

## L'ocupació en setmana santa

BAIX LLOBREGAT – 2019

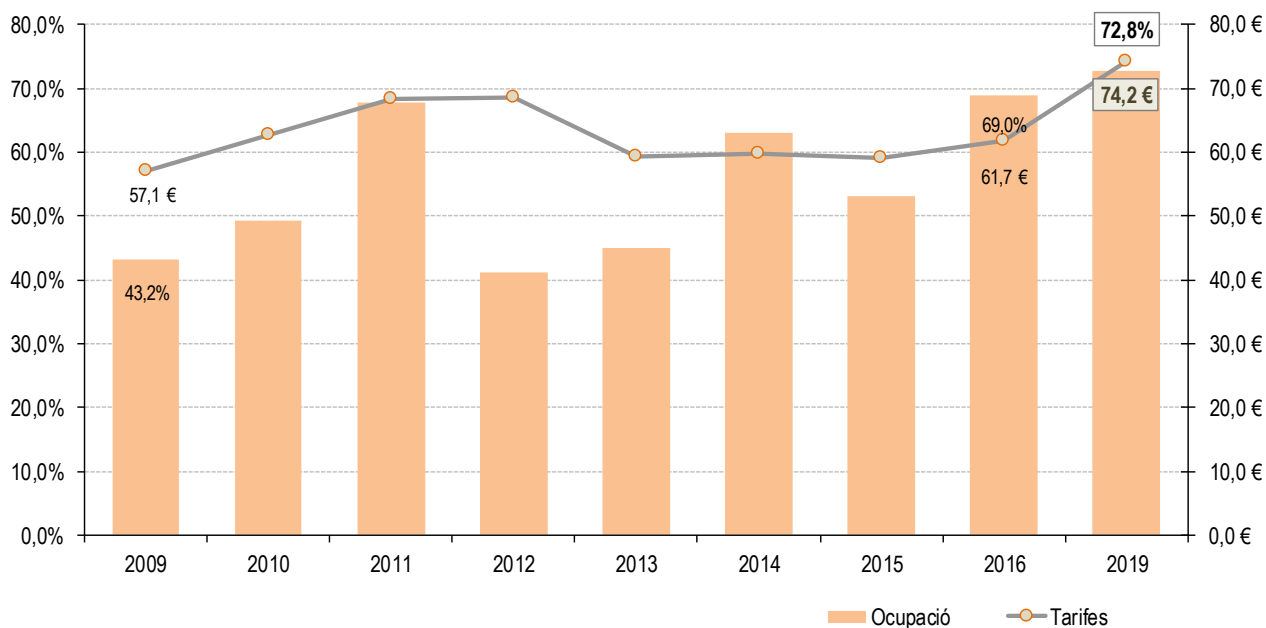
Dades de l'enquesta d'ocupació hotelera de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat.

*L'ocupació hotelera del Baix Llobregat en el període de setmana santa ha registrat la millor ocupació dels darrers 10 anys.*

**L'ocupació hotelera del Baix Llobregat en el període de setmana santa del 2019 ha estat del 72,8% esdevenint l'any amb major ocupació.** Els 74,2€ de mitjana tarifària de la setmana santa de 2019 es situa també com la tarifa més elevada de la dècada.

Respecte 2016, l'ocupació creix en més de 3 punts percentuals.

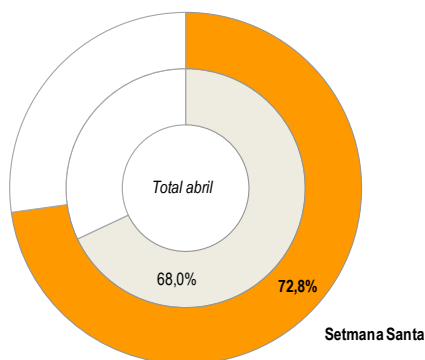
Evolució d'ocupació i tarifes en el període de setmana santa. Baix Llobregat.



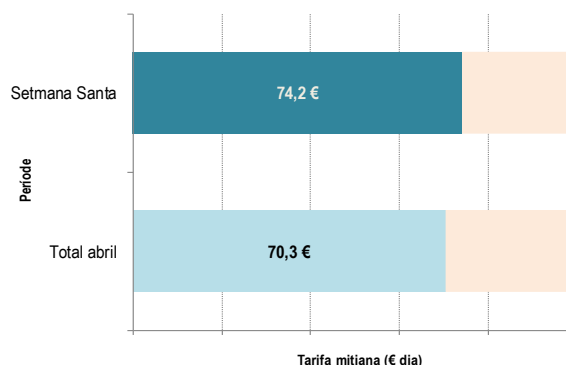
Font: OC-BL a partir de les dades de l'enquesta TDS-LABTurisme.

