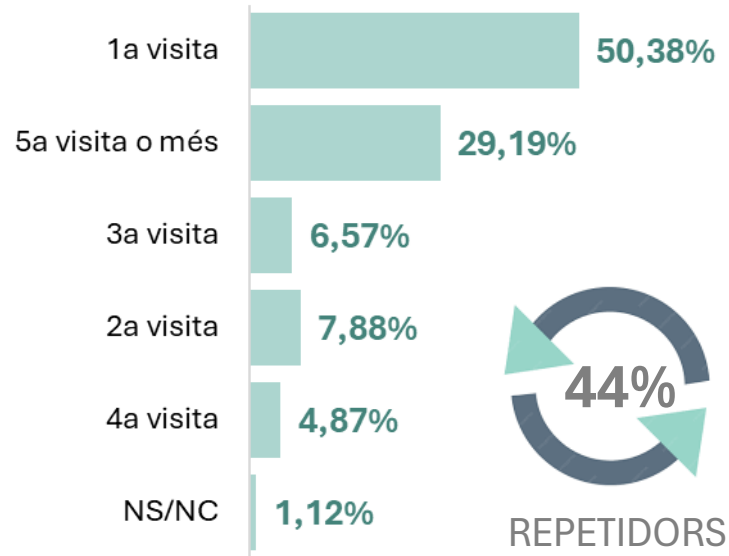
Tinc en compte els certificats per escollir la destinació





REPETICIÓ DE LA VISITA(%)

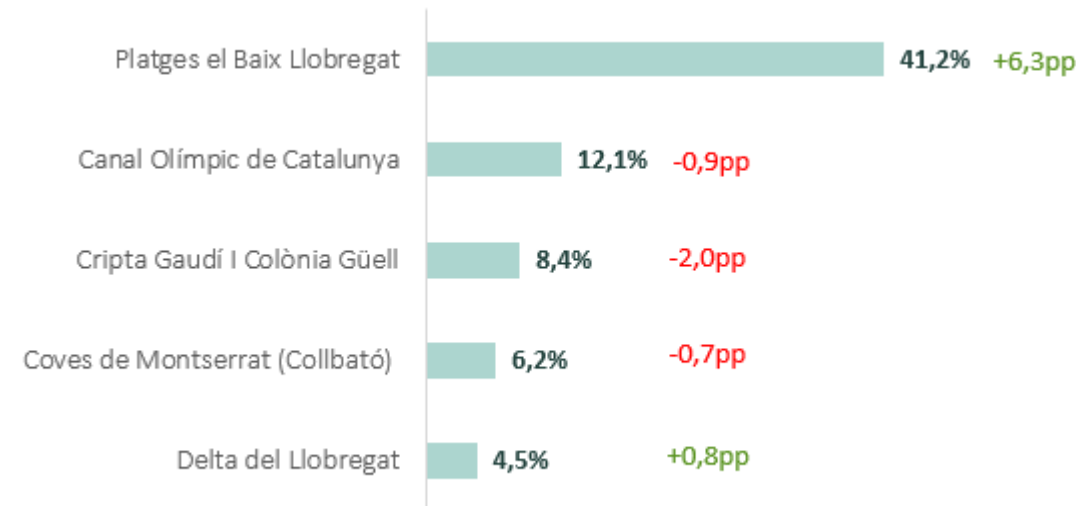
Vegades que ha visitat el municipi en els darrers 10 anys sense comptar la visita actual





INTENCIÓ DE VISITA DE DETERMINATS INDRETS

Ha visitat o pensa visitar durant l'estada (%) Pregunta multiresposta

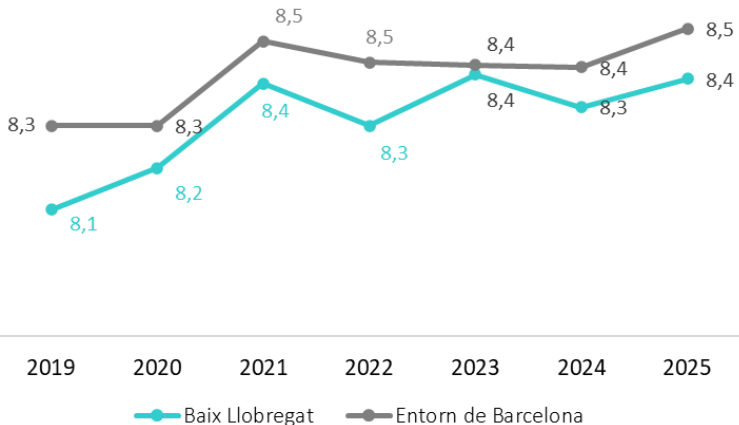




8,4 +0,1pp

Valoració global de la
visita al Baix Llobregat

Evolució de la valoració global de la destinació



FITXA METODOLÒGICA

Enquesta a turistes de Barcelona, ciutat i regió 2025

Univers: Turistes allotjats a la comarca del Baix Llobregat i a l'ENTORN DE BARCELONA (província de Barcelona menys el Barcelonès)

Mostra: Turistes allotjats al Baix Llobregat

Número d'enquestes: 753

Període de camp: Gener – desembre 2025

Metodologia: Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI)

Error mostral: +/-3,7% amb un nivell de confiança del 95% i p=q

Punts d'enquestació: 26 punts (24,9% punts d'interès turístic, 66,2% hotels i 8,9% càmpings). Aquests punts es concentren en els següents municipis: Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Viladecans.

RÀNQUING DE VALORACIONS	Del 0 al 10	Variació anual*
El caràcter i amabilitat de la gent	8,8	▼ 0,0
Les platges	8,7	▲ 0,4
La seguretat personal	8,7	▲ 0,1
L'allotjament	8,6	▲ 0,1
El transport públic	8,4	▲ 0,3
La neteja en general	8,4	▲ 0,1
La senyalització	8,3	▬ 0,0
La restauració (bars, restaurants)	8,3	▲ 0,3
La sostenibilitat	8,2	▲ 0,4
La gastronomia	8,2	▬ 0,0
Els comerços	8,0	▲ 0,3
L'accessibilitat per a persones amb dificultats de mobilitat	7,9	▼ -0,1
El soroll	7,7	▼ -0,1
La informació i oficines de turisme	7,6	▬ 0,1
L'oferta d'aparcament	6,9	▲ 0,2

*Variacions anuals, respecte 2024.

La versió digital de l'informe es troba a
<https://www.elbaixllobregat.cat/observatori>