**La Setmana Santa continua impulsant l'ocupació hotelera.** El grau d'ocupació de les places ofertes a la comarca és major en Setmana Santa que en el total del mes (73% i 68% respectivament). Respecte **la mitjana tarifària també augmenta en aquest període vacacional** (70,3€ en el total del mes d'abril respecte els 74,2€ en Setmana Santa).

Ocupació hotelera. Setmana Santa i total del mes. Baix Llobregat 2019.



Tarifas promig. Setmana Santa i total del mes. Baix Llobregat 2019.

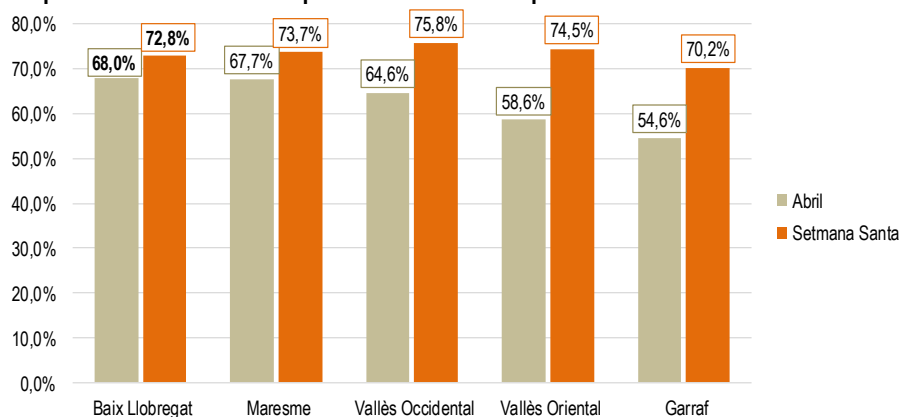


Font: OC-BL a partir de les dades de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Font: OC-BL a partir de les dades de l'enquesta TDS-LABTurisme

El Maresme és la primera comarca de l'entorn metropolità en places en oferta durant aquest període (21.617 en el mes d'abril) i el **Baix Llobregat la segona comarca en places hoteleres en oferta** (10.175 en el mes d'abril). **La primera comarca de l'àmbit metropolità en ocupació de les places hoteleres en oferta durant el mes d'abril** (68% del total) és el Baix Llobregat. L'ocupació hotelera en Setmana Santa de la comarca (72,8%) la situa com la quarta en ocupació.

Ocupació hotelera de comarques de l'entorn metropolità a l'abril i Setmana Santa.



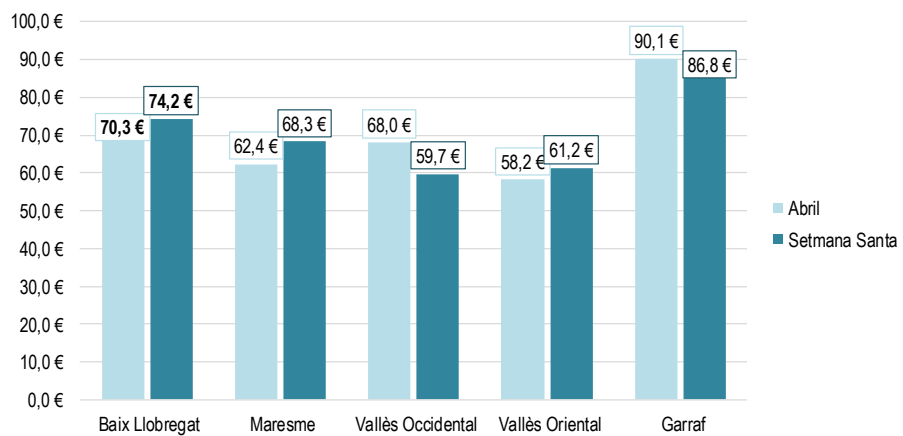
**Baix Llobregat és la comarca amb major percentatge d'ocupació hotelera en el mes d'abril.** Vallès Occidental concentra la major ocupació en Setmana Santa.

Font: OC-BL a partir de les dades de l'enquesta TDS-LABTurisme

Al Maresme, Vallès Oriental i el Baix Llobregat la mitjana tarifària és major en el període vacacional de Setmana Santa que en el conjunt del mes. Al Garraf i Vallès Occidental, en canvi, les tarifes són majors en el conjunt del mes d'abril que en el període de Setmana Santa. El Garraf és la primera comarca de l'entorn metropolità en preus de comercialització, el Baix Llobregat, la segona.

### Tarifes de les habitacions dels hotels de les comarques de l'entorn metropolità a l'abril i Setmana Santa.

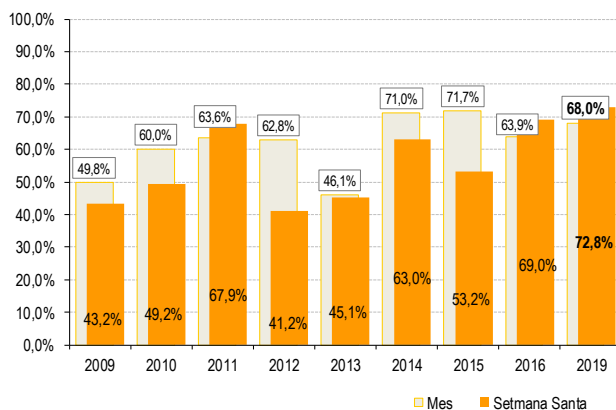
**El Baix Llobregat es situa com la segona comarca en mitjana tarifària tant en el conjunt del mes com durant Setmana Santa.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'enquesta TDS-LABTurisme

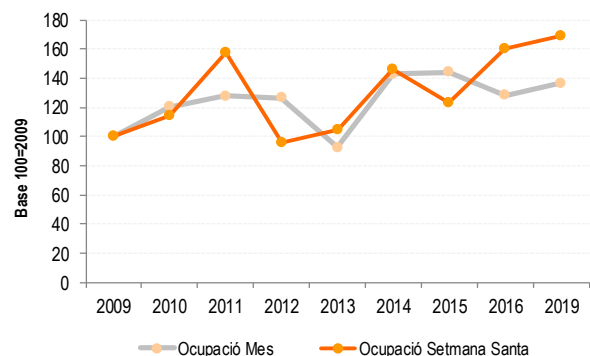
**Evolució de l'ocupació hotelera.** L'ocupació registrada en Setmana Santa és la major dels darrers 10 anys i l'ocupació d'abril com el tercer millor registre de la darrera dècada. L'ocupació del mes i del període vacacional del 2019 continua la tendència creixent registrada en el 2016 (darrer registre disponible) i es situa per sobre de la registrada en el 2009.

### Evolució de l'ocupació hotelera. Detall mes i setmana santa.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'enquesta TDS-LABTurisme.

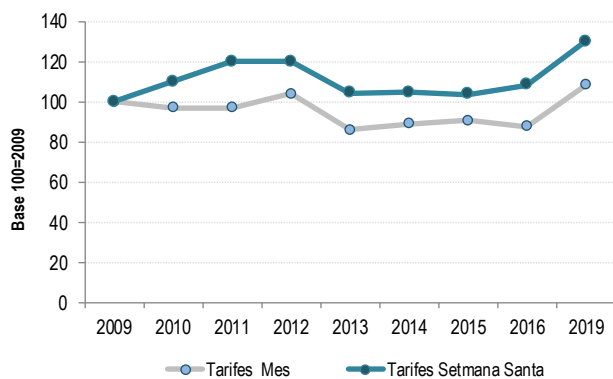
### Evolució de l'ocupació hotelera. Base 100:2009.



Font: OC-BL a partir de les dades de l'enquesta TDS-LABTurisme.

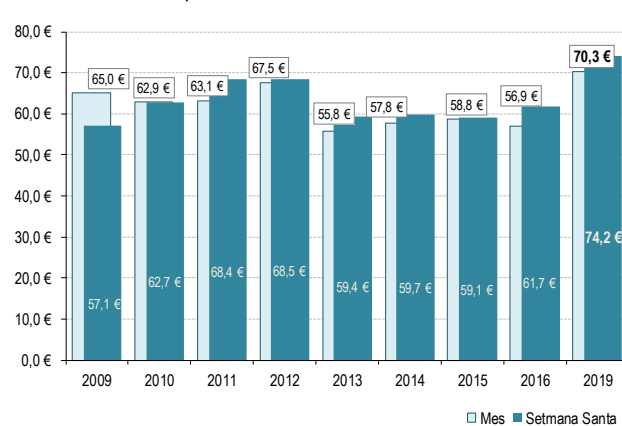
**Evolució de la mitjana tarifària.** El 2019 registra les majors xifres de mitjana tarifària de la darrera dècada. Aquest registre consolida l'augment observat en el 2016. Respecte el 2016 el creixement és major en el total del mes (+23,5%) que en el període de Setmana Santa (+20,3%).

**Evolució de les tarifes. Base 100:2009.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'enquesta TDS-LABTurisme.

**Evolució de tarifes, total mes i setmana santa.**



Font: OC-BL a partir de les dades de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Amb la col·laboració de: